

REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI

”Ziua Internațională a Moșelor”

04 mai 2022, ora 14:00 – 06 mai 2022, ora 12:00

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promțională **”Ziua Internațională a Moșelor”** (denumita în continuare **„Campania”**) este organizată de **SC PHILIPS ROMANIA SRL**, cu sediul social București, Str. Pipera, Office Oregon Park, 46D-46E-48, clădirea C, etajul 2, Sector 2, cod postal 020112, înregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, denumita în continuare **„Organizator”**.

Campania se va derula prin intermediul **S.C. FCB Bucharest S.R.L.** cu sediul în București, Str. Barbu Vacarescu Nr. 137 A, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/1365/1997, cod unic de înregistrare RO9226215, cont bancar nr RO09INGB0001000124168913, deschis la ING Bank Romania, reprezentată legal de Bogdan Santea, în calitate de Administrator (denumita în continuare **”Agentia”**).

Decizia de derulare a campaniei conform regulilor din prezentul regulament este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare al acestor modificări.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și se va desfășura conform prezentului Regulament Oficial care este obligatoriu pentru toți participanții.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promțională este organizată și se desfășoară pe teritoriul României în perioada **04 mai 2022, ora 14:00- 06 mai 2022, ora 12:00, pe pagina de Facebook Philips Avent Romania – <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania/>.**

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie promotionala pot participa persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani, cu domiciliul in Romania care prin decizia de participare la prezenta Campanie accepta conditiile prezentului Regulament Oficial. De asemenea prin participarea la aceasta campanie participantul isi da acordul ca Organizatorul sa publice numele, prenumele si orasul de resedinta pe pagina de Facebook Philips Avent Romania – <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania/>.

SECȚIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Participantii trebuie sa:

1. Aiba un cont in reseaua de socializare Facebook si sa acceseze pagina de Facebook Philips Avent Romania – <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania/> in perioada de desfasurare a campaniei.
2. Sa parcurga pasii regasiti in postare.

Textul postarii concursului este:

#CONCURS 

De Ziua Internațională a Moaşelor, pe care o sărbătorim pe 5 mai, avem o surpriză, atât pentru mame cât și pentru cele care le-au fost alături, într-unul dintre cele mai importante momente din viață.

Scrive pe pagina ta un mesaj de apreciere și mulțumire, către moașa ta, folosind haștagul #ziuomoaşelor2022.

Noi vom premia, prin tragere la sorți, atât o mămică inspirată cât și pe moașa ei, cu câte un cadou-surpriză. Așa că nu uita să o tăguiești sau să-i menționezi numele dacă nu are cont pe facebook.

Aici poți citi regulamentul concursului: [insert link](#)

Perioada de desfășurare a concursului: 4 mai 2022, ora 14:00 – 6 mai 2022, ora 12:00

Toti participantii care respecta termenii descrisi mai sus si raspund corect intra in tragerea la sorti de pe data **6 mai** unde au sansa sa castige cate un buchet de flori, pentru mămică și pentru moașa ei.

*Alegerea castigatorilor se face prin tragere la sorti din raspunsurile corecte, cu commentpicker.com.

In data de **6 mai 2022** va fi ales 1 castigator si 3 rezerve. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora, in cazul in care castigatorul nu raspunde in termen de 4 zile lucratoare la mesajul in care sunt anuntati ca au castigat.

In cazul in care pentru premiu, nici castigatorul nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, premiul ramane in posesia Organizatorului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

Valoarea comerciala a premiului oferit in cadrul Campaniei, ce consta intr-un buchet de flori este de **148,5 lei + TVA.**

Valoarea totala a premiului este de **297 lei + TVA.**

Nu se poate acorda contravaloarea in bani a premiilor. De asemenea, premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte bunuri si/sau servicii. Imaginile de pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu informativ/de prezentare. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare.

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Potentialul castigator **va fi anuntat** prin intermediul unui comentariu la postarea din 4 mai de pe pagina de **Facebook Philips Avent ROmania** publicat **in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti** si va fi rugat sa trimita in maxim 4 zile lucratoare, printr-un mesaj privat, catre pagina de Facebook Philips Avent Romania – <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania/> datele pentru validare (nume si prenume, adresa de livrare a premiului, numar de telefon). In cazul in care potentialul castigator nu trimite datele necesare validarii, se va apela la prima rezerva. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul potentialului castigator desemnat. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

Premiul acordat in cadrul prezentei campanii va fi livrat castigatorului prin curier in maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii. In momentul predarii premiului de curier catre castigator, se va semna un proces verbal de predare-primire.

