

Regulamentul Campaniei "Philips HairCare Chestionar"

Perioada campaniei: **28.09.2022 - 07.10.2022**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL AL CAMPANIEI

1.1 Campania **"Philips HairCare Chestionar"** denumita in continuare "Campanie" este organizata de Philips Romania SRL (numita in prezentul regulament "Organizatorul"), cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 prin intermediul Below-the-line International SRL, denumita in continuare "Agentia", cu sediul in Romania, Str. General Ion Culcer, nr. 45, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12751/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16660631 si MEDIAPOST HIT MAIL SA cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General, in calitate de „Imputernicit”.

1.2 Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore, inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional, act ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro .

1.4. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face parte integranta din Regulamentul Campaniei. Modificarile produc efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor pe site-ul www.philips.ro.

1.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participantii, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara in perioada **28.09.2022 - 07.10.2022**

2.2. Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro , care este detinut si administrat de catre Organizator.

2.3. In raport cu zona de desfasurare, Campania se va desfasura in Romania, cu respectarea conditiilor de participare indicate la Sectiunea 3 din prezentul Regulament.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Se pot inscrie in vederea participarii la campanie numai persoanele fizice („participantii”), cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii campaniei, au implinit varsta de 18 ani.

3.2. Nu pot participa la campanie urmatoarele categorii de persoane:

- a) angajatii Organizatorului si ai distribuitorilor acesteia;
 - b) angajatii companiilor implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea campaniei;
 - c) persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea campaniei.
- De asemenea, rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii / parinti, frati / surori), precum si sotul / sotia nu au dreptul de a participa la campanie.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

3.5. Orice incercare de fraudare, astfel cum este prevazuta in Sectiunea 4 pct. VII din Regulament, se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Inscrierea candidatilor / Mecanismul campaniei

- I. Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti la data inscrierii in Campanie, care au inregistrat in platforma MyPhilips (pe pagina www.philips.ro/myphilips/login) minimum un produs din categoria Philips HairCares (descrise la Anexa 3), in perioada 01.01.2019 – 27.09.2022 si au completat chestionarul de produs primit pe e-mail (prezentat si in Anexa 2), in perioada 28.09.2022, ora 08:00, – 07.10.2022, ora 23:59, pot intra in tragerea la sorti pentru castigarea produselor Philips participante, astfel cum acestea sunt mentionate in prezentul regulament.
- II. Astfel, consumatorii care au primit pe email invitatia de participare la prezenta Campanie trebuie sa parcurga pasii de mai jos :
 - a. Accesarea link-ului primit in email, care va directiona utilizatorul spre pagina cu chestionarul.
 - b. Parcurgerea tuturor intrebarilor din chestionar si raspunderea la intrebari conform indicatiilor din chestionar.
 - c. Finalizarea chestionarului prin afisarea mesajului de confirmare din partea Organizatoului “ Iti multumim pentru timpul acordat și răspunsurile oferite!”
- III. Inscrierea in Campanie va fi insotita de afisarea unui mesaj de confirmare, la finalul chestionarului.
- III. Necompletarea unei intrebari conform indicatiilor din chestionar duce la imposibilitatea parcurgerii chestionarului in intregime, implicit la imposibilitatea participarii la tombola pentru castigarea premiului pus in joc. Furnizarea corecta si completa a informatiilor necesare privind participarea la aceasta Campanie, precum si parcurgerea corecta si completa a procedurii de inscriere sunt in responsabilitatea exclusiva a persoanelor participante.

V. Un participant poate participa la Campanie o singura data.

VI. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat selectia castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii promotionale, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitor la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificarii de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a Campaniei.

