

REGULAMENTUL Campaniei “Plantam impreuna cu Philips”

Perioada campaniei: 05.04.2022, ora 09:00 – 30.09.2022, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Plantam impreuna cu Philips**” este organizata de :

- **Philips Romania S.R.L.**, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 (“**Philips Romania**”), in calitate de **Organizator**

- **Philips Domestic Appliances Romania S.R.L.**, cu sediul in Soseaua Pipera nr 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea C, et.2, Sector 2, București, inregistrata la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/10165/2020, C.U.I. 42936214 (“**Philips DA**”), in calitate de Co-organizator (*numiti in prezentul regulament “Organizatorii”*)

1.2. Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea vanzarilor de produse Philips si Philips DA dar si de responsabilitate sociala prin sustinerea proiectului “Adopta un copac” care contribuie la creșterea și protejarea suprafețelor de pădure din România, proiect al Asociației ViitorPlus - asociatia pentru dezvoltare durabila" Cod Fiscal: 18654032 (in continuare, „Asociatia”)

1.3. Sustinerea proiectului “Adopta un copac” se va face prin sponsorizarea acordata Asociației de catre Organizatori, conform prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate legislatiei aplicabile, ale Codului Civil si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

1.5. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane care doreste sa devina participant, pe websiteul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> sau printr-o solicitare scrisa trimisa la adresa din Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.7. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile scrise a

participanților cu privire la orice modificare în acest sens, cu cel puțin 24 de ore înainte, fără asumarea vreunei răspunderi, de nicio natură decurgând dintr-o astfel de situație.

1.8. Campania va putea fi întreruptă sau va putea înceta, oricând în timpul pe durata de desfășurare, de către Organizatori și în oricare din următoarele cazuri:

(i) intervenția oricărei situații de forță majoră, respectiv a oricărui eveniment imprevizibil, invincibil și inevitabil care se produce ulterior datei de începere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evoluția pandemică a COVID -19, sau

(ii) intervenția oricărei alte situații care va determina afectarea, direct sau indirect a activității Organizatorilor și/sau a partenerilor săi contractuali, implicați în desfășurarea Campaniei și/ sau care va face ca obligațiile asumate de Organizatori conform Regulamentului prezentei Campanii să devină mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

1.9. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Fiecare Participant se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. PERIOADA ȘI ZONA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizată și se desfășoară începând cu data de 05.04.2022, ora 09:00 și se încheie la data de 30.09.2022, ora 23:59.

2.2. Campania se va desfășura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro și al paginilor de rețele sociale Facebook & Instagram :

<https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>, <https://www.instagram.com/philipsromania/> și <https://www.facebook.com/PhilipsHomeLivingRO>, https://www.instagram.com/philips_home_living_ro

care sunt deținute și administrate de către Organizatorii Philips România și Philips DA.

SECȚIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE

3.1. La această campanie participă toate produsele marca Philips comercializate de către Organizatorii Campaniei și care pot fi achiziționate în mod direct pe site-ul philips.ro, produsele participante având în dreptul lor activ butonul “Adaugă în cos”.

3.2. După data încetării campaniei, Organizatorii nu mai au nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru fiecare achizitie de Produse Participante, in valoare de minim 250 lei, de pe site-ul www.philips.ro, in perioada 05.04.2022, ora 09:00 – 30.09.2022, ora 23:59, conform cu Termenii și Condițiile Magazinului Online Philips disponibili pe <https://www.philips.ro/c-e/shop/terms-and-conditions>, Organizatorii sponsorizeaza Asociatia cu echivalentul costurilor de achizitie, plantare si ingrijire pe termen lung (3-7 ani) a unui puiet.

4.2 In situatia in care numarul de achizitii din perioada prezentei Campaniei va fi mai mare de 8.000, toate achizitiile ulterioare nu vor mai fi luate in calcul, valoarea finala si totala a sponsorizarii ce va fi facuta de catre Organizatori Asociatiei neputand fi mai mare de 24.000 Euro (echivalent in lei la data efectuarii platilor), astfel : Philips Romania– suma de 14.000 Euro, Philips DA -10.000 Euro. Chiar daca numarul de achizitii din perioada prezentei Campaniei va fi mai mic de 8.000, valoarea totala a sponsorizarii efectuata de Organizatori catre Asociatie va fi suma de 24.000 euro (echivalent in lei la data efectuarii platilor), asa cum este mentionat mai sus.

4.3. Organizatorii vor efectua sponsorizarea precizata in cadrul prezentului capitol catre Asociatie cel tarziu pana la data de 30 Septembrie 2022 si vor asigura informarea publica cu privire la finalizarea Campaniei.

SECTIUNEA 5. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

6.2 Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

6.4 Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru achizitiile nefinalizate, precum si pentru cele efectuate dupa expirarea perioadei Campaniei;

6.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezenta Campanie poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

7.1. In cadrul acestei campanii nu se colecteaza date cu caracter personal.

SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA

8.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in

imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod Civil.

8.2 Organizatorii, daca invoca forta majora,sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1 Eventualele litigii aparute in legatura cu prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului Philips Romania.

ORGANIZATORI,

Philips Romania SRL

Philips Domestic Appliances Romania S.R.L.,

ACT ADITIONAL NR. 1

La REGULAMENTUL Campaniei "Plantam impreuna cu Philips"

Philips Romania S.R.L cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48. Office Oregon Park, Cladirea C. etaj 2, sector 2. 020112, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerului — Bucuresti sub nr. J40/19792/1999, CUI2593699, numit in continuare "Organizator", decide modificarea Termenilor si Conditiiilor din prezentul document, dupa cum urmeaza:

Articolul 1 - Organizatorul hotaraste suplimentarea sponsorizarii catre Beneficiar cu 500 Euro, echivalentul costurilor achizitiei, plantarii si intretinerii de 156 de puieti aditionali la cei 8000 de puieti initiali, conform dispozitiilor art. 1.7 din Regulament. Astfel, articolul 4 din prezentul Regulament, punctul 4.2 si 4.3 se vor modifica si vor avea urmatorul continut:

„4.2 In situatia in care numarul de achizitii din perioada prezentei Campaniei va fi mai mare de 8.156, toate achizitiile ulterioare nu vor mai fi luate in calcul, valoarea finala si totala a sponsorizarii ce va fi facuta de catre Organizatori Asociatiei neputand fi mai mare de 24.500 Euro (echivalent in lei la data efectuarii platilor), astfel : Philips Romania— suma de 14.500 Euro, Philips DA -10.000 Euro. Chiar daca numarul de achizitii din perioada prezentei Campaniei va fi mai mic de 8.156, valoarea totala a sponsorizarii efectuata de Organizatori catre Asociatie va fi suma de 24.500 euro (echivalent in lei la data efectuarii platilor), asa cum este mentionat mai sus.

4.3. Organizatorii vor efectua sponsorizarea precizata in cadrul prezentului capitol catre Asociatie cel tarziu pana la data de 10 Octombrie 2022 si vor asigura informarea publica cu privire la finalizarea Campaniei”.

Articolul 2 - Restul prevederilor Contractului raman neschimbate.

Articolul 3 - Urmare a modificarilor prevazute in prezentul Act Adititional, Emitentul intelege sa actualizeze Regulamentul Campaniei si sa publice pe pagina web www.philips.ro forma actualizata documentului. Modificarile cuprinse in prezentul act adititional vor produce efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor in conditiile indicate in Regulament.

Prezentul act adititional a fost incheiat astazi 30.09.2022

EMITENT,
PHILIPS ROMANIA SRL