SECTIUNEA 8. RASPUNDEREA

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi considerat parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiului. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiului nu va afecta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile

acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, Organizatorul nu mai raspunde de integritatea acestora.

In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul social Bucuresti, Str. Pipera, Office Oregon Park, 46D-46E-48, cladirea C, etajul 2, Sector 2, cod postal 020112, inregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, denumita in continuare „**Organizator**”

prin intermediul **S.C. FCB Bucharest S.R.L.** cu sediul in Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu Nr. 137 A, sector 2, inregistrata la Registrul Comertului sub Nr. J40/1365/1997, cod unic de inregistrare RO9226215, cont bancar nr RO09INGB0001000124168913, deschis la ING Bank Romania, reprezentata legal de Bogdan Santea, in calitate de Administrator (denumita in continuare “Agentia”).

Date de contact ale responsabilului cu protectia datelor:

- (i) pentru Organizator: Bucuresti, Str. Pipera, Office Oregon Park, 46D-46E-48, cladirea C, etajul 2, Sector 2, cod postal 020112, telefon: 021 203 2060;
- (ii) pentru Agentie: FCB Bucharest, adresa: Barbu Vacarescu, 137 A, telefon: 021.231.40.62 email: dpo@fcb.ro.

9.1 Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Societatea va colecta urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

De la participantii:

- (i) ID Facebook;

De la castigatori:

- (i) nume si prenume;
- (ii) numar de telefon;
- (iii) adresa postala

Datele aferente cartii de identitate vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Societatea este obligata la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementarilor fiscale in vigoare.

9.2 Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Societate direct sau prin intermediul Agentiei in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor si indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale organizatorilor de promotii.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloce automate de prelucrare a datelor cu caracter personal fara interventie umana.

9.3 Transferul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Societate nu vor fi dezvaluite tertilor cu exceptia Agentiei si a cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare (respectiv autoritatilor fiscale).

9.4 Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Organizator si Agentie pe perioada desfasurarii Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Societate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 5 (cinci) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc promotia.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Societatea va sterge/distruge aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare, impunand Agentiei obligatii similare.

9.5 Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Societatea asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal sau restrictionarea prelucrarii;
- (v) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vi) dreptul la portabilitate a datelor;
- (vii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii au dreptul de a-si exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Societatii cu utilizarea coordonatelor de contact mentionate in articolul 1 de mai sus.

9.6 Securitatea datelor cu caracter personal

Societatea se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Societatea se obliga sa impuna Agentiei obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate, se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

9.7 Alte prevederi

Participantii au dreptul de a obtine de la Societate, la cerere si in mod gratuit, cu utilizarea datelor de contact de la aliniatul 1 de mai sus din prezentul articol.

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorului si premiul castigat in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare, pe pagina de Facebook Philips Avent Romania.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

* Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca, total sau partial obligatiile, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, daca acesta este confirmat de Camera de Comert si Industrie a Romaniei.

Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa **SC PHILIPS ROMANIA SRL**, cu sediul social Bucuresti, Str. Pipera, Office Oregon Park, 46D-46E-48, cladirea C, etajul 2, Sector 2, cod postal 020112, inregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, denumita in continuare „**Organizator**”, in atentia Serviciul Consumatorului, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatilor. Lista castigatilor va fi publicata in termen de maximum 15 zile lucratoare de la data terminarii campaniei pe pagina de Facebook Philips Avent Romania. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al Campaniei este disponibil, in mod gratuit oricarui solicitant, pe pagina de Facebook BPhilips Avent Romania – <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania/>. Regulamentul poate fi solicitat

printr-o cerere scrisa si datata catre societatea de **SC PHILIPS ROMANIA SRL**, cu sediul social Bucuresti, Str. Pipera, Office Oregon Park, 46D-46E-48, cladirea C, etajul 2, Sector 2, cod postal 020112.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actelor aditionale ce contin aceste modificari.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘȚINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator PHILIPS ROMANIA SRL

Prin FCB Bucharest SRL

Prin imputernicit