

**REGULAMENTUL CAMPANIEI**  
**“Evalueaza aparatele de calcat Philips”**  
**Perioada campaniei: 14.01.2019 – 08.03.2019**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL AL CAMPANIEI**

1.1 Campania de testare “**Evalueaza aparatele de calcat Philips**” denumita in continuare „Campanie” sau „Campania”, este organizata de Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699.

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane online la adresa: [www.philips.ro](http://www.philips.ro).

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional, act ce va fi publicat pe site-ul [www.philips.ro/](http://www.philips.ro/)

1.4. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face parte integranta din Regulamentul I. Modificarile produc efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor pe site-ul [www.philips.ro/](http://www.philips.ro/)

1.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

**SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 14.01.2019, ora 10:00 si se incheie la data de 08.03.2019, ora 23:59.

2.2. Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului [www.philips.ro](http://www.philips.ro), care este detinut si administrat de catre Organizator.

2.3. In raport cu zona de desfasurare, Campania se va desfasura in Romania, cu respectarea conditiilor de participare indicate la Sectiunea 3 din prezentul Regulament.

**SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc si accepta, cumulativ, urmatoarele conditii:

1. sunt cetateni romani si au domiciliul/ resedinta stabila in Romania. Dovada resedintei/domiciliului cetatenilor romani se face pe baza cartii de identitate in termen de valabilitate sau pe baza vizei de flotant ori altui document echivalent privind rezidenta aflat in termen de valabilitate.
2. au implinit 18 (optsprezece) ani la data calendaristica la care se inscriu in Campanie. Persoanele minore nu se pot inscrie la prezenta Campanie.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i. de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);
- iii. persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele iii-iv de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);

- v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 (optsprezece) ani;
- vi. persoane juridice intelese ca acele entitati constituite in baza Legii nr. 31/1990 (legea societatilor comerciale), a Codului Civil si/sau a altor acte normative cu aplicabilitate in domeniu.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea in cadrul Campaniei, incalcanad prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea imediata si de urgenta a produsului oferit spre testare si de a urmari in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

3.5. Orice incercare de fraudare, astfel cum este prevazuta in Sectiunea 4 pct. VII din Regulament, se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

##### **4.1. Inscrierea candidatilor**

I. Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti la data inscrierii in Campanie, care acceseaza site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro) in perioada 14.01.2019 ora 11 :59 – 04.02.2019 ora 23 :59 si posteaza o recenzie cu respectarea conditiilor stabilite in art. 4.2 pct.b)-d) si Anexa 2 la Regulament pentru unul sau mai multe produse din gama Philips Sonicare descrise la Anexa 1, vor intra automat in tragerea la sorti, putand astfel castiga unul dintre premiile oferite, asa cum acestea sunt mentionate in prezentul Regulament.

- II. Pentru inscrierea in Campanie, orice vizitator al paginii web [www.philips.ro](http://www.philips.ro), trebuie sa parcurga pasii de mai jos:
- a. Accesarea paginii de produs de pe site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro) pe care se doreste postarea recenziei
  - b. Apasarea butonului “Fii primul care scrie o recenzie/Scrie o recenzie” sau accesarea sectiunii “Recenzii si premii” prezenta pe fiecare pagina de produs.
  - c. Completarea formularului de opinie prin acordarea unei note si descrierea experientei cu produsul si scrierea unei recenzii de produs conform cu Anexa nr 2 de la Regulament.
  - d. Completarea urmatoarelor informatii obligatorii:
    - Nume/Diminutiv care va aparea pe site (camp obligatoriu)
    - Am folosit acest produs pentru ... (camp obligatoriu)
    - Adresa de e-mail (camp obligatoriu)
  - e. Apasarea butonului “Trimite recenzia”. In urma apasarii butonului “Trimite recenzia” consumatorii vor primi confirmarea inregistrarii recenziei atat pe pagina, cat si printr-un e-mail.

III. Inscrierea in Campanie va fi insotita fie de afisarea pe pagina site-ului a unei confirmari a validitatii inscrierii, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care inscrierea nu e valida si inscrierea nu este inregistrata.

IV. Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea recenziei postate. Furnizarea corecta si completa a informatiilor necesare privind participarea la aceasta Campanie, precum si parcurgerea corecta, cronologica si completa a procedurii de inscriere sunt in responsabilitatea exclusiva a persoanelor participante.

V. Un participant poate posta mai multe recenzii pentru diferite produse, insa nu poate posta mai multe recenzii pe acelasi produs.

**VI.** Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat selectia castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii promotionale, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitor la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificarii de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a Campaniei.