VII. In cadrul Campaniei nu vor fi luate in considerare chestionarele incepute dar nefinalizate (cele in care participantul nu a ajuns la pagina de final care contine mesajul «Iti multumim pentru timpul acordat și răspunsurile oferite!») , precum si cazurile in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, altele decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizate la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

VIII. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de unitatea informatica folosita de persoane pentru a se inscrie la Campanie, de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 5. PREMIILE SI DESCRIEREA PREMIILOR

5.1 Descrierea premiilor

a. Premile acordate in cadrul Campaniei, sunt dupa cum urmeaza:

- 1 x Placă de păr Philips SenseIQ BHS830/00, avand valoare comerciala in valoare de 859,99 lei (include TVA)
- 2 x Ondulator automat Philips MoistureProtect BHB878/00, avand valoare comerciala in valoare de 847,99 lei fiecare (include TVA)

Valoare totala premii acordate in cadrul Campaniei: 2.555,97 lei (TVA inclus).

b. Premiul castigat nu poate fi transferat unei alte persoane, nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

Un participant are dreptul de a castiga un singur premiu acordat in cadrul Campaniei.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI TRIMITEREA PREMIILOR

6.1. Toti cei care au participat la Campanie si au raspuns la toate intrebarile din chestionar in perioada 28.09.2022 (ora 8:00) – 07.10.2022 (ora 23:59), intra automat in tragerea la sorti pentru a castiga premiul campaniei.

6.2 Dupa validarea inscrierilor, Organizatorul va organiza extragerea castigatorilor potentiali in perioada **17.10.2022 – 19.10.2022**. Premiile descrise anterior vor fi acordate participantilor, prin trageri la sorti electronice, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnarii castigatorilor. Extragerea se va efectua in prezenta unei comisii, denumita in continuare „Comisia”, la sediul Agentiei Mediapost Hit Mail din Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti sau la sediul SPN Veritas cu adresa in Municipiul Bucuresti, strada Avram Iancu, nr. 7A, sector 2.

6.3. In cadrul extragerii castigatorii dupa cum urmeaza:

- 3 castigatori aferenti premiilor constand in 1 x Placă de păr Philips SenseIQ BHS830/00, avand valoare comerciala in valoare de 859,99 lei (include TVA) si 2 x Ondulator automat Philips MoistureProtect BHB878/00, avand valoare comerciala in valoare de 847,99 lei fiecare (include TVA)
- 3 rezerve aferente.

Se va apela la rezerve, in ordinea selectiei lor, doar daca va fi cazul.

6.4. In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a pastra premiile neatribuite.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR

7.1. Dupa extragere, Agentia va contacta telefonic sau prin email catre adresa de e-mail sau numarul de telefon indicate in chestionar ale potentialului castigator in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la extragere, prin care acesta va fi anuntat ca se numara printre potentialii castigatori ai Campaniei, mentionand totodata si modelul produsului castigat pentru inceperea procedurii de validare. Pentru validare, castigatorul potential trebuie sa trimita datele solicitate in termen de maximum 2 (doua) zile lucratoare de la mailul primit de la Agentia imputernicita.

7.2. In cazul in care un candidat selectat nu poate fi contactat sau nu va comunica/transmite informatiile necesare validarii (nume, prenume, adresa de livrare si numarul de telefon, CNP - acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind plata impozitelor aferente castigurilor de catre Organizator), in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la (o) rezerva, urmand aceiasi procedura de validare. In cazul in care dupa epuizarea rezervelor, numarul produselor validate va fi mai mic decat numarul produselor alocate spre testare, surplusul de produse va ramane in posesia Organizatorului.

7.3. Premiile vor fi expediate castigatorilor validati final de catre Organizator direct si/sau prin prepusi /imputerniciti/curier in termen de 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data validarii. De asemenea, in momentul livrarii premiului, castigatorul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/curierului un exemplar al Procesul verbal de predare-primire, in original, semnat de catre acesta.

7.4 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta Campanie au furnizat date sau informatii incorecte.

7.5 Lista castigatorilor finali va fi afisată in termen de 15 zile calendaristice de la validare pe pagina de regulament al campaniei, disponibila pe www.philips.ro.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea produselor pentru testare in prezenta Campanie:

- Pierderea statutului de Castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatilor pentru validare, mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre potentialii castigatori.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta potentialii castigatori, din motive independente de acesta.

