

Regulamento

Campanha Experimentação Grátis até 100 dias

Cuidados Pessoais Philips

Janeiro 2025 – Dezembro 2025

Caso não estejas 100% satisfeito(a) devolvemos a totalidade do valor da compra.

Tens até 100 dias para experimentar a contar desde a data de compra de produtos Philips selecionados. Esta campanha não é acumulável com outras ofertas ou ações promocionais da Philips Portuguesa S.A.

Campanha válida de 1 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.

Campanha Experimentação Grátis até 100 dias Philips – consulta abaixo o número máximo de dias de experimentação para cada categoria de produto:

100 Dias Experimentação Grátis - Na compra de **Máquinas de barbear Série 9000 Prestige, Série 9000 e Série i9000 Prestige Ultra** (SP9xxx/xx, S99xx/xx e XP94xx/xx)

90 Dias Experimentação Grátis - Na compra de **Máquinas de barbear i9000 Prestige, Série i9000, Série 8000 e Série 7000** (XP92xx/xx, X9xxx/xx, S8xxx/xx e S7xxx/xx)

60 Dias Experimentação Grátis - Na compra de **Máquinas de barbear Série 5000** (S5xxx/xx)

90 Dias Experimentação Grátis - Na compra de **Depiladoras IPL** (BRI9xx/xx, SC1999/00 e SC1997/00)

30 Dias Experimentação Grátis - Na compra do **Secador BHD723/10 e BHD839/10, do Curler BHB878/00 e do Alisador BHS830/00**

30 Dias Experimentação Grátis - Na compra de **Escovas de dentes Elétricas Sonicare** (Airfloss e recargas não incluídas)

Para participar nesta campanha, terás de comprar um dos produtos das gamas de cuidados pessoais acima indicadas, nos estabelecimentos que adiram à campanha, dentro do período estabelecido para a campanha (1 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025) e:

1. Aceder ao nosso website, www.philips.pt/promocoos;
2. Aceder à página da campanha (Experimenta Grátis até 100 dias | Cuidados Pessoais);
3. Preencher o formulário disponível, fazer o upload da fatura ou talão de compra e submeter a tua opinião sobre o produto. (<https://www.marketline.pt/passatempophilips/campanha-ate-100-dias-experimentacao-gratis/>)
4. Irás receber o número do respetivo processo, no email indicado na participação;
 - a. Trata-se de uma pré-validação, a participação apenas será validada após a receção de todos os elementos.
5. Enviar, **por correio registado**, o produto na sua embalagem original, juntamente com a fatura ou talão de compra **originais e legíveis**, em perfeitas condições, assim como o número de processo, para o seguinte endereço:
 - a. Campanha Experimentação Grátis até 100 dias Cuidados Pessoais | Av. Ilha da Madeira, 26 A, 1400-204 Lisboa

A Philips não se responsabiliza pelas despesas de envio. O envio do respetivo produto deverá ser realizado até 15 dias úteis após a receção do número de processo.

Campanha Experimentação Grátis até 100 dias, válida de 1 de janeiro de 2025 a 31 de dezembro de 2025.

Só serão aceites as participações recebidas com data de participação online registada até 15 dias após o término dos 100/90/60/30 dias de experimentação grátis, de acordo com a respetiva gama de produtos, conforme indicado acima neste regulamento, e considerando a data da compra. De igual forma, o envio do produto terá de ocorrer, no máximo, até 15 dias (data de registo do envio via CTT) após a receção do número de processo.

O(s) produto(s) terá(ão) de ter sido adquirido(s) entre os dias 1 de janeiro de 2025 e 31 de dezembro de 2025, sendo que, não serão aceites participações com datas de compra anteriores ou posteriores às indicadas.

O **pagamento dos reembolsos** decorrerá no período máximo de 6 meses após a receção do produto e validação da participação. O valor de reembolso será o correspondente ao valor pago pelo produto e que constará no talão de compra do estabelecimento comercial.

O reembolso será feito via transferência bancária, para o IBAN indicado na participação. Em nenhum caso se realizará a devolução em dinheiro.

Apenas se realizará um reembolso por domicílio e por pessoa/IBAN.

Tendo em vista a melhoria e desenvolvimento dos seus produtos, a Philips poderá contactá-lo após devolução do produto para melhor entender a sua opinião e receber feedback sobre o mesmo.