**VII.** In cadrul Campaniei nu vor fi luate in considerare recenziile trimise prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

**VIII.** Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de unitatea informatica folosita de persoane pentru a se inscrie la Campanie, de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

#### **4.2. Mecanismul campaniei**

Conditiiile de participare la campanie sunt urmatorii :

- a. Sa fi folosit statii sau fiare de calcat din gama Philips descise la Anexa 1 din Regulament cel putin o data ;
- b. Sa se inscrie in campanie pe pagina de produs de pe site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro) pe care se doreste postarea recenziei ;
- c. Sa posteze o recenzie de minim 50 de cuvinte (maxim 150 de cuvinte), in care sa descrie experienta personala de utilizare a produsului ;
- d. Sa mentioneze in recenzie "**Recenzie din Campania Philips**" atunci cand scriu recenziile, iar acestea sa faca referire strict la performanta si utilitatea produsului (usurinta de folosire, versatilitate, functiile produsului, rezultatele obtinute in urma folosirii produsului).
- e. Sa primeasca si sa pastreze e-mailul de confirmare a inscrierii valide in campanie.

### **SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI TRIMITEREA PREMIILOR**

5.1. In perioada 05.02.2019–06.02.2019, toate recenziile receptionate in perioada 14.01.2019 – 04.02.2019 vor fi analizate conform criteriilor de redactare prezente la Anexa 2 pentru indeplinire conditiilor minime de inscriere cf art. 4.2. Lit c, d.

5.2 Dupa analiza inscrierilor, Organizatorul va organiza extragerea castigatorilor potentiali in data de 07.02.2019.

5.3. In cadrul extragerii castigatorilor in mod electronic, prin intermediul platformei random.org se vor extrage 25 (douazecisicinci) potentiali castigatori si 25 (douazecisicinci) rezerve extrase in ordine numerica dupa primele 25 extrageri, cate 1(una) pentru fiecare potential castigator , pentru cazurile in care vor fi potentiali castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea selectiei lor, doar daca va fi cazul.

5.4. In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a pastra premiile neatribuite.

## **SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR**

6.2 Dupa extragere, in perioada 08.02.2019 – 11.02.2019, Organizatorul va trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale potentialului castigator in termen de 3(trei) zile lucratoare de la extragere, prin care acesta va fi anuntat ca se numara printre potentialii castigatori ai Campaniei, mentionand totodata si modelul produsului castigat pt inceperea procedurii de validare. Pentru validare, fiecare castigator potential trebuie sa trimita datele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la mailul primit de la Organizator.

6.4. In cazul in care un candidat selectat nu poate fi contactat sau nu va comunica/transmite informatiile necesare validarii (nume, prenume, adresa de livrare si numaru de telefon), in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la (o) rezerva, urmand aceiasi procedura de validare. In cazul in care dupa epuizarea rezervelor, numarul produselor validate va fi mai mic decat numarul produselor alocate spre testare, surplusul de produse va ramane in posesia Organizatorului.

6.5. Premile vor fi expediate castigatorilor validati final de catre Organizator direct si/sau prin prepusi/imputerniciti/curier in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii.

6.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta Campanie au furnizat date sau informatii incorecte.

6.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta Campanie au furnizat date sau informatii incorecte.

6.7 Lista castigatorilor finali va fi disponibila pe pagina web [www.philips.ro](http://www.philips.ro) la sectiunea Promotii.

## **SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR**

### **7.1 Descrierea premiilor**

a. Premile acordate in cadrul Campaniei, sunt dupa cum urmeaza:

- 10 x Aparate de curatat scamele Philips model GC026/00
- 15 x Mese de calcat Philips Easy6 GC202/30

b. Valoarea totala a premiilor acordate este de 5259.75lei (TVA inclus).

c. Valoarea individuala a fiecarui produs este:

- 1x Aparat de curatat scamele Philips model GC026/00 in valoare de 54.99 lei (TVA inclus)
- 1x Masa de calcat Philips Easy8 model GC202/30 in valodare de 313.99 lei (TVA inclus).

d. Premiul castigat nu poate fi transferat unei alte persoane, nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

## **SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII**

8.1. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea produselor pentru testare in prezenta Campanie :

- Pierderea statutului de Castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatilor pentru validare, mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre potentialii castigatori.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta potentialii castigatori, din motive independente de acesta.

8.2. Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premile obtinute, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

8.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

8.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

## **SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

9.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (sa fie prelucrate de compania Philips Romania S.R.L. in scopul derularii Campaniei, pentru selectia si validarea castigatorilor si livrarea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului in conditiile Anexei 1 la Regulament.

## **SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN**

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

## **SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI**

12.1.Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit si se gaseste afisat pe site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro) putand fi solicitat, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

12.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

**ORGANIZATOR,  
Philips Romania S.R.L.**

Prin  
Dl. /Dna \_\_\_\_\_

## ANEXA 1

### - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

#### 1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC PHILIPS ROMANIA SRL cu sediul in Romania, Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1992, avand Codul Unic de inregistrare RO2593699 (denumita in continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC PHILIPS ROMANIA SRL, adresa: Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, telefonic la 031 6300043, sau prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

#### 2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participantii urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume
- b) Adresa de e-mail
- c) Adresa de livrare a produsului
- d) Telefon

#### 3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- o organizarii si desfasurarii Campaniei;
- o desemnarii si validarii castigatorilor
- o livrarii premiilor
- o indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

#### 4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului , prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta si inscrierea si participarea la Campanie prin postarea recenziei pe site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro).