8.2. Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premile obtinute, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

8.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

8.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

- a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte
- b. pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (sa fie prelucrate de compania Philips Romania S.R.L. in scopul derularii Campaniei, pentru selectia si validarea castigatorilor si livrarea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului in conditiile Anexei 1 la Regulament.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2 Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1. Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit si se gaseste afisat pe site-ul www.philips.ro putand fi solicitat, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti.

12.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

ANEXA 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

PHILIPS ROMANIA SRL cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 (denumita in continuare "Operatorul") si "Imputernicitii" prin Below-the-line International SRL, denumita in continuare "Agentia", cu sediul in Romania, Str. General Ion Culcer, nr. 45, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12751/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16660631 si MEDIAPOST HIT MAIL SA cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de Director General.

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele: SC PHILIPS ROMANIA SRL, adresa: Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, telefonic

la 031 6300043, sau prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (nume si prenume, adresa de email, adresa, numar de telefon, varsta, sex, iar in cazul castigatorilor unor premii cu o valoare peste 600 lei a CNP) sa fie prelucrate de compania Philips Romania SRL in scopul derularii Campaniei, pentru validarea castigatorilor si atribuirea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului (cum ar fi, dar fara a se limita la plata impozitului, afisarea listei castigatorilor, respectiv: numele, prenumele si premiul castigat, pe site-ul www.philips.ro/comunitate), in nume propriu si prin intermediul Below-the-line International SRL (denumita in continuare "Imputernicit") cu sediul Romania, Str. General Ion Culcer, nr. 45, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12751/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16660631, dar si prin intermediul MEDIAPOST HIT MAIL SA (denumita in continuare "Subimputernicit") cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, reprezentata legal de Marian Seitan, in calitate de imputerniciti ai Organizatorului pentru procesarea de date cu caracter personal in numele acestuia.

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Nume si prenume
2. Adresa de e-mail
3. Adresa de livrare a premiului
4. Telefon
5. Varsta
6. Gen
7. CNP – doar in cazul premiilor cu o valoare mai mare de 600 Ron pentru indeplinirea obligatiilor fiscale

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- desemnarii si validarii castigatorilor
- livrarii premiilor
- indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta si inscrierea si participarea la Campanie prin participarea la sondaj.

5. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Imputernicit timp de maximum 60 (saizeci) zile calendaristice. Datele cu caracter personal ale castigatorilor ale caror premii au valoarea mai mare de 600 lei, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, conform legislatiei in vigoare de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premii.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului obligatii similare.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Imputernicit timp de 25(douazecisicinci) de zile calendaristice de la incheierea Campaniei. Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi distruse de catre Imputernicit in termen de 25(douazecisicinci) de zile calendaristice de la incheierea Campaniei, ele nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, exceptand participarea la Campanie.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 031 6300043, fie printr-o cerere scrisa, data, semnata si adresata Operatorului la adresa Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La

evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinuta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

Anexa nr.2

la Regulamentul Campaniei "Philips HairCare Chestionar"

Chestionarul de produs care va fi trimis pe email participantilor, conform mecanismului de Campanie prezentat in **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI** din prezentul Regulament, este urmatorul:

De cât timp folosești uscătorul tău de păr de la Philips?

- a De 1-2 luni
- b De 2-6 luni
- c De 6-12 luni
- d De peste 1 an

Din ce surse ai aflat despre Uscătorul Philips înainte să îl achiziționezi?

- a Reclame TV
- b Reclame pe internet
- c Din ofertele magazinele fizice
- d Din ofertele magazinelor online
- e De la prietene(i)
- f De la persoane publice/influenceri de pe Instagram
- g Alta sursă _____

Care este motivul pentru care ți-ai schimbat uscătorul?

- a Cel vechi s-a stricat
- b Cel vechi nu era suficient de bun
- c Aveam nevoie de mai multe uscătoare
- d Îmi doream o tehnologie mai nouă
- e Îmi doream un design mai actual

Cât de des folosești uscătorul Philips?