Os produtos incluídos nesta campanha são única e exclusivamente os produtos da marca Philips, fornecidos pela Philips Portuguesa S.A. dentro do território nacional português. Ficam expressamente excluídos da campanha quaisquer produtos que tenham sido adquiridos pelo consumidor fora do território nacional português ou que, tendo sido adquiridos pelo consumidor dentro do território nacional português, não tenham sido fornecidos pela Philips Portuguesa, S.A. Esta oferta não inclui os produtos comprados na internet, com exceção dos websites dos retalhistas/distribuidores da marca em Portugal e pelo website próprio da Philips (www.loja.philips.pt). **Estão excluídos desta campanha os produtos adquiridos na “Amazon”, “Pixmania” e “Redcoon”.**

Esta campanha não é acumulável com outras ofertas ou ações da Philips Portuguesa S.A do setor de Consumer Personal Health.

Apenas serão consideradas válidas as participações que respeitem todos os termos acima indicados, que preencham de forma correta o formulário da participação em www.philips.pt/promocoes e façam o envio de todos os elementos pedidos para a morada indicada.

Serão excluídas da campanha todas as participações incompletas, bem como todas as participações cujas informações indicadas no formulário pelo participante não corresponderem aos elementos devolvidos. Além disso, serão também excluídas da campanha todas as participações cujos envios estão incompletos ou incorretos. É considerado incompleto ou incorreto qualquer envio onde não conste um dos seguintes elementos:

1. Produto na sua caixa original, com a totalidade dos acessórios e componentes em perfeitas condições;
2. Talão ou fatura de compra originais legíveis;
3. Número de participação/processo;

A Philips reserva o direito de excluir desta campanha, de forma devidamente justificada, qualquer participante que tente defraudar ou alterar o bom decurso desta campanha.

Não poderão participar na campanha nem consequentemente ser premiados, colaboradores diretos ou indiretos da Philips; Colaboradores, representantes ou agentes de quaisquer outras entidades prestadoras de serviços da Philips; Familiares diretos (pais, irmãos ou filhos) e cônjuges das pessoas mencionadas anteriormente; Comerciantes ou grupos de consumidores, cujas participações sejam enviadas com a finalidade de obter vantagem competitiva no âmbito da campanha.

Nos termos da legislação de proteção de dados aplicável, nomeadamente o Regulamento n.º 2016/679 do Parlamento Europeu e do Conselho de 27 de Abril de 2016 (“Regulamento Geral de Proteção de Dados”), a Philips informa os participantes desta campanha que os dados pessoais por si facultados (Nome, E-mail, Telemóvel, Data de Nascimento, Sexo, Morada, IBAN) serão integrados num ficheiro da responsabilidade da Philips Consumer Lifestyle B.V (Consumer Personal Health), que assume a qualidade de responsável pelo tratamento, a qual tem como finalidade a gestão da presente campanha publicitária, nomeadamente a gestão das participações e a recolha de comentários e opiniões sobre os produtos. Os seus dados pessoais serão comunicados à Marketline – Serviços de Marketing, Lda., empresa responsável pela gestão desta campanha publicitária. Os seus dados pessoais serão armazenados pela Philips até 52 semanas após a devolução do produto. Caso aceite, a Philips irá armazenar os seus dados pessoais (Nome, E-mail, Telemóvel, Data de Nascimento, Sexo e Morada) após o fim do prazo desta campanha, para lhe enviar comunicações publicitárias e de marketing da Philips. Nesse caso, os seus dados serão armazenados num ficheiro da responsabilidade da Philips, e poderão ser comunicados a terceiros contratados pela Philips para gerir essas comunicações publicitárias e de marketing. Poderá exercer os seus direitos de acesso, retificação, eliminação, limitação e/ ou portabilidade através de comunicação escrita, acompanhada de documento que comprove a sua identidade e/ou os dados a retificar, se aplicável, que deve ser enviada para a morada: Lagoas Park, Edifício 14, 2740-262 Porto Salvo ou para o e-mail: privacy@philips.com. A oposição ao tratamento de dados aqui referido que seja comunicado à Philips após o início do mesmo terá efeitos apenas a partir da data de receção de tal comunicação, não afetando a legitimidade do tratamento até aí efetuado. No que respeita ao exercício do direito à portabilidade dos dados, por favor tenha em consideração que, nos termos da legislação aplicável, o mesmo só é aplicável em relação aos dados recolhidos com base no seu consentimento.

Para mais informações sobre esta campanha, por favor contactar a Assistência ao Consumidor: 800 780 903 (chamadagratis), disponível de segunda a sexta, das 08H às 20H e sábados, das 09H às 18H. Podem ser cobrados custos adicionais pelo seu operador.

A participação nesta campanha pressupõe o conhecimento integral deste regulamento, disponível em, www.philips.pt/promocoes, e aceitação de todos os termos e condições do mesmo. Philips Portuguesa S.A. Sede: LagoasPark Edifício 14, 2740-262, Porto Salvo. Pessoa coletiva n.º 500216843. Matriculada na Conservatória do Registo Comercial de Cascais. Cap. social: EUR 9.442.800,00.

Sabe mais sobre os nossos produtos em:



PHILIPS