

REGULAMENTUL Campaniei „Mother of MEMEs”

Perioada campaniei:

concurs 1 - 01.09.2022, ora 9:00 – 08.09.2022, ora 23:59
concurs 2 – 03.10.2022, ora 9:00 – 10.10.2022, ora 23:59
concurs 3 – 01.11.2022, ora 9:00 - 08.11.2022, ora 23:59
concurs 4 – 01.12.2022, ora 09:00 – 08.12.2022, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania **“Mother of MEMEs”** este organizata de **Philips Romania SRL** (numita in prezentul regulament **“Organizatorul”**), cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 prin intermediul **FCB Bucharest S.R.L.**, o societate comerciala cu raspundere limitata legal infiintata si functionand in conformitate cu legile romane, avand sediul social in Barbu Vacarescu 137 A, parter, sector 2, Bucuresti, inregistrata in Registrul Comertului J40/1365/1997 si C.U.I. RO9226215, in calitate de „Imputernicit”.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului roman nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

1.3 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> sau printr-o solicitare trimisa la adresa din in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, Bucuresti.

1.4 Potrivit liberei decizii a Philips Romania, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

1.6 Campania va putea fi intrerupta, oricand in timpul pe duratei de desfasurare, in urmatoarele cazuri :
(i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la: restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite localitati, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprevizibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19, sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Philips Romania si/sau a partenerilor sai

contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Philips Romania conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat. In cazul in care Philips Romania va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pe pagina <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html>, de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.7 Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.8 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara astfel: concurs 1 - 01.09.2022, ora 9:00 – 08.09.2022, ora 23:59; concurs 2 – 03.10.2022, ora 9:00 – 10.10.2022, ora 23:59; concurs 3 – 01.11.2022, ora 9:00 - 08.11.2022, ora 23:59; concurs 4 – 01.12.2022, ora 09:00 – 08.12.2022, ora 23:59

2.2 Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania> care este detinuta si administrata de catre Organizator.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie pot participa doar persoanele fizice cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu pot participa la Campanie.

3.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- I. Persoanele care nu respecta Art. 3.1;
- II. Angajati ai Organizatorului, angajati ai Imputernicitilor precum si ai societatilor afiliate Philips Romania si/sau Imputernicitilor;
- III. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus;
- IV. Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu asociat unic si persoane fizice autorizate.

3.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Philips Romania are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.5 Philips Romania isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 3. Dreptul de Participare de mai sus;
2. Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la **Art. 4.2 Modalitati de inscriere in Campanie**;
3. Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la pct. 4.2.1 de mai jos.
4. Participantul trebuie sa aiba un cont in reseaua sociala Facebook si sa acceseze pagina de Facebook Philips Avent Romania – <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania/> in perioada de desfasurare a campaniei.

4.2 Modalitati de inscriere in campanie:

4.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, dupa cum urmeaza:

In perioada 01.09.2022, ora 9:00 - 08.09.2022, ora 23:59, pentru concursul aferent lunii septembrie.

In perioada 03.10.2022, ora 9:00 - 10.10.2022, ora 23:59, pentru concursul aferent lunii octombrie.

In perioada 01.11.2022, ora 9:00 - 08.11.2022, ora 23:59, pentru concursul aferent lunii noiembrie.

In perioada 01.12.2022, ora 9:00 - 08.12.2022, ora 23:59, pentru concursul aferent lunii decembrie.

4.2.2 Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice interesate, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

4.2.3 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili in a castiga premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, participantii vor comenta la postarile aferente Campaniei, de pe pagina de Facebook Philips Avent Romania, respectand urmatoarele conditii:

Participantul se va inscrie in concurs prin adaugarea unui comentariu la postarea aferenta concursului Mother of MEMEs, care sa contina una sau mai multe fraze potrivite vizualului si tematicii de concurs.

Nu se vor lua in considerare comentariile care contin doar: emoji, stickere sau texte care nu respecta tematica acestui concurs.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

Toti participantii care se inscriu in Campanie conform mecanismului prezentat in SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI din prezentul Regulament, sunt inscrisi in tragerile la sorti pentru premiile descrise la art. 5.1 de mai jos.

5.1 Premii oferite prin tragere la sorti :

Toti participantii la Campanie intra automat in tragerea la sorti pentru a castiga unul dintre premiile de mai jos:

pentru fiecare concurs, cate 1 x Acces gratuit în Programul video BebeBunVenit, pachetul „Protector”

Valoarea comerciala a premiului oferit in cadrul Campaniei, ce consta intr-un acces gratuit în Programul video BebeBunVenit, pachetul „Protector” este de 379 lei (TVA inclus).

Valoare totala a premiilor este de 1516 lei (TVA inclus).