- a Zilnic
- b O dată la 2-3 zile
- c Săptămânal
- d Lunar
- e Folosesc uscătorul doar în lunile de toamnă-iarnă

Ce criterii ai avut în vedere atunci când te gândeai să-ți cumperi un uscător de păr?

- a Puterea
- b Numărul de setări (viteză & temperatură)
- c Numărul și tipul de accesorii
- d Greutatea - să fie ușor
- e Prețul
- f Să aibă tratament cu ioni
- g Să aibă o tehnologie de protecție termică
- h Dimensiunea
- i Designul
- j Brandul
- k Recenziile

Ce argumente te-au convins să-ți cumperi un uscător de păr Philips?

- a Tehnologia de protecție termică ce nu permite deteriorarea părului
- b Faptul că oferă tratament cu ioni
- c Accesorii multiple și utile
- d Puterea ridicată
- e Numărul de setări (viteză & temperatură)
- f Designul
- g Dimensiunea
- h Greutatea
- i Brandul - am și alte produse Philips în casă
- j Prețul - am găsit o ofertă avantajoasă
- k Recenziile lăsate online de alte utilizatoare

Ce îți place cel mai mult la uscătorul tău Philips?

- a Tehnologia
- b Eficiența
- c Designul
- d Altceva _____

Ce îți displace la uscătorul tău Philips?

- a Tehnologia
- b Eficiența
- c Designul
- d Altceva _____

Ce marcă de uscător ai folosit înainte de a cumpăra acest model de la Philips?

- a Philips
- b Remington
- c Rowenta
- d Braun
- e Babyliss
- f Dyson
- g Panasonic
- h Myria
- i Valera
- j Parlux
- k Alta _____

Cât de mulțumit(ă) ești de Uscătorul Philips?

- a Foarte mulțumit(ă)
- b Destul de mulțumit(ă)
- c Oarecum nemulțumit(ă)
- d Foarte nemulțumit(ă)

Ce tip de păr ai?

- a Drept
- b Ondulat
- c Creț

Cum ai descrie părul tău?

- a Păr uscat
- b Păr gras
- c Păr care cade
- d Păr deteriorat la vârfuri
- e Păr cu mătreață
- f Păr decolorat
- g Păr vopsit
- h Păr lipsit de volum
- i Păr voluminos
- j Păr des
- k Păr rar
- l Păr aspru

m Păr fin

Cum ai defini un păr sănătos?

- a Un păr care strălucește
- b Un păr fără vârfuri despicate
- c Un păr neted și hidratat, care nu se electrizează
- d Un păr plăcut la atingere
- e Un păr cu volum și vitalitate
- f Un păr în care nu ți încurcă degetele
- g Un păr rezistent, care nu se rupe ușor

Ce culoare are părul tău acum?

- a Blond
- b Brun/Maro
- c Brunet/Negru
- d Roșcat
- e Gri

Ce produse de îngrijire a părului fac parte din rutina ta?

- a Șampon
- b Balsam de păr
- c Mască de păr
- d Spray pentru protecție termică
- e Ulei de păr
- f Spumă de păr
- g Fixativ
- h Gel de păr
- i Ceară de păr
- j Șampon uscat

Cat de des îți speli părul?

- a Zilnic
- b O dată la 2 zile
- c De 2-3 ori pe săptămână
- d Săptămânal
- e Mai rar de o dată pe săptămână

Obișnuiești să mergi periodic la salon pentru diverse proceduri de îngrijire a părului?

- a Da
- b Nu

Cu ce frecvență mergi la salon pentru a-ți îngriji părul?

- a Mai des de o dată pe săptămână
- b Săptămânal
- c Mai des de o dată pe lună
- d Lunar
- c O dată la 2-3 luni
- d Din când în când

Pentru ce proceduri de îngrijire a părului te duci la salon?

- a Tuns
- b Vopsit
- c Permanent
- d Spălat
- e Coafat
- f Tratamente
- g Extensii

Ce lungime are părul tău?