#### 5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

## **6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati nevalidati vor fi stocate de catre Organizator timp de maximum 10 (zece) zile de la extragerea castigatorilor.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Organizator timp de maximum 30 (treizeci) zile de la validarea acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 031 6300043, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

### ***Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor***

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

## **8. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.



Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de postare a unei recenzii de produs pe site-ul www.philips.ro Philips, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

## 9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

## 10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ORGANIZATOR,  
Philips Romania S.R.L.**

Prin  
Dl. /Dna \_\_\_\_\_

## ANEXA 2

### 1. Instructiuni de redactare ale recenziilor

Fii un lider de opinie si creaza recenzii utile pentru ceilalti.

Atunci cand scrii recenziile nu uita sa te axezi pe experienta proprie in ceea ce priveste:

- f. Performanta produsului de calcare pe diferite tipuri de materiale**
- g. Usurinta folosirii produsului**
- h. Lipsa reglarii temperaturii la calcare**
- i. Utilitatea special functiei DeCalc pentru decalcifiere**
- j. Descrierea, în câteva cuvinte, a experientei si/sau a rezultatelor *obținute în urma utilizării sesiunii de calcat cu statile si fiarele de calcat Philips.***

**ORGANIZATOR,  
Philips Romania S.R.L.**

Prin  
Dl. /Dna \_\_\_\_\_

### ANEXA 3

Produse participante in Campanie:

<b>GC1436/20</b>	Fier de călcat Comfort cu abur
<b>GC2678/30</b>	Fier de călcat EasySpeed Advanced cu abur
<b>GC2676/20</b>	Fier de călcat EasySpeed Advanced cu abur
<b>GC2672/40</b>	Fier de călcat EasySpeed Advanced cu abur
<b>GC2670/20</b>	Fier de călcat EasySpeed Advanced cu abur
<b>GC2148/30</b>	Fier de călcat EasySpeed Advanced cu abur
<b>GC2145/20</b>	Fier de călcat EasySpeed Advanced cu abur
<b>GC2142/40</b>	Fier de călcat EasySpeed Advanced cu abur
<b>GC4526/17</b>	Fier de călcat Azur Performer Plus cu abur
<b>GC4527/00</b>	Fier de călcat Azur Performer Plus cu abur
<b>GC3581/30</b>	Fier de călcat SmoothCare cu abur
<b>GC3582/20</b>	Fier de călcat SmoothCare cu abur
<b>GC3584/30</b>	Fier de călcat SmoothCare cu abur
<b>GC4532/20</b>	Fier de călcat Azur cu abur
<b>GC4533/30</b>	Fier de călcat Azur cu abur
<b>GC4537/70</b>	Fier de călcat Azur cu abur
<b>GC4537/80</b>	Fier de călcat Azur cu abur
<b>GC4544/80</b>	Fier de călcat Azur cu abur
<b>GC4543/30</b>	Fier de călcat Azur cu abur
<b>GC4554/40</b>	Fier de călcat Azur cu abur
<b>GC4881/20</b>	Fier de călcat Azur Pro cu abur
<b>GC4887/30</b>	Fier de călcat Azur Pro cu abur
<b>GC4932/20</b>	Fier de călcat Azur Advanced cu abur
<b>GC4934/30</b>	Fier de călcat Azur Advanced cu abur
<b>GC5034/20</b>	Fier de călcat Azur Elite cu abur
<b>HI5916/20</b>	Stație de călcat cu abur
<b>GC6709/20</b>	Stație de călcat FastCare Compact cu abur
<b>GC6730/30</b>	Stație de călcat FastCare Compact cu abur
<b>GC7710/20</b>	Stație de călcat FastCare cu abur
<b>GC7715/80</b>	Stație de călcat FastCare cu abur
<b>GC7054/20</b>	Stație de călcat PerfectCare Viva cu abur
<b>GC7051/30</b>	Stație de călcat PerfectCare Viva cu abur
<b>GC7057/20</b>	Stație de călcat PerfectCare Viva cu abur
<b>GC7808/40</b>	Stație de călcat PerfectCare Compact cu abur

<b>GC7831/20</b>	Stație de călcat PerfectCare Compact cu abur
<b>GC9315/30</b>	Stație de călcat PerfectCare Aqua Pro cu abur
<b>GC9405/80</b>	Stație de călcat PerfectCare Aqua Pro cu abur
<b>GC8731/20</b>	Stație de călcat PerfectCare Performer cu abur
<b>GC8735/80</b>	Stație de călcat PerfectCare Performer cu abur
<b>GC8942/20</b>	Stație de călcat PerfectCare Expert Plus cu abur
<b>GC8962/40</b>	Stație de călcat PerfectCare Expert Plus cu abur
<b>GC9622/20</b>	Stație de călcat PerfectCare Elite cu abur
<b>GC9635/20</b>	Stație de călcat PerfectCare Elite cu abur
<b>GC9642/60</b>	Stație de călcat PerfectCare Elite cu abur
<b>GC9660/30</b>	Stație de călcat PerfectCare Elite Advanced cu abur
<b>GC9682/80</b>	Stație de călcat PerfectCare Elite Advanced cu abur

**ORGANIZATOR,  
Philips Romania S.R.L.**

Prin  
Dl. /Dna \_\_\_\_\_