5.2 Produsele Philips descrise anterior vor fi acordate participantilor prin trageri la sorti electronice, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnarii castigatorilor. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.3 Acordarea premiilor: Premiile vor fi acordate prin intermediul unor extrageri electronice, dupa cum urmeaza:

La tragerea la sorti din perioada 09-13.09.2022 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.09.2022, ora 9:00 – 08.09.2022, ora 23:59.

La tragerea la sorti din perioada 11-13.10.2022 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 03.10.2022, ora 9:00 - 10.10.2022, ora 23:59.

La tragerea la sorti din perioada 09-11.11.2022 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.11.2022, ora 9:00 - 08.11.2022, ora 23:59.

La tragerea la sorti din perioada 09-13.12.2022 vor participa toate inscrierile valide receptionate in perioada 01.12.2022, ora 9:00 - 08.12.2022, ora 23:59.

5.4 Fiecare tragere la sorti se va face aleatoriu, prin mijloace electronice. In cadrul extragerii se va extrage cate 1 (un) potential castigator pentru fiecare premiu; ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus la dispozitie, pentru cazurile in care vor fi castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, doar daca va fi cazul.

5.5 In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile ramase.

5.6 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

6.1 Potentialii castigatori vor fi anuntati prin intermediul unui mesaj privat in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi rugati sa trimita in maxim 4 zile lucratoare, printr-un mesaj privat, catre pagina de Facebook Philips Avent Romania <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania/> datele pentru validare (nume si prenume, adresa de livrare a premiului, numar de telefon).

6.2 In cazul in care potentialii castigatori nu trimit datele necesare validarii in timpul mentionat, se va apela la prima rezerva. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul potentialului castigator desemnat. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

6.3 Premiile acordate in cadrul prezentei campanii vor fi livrate castigatorilor prin curier in maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii. In momentul predarii premiului de curier catre castigator, se va semna un proces verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câstigatorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din prezenta Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile comentariilor la postare generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Comentariile de la postarea aferenta concursului care nu respecta tematica concursului si care contin doar : emoji, stickere sau texte care nu au legatura cu tema propusa.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.

8.2. Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

SECȚIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin înscrierea la Campanie „Mother of MEMEs”, participanții sunt de acord și se obligă să respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

Prin participarea la Campanie, participanții își exprimă acordul ca datele lor personale să fie prelucrate de Philips Romania S.R.L. în nume propriu și prin împuternicitul FCB Bucharest S.R.L., în condițiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECȚIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament în conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, dacă invocă forta majora, este obligat să comunice participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majora, existența acestuia.

SECȚIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

SECȚIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispoziție în mod gratuit oricărui participant și se găsește afișat pe site-ul: <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> putând fi solicitat gratuit, în copie, de către orice persoană interesată, prin cerere scrisă adresată către Philips Romania S.R.L., cu sediul în Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Clădirea C, etaj 2, sector 2, 020112, București. Participarea la această Campanie implică obligativitatea respectării tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Participanții care au pierdut calitatea de câștigători nu au dreptul să solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată cu modificările și completările ulterioare.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplare s-a eliberat părții.

Organizator: Philips Romania SRL

Prin FCB Bucharest S.R.L.

Prin Împuternicit:

ANEXA 1
Informatii cu privire la Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

- Philips Romania si FCB Bucharest S.R.L. se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Philips Romania in calitate de operator de date si de agentia FCB Bucharest S.R.L. in calitate de “Imputernicit” pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei: In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, validarii inscrierilor la Campanie si transmiterii/punerii la dispozitie a premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Pentru participantii inscrisi in Campanie:
 - nume si/sau prenume participant;
2. In plus, pentru participantii extrasi castigatori:
 - varsta, participantii trebuie sa aiba minimum 18 ani la data inceperii Campaniei;
 - adresa de livrare (date necesare in cadrul operatiunii de livrare a premiului);
 - numarul de telefon (necesar in cadrul operatiunii de transmitere a premiului);

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- inscrierii in Campanie;
- validarii participantilor extrasi drept potentiali castigatori;
- transmiterii premiilor castigate in conditiile Regulamentului;
- indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Philips Romania si ale Imputernicitilor și indeplinirea obligatiilor de raportare către autoritățile publice competente;
- solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Philips Romania si Agentiilor, conform prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Philips Romania in organizarea si desfasurarea Campaniei si solutionarea contestatiilor legate de desfasurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarul datelor prelucrate: Philips Romania poate dezvalui datele cu caracter personal

ale participantilor catre:

- partenerii Philips Romania, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul transmiterii premiilor);
- furnizori de servicii de contabilitate; In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege. Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate . Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării : Dupa caz, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pe perioada de desfasurare a campaniei, conform prevederilor legale aplicabile, precum si in materie financiar-contabila, pe o perioada de maximum 5 ani de zile, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, se va proceda la stergerea/distrugerea acestor date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunandu-se si Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participantii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.

Organizator: Philips Romania SRL

Prin FCB Bucharest S.R.L.

Prin Imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1221
Anul 2022 luna August ziua 31

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