- a Scurt (până la nivelul urechilor)
- b Mediu (până la subsuoară)
- c Lung

Ce tip de coafură preferi pentru look-ul tău de zi cu zi?

- a Păr drept întins cu placa
- b Onduleuri lejere
- c Păr creț/creponat
- d Coafat cu peria
- e Împletituri
- f Cocuri
- g Părul meu natural

Cum procedezi înainte de un eveniment?

- a Mă aranjez singur(ă)
- b Merg la coafor
- c Nu îmi fac nimic la păr

Ai acasă unul dintre aceste aparate de coafat?

- a Placă de păr
- b Ondulator clasic
- c Ondulator automat
- d Perie cu aer cald fixă
- e Perie cu aer cald rotativă
- f Aparat de creponat părul
- g Airwrap
- h Multistylers

Ce metodă de îndepărtare a părului (de pe picioare, axile etc.) folosești?

- a De obicei mă epilez cu un aparat de ras cu lamă
- b De obicei mă epilez cu cremă depilatoare
- c De obicei mă epilez cu ceară acasă
- d De obicei mă epilez cu ceară la salon
- e De obicei mă epilez cu un epilator electric clasic
- f De obicei mă epilez cu un epilator IPL
- g De obicei mă epilez cu laser la salon

Ai recomanda uscătoarele și aparatele de coafat Philips prietenelor(ilor) sau cunoștințelor tale?

- a Da
- b Nu

Te rugăm să evaluezi în ce măsură ești de acord cu afirmațiile de mai jos (1-dezacord total, 10-acord total)

- a Încerc să duc un stil de viață sănătos
- b Fac sport cel puțin o dată pe săptămână
- c Doresc să am o alimentație sănătoasă
- d Sunt preocupat(ă) de sănătatea mea fizică și psihică

- e Comunic cu prietenii pe rețelele de socializare
- f Urmăresc online diverse comunități sau celebrități/influenceri pentru a mă informa
- g Am abonament la cel puțin un serviciu de streaming online (Netflix, Disney+, HBO Max)
- h Ascult muzică sau diverse podcasturi pe Spotify/YouTube

- i Sunt preocupat(ă) de aspectul meu fizic
- j Aloc lunar o anumită sumă pentru cosmetice și produse de îngrijire
- k Dedic zilnic măcar 10 - 15 minute pentru a mă aranja
- l Urmăresc cu interes trendurile de frumusețe și modă

- m Uscătorul Philips este eficient și rapid
- n Uscătorul Philips menține sănătatea părului meu
- o Sunt mulțumit(ă) de rezultatele oferite de uscătorul meu Philips

Ce vârstă ai?

- a mai puțin de 18 ani
- b 18-24 ani
- c 25-34 ani
- d 35-44 ani
- e 45-54 ani
- f 55-64 ani
- g 65 ani sau mai mult

Cu ce gen te identifiți?

- a Feminin
- b Masculin
- c Non-binar

Ce venit lunar ai?

- a Sub 2500 RON
- b Între 2500 și 5000 RON
- c Între 5000 și 10000 RON
- d Peste 10000 RON

Section E (End)

E. Îți mulțumim pentru timpul acordat și răspunsurile oferite. Ai fost înscris(ă) automat la tragerea la sorți pentru unul dintre cele 3 premii oferite: Placă de păr Philips SenselQ BHS830/00 sau 2 x Ondulator automat Philips MoistureProtect BHB78/00. Regulamentul campaniei este disponibil pe www.philips.ro/regulamente.

Anexa nr. 3

Ia Regulamentul Campaniei "Philips OneBlade Chestionar"

Lista de produse din categoria Philips Lumea care pot participa la campanie este:

- Gama Philips :
HP8281/00,HP8283/00,BHD001/00,BHD006/00,BHD007/00,BHD029/00,HP4935/22,HP8103/00,HP8204/10,BHD170/00,BHD176/00,BHD177/00,BHD186/00,BHD282/00,HP8230/00,HP8232/00,HP8233/00,HPS920/00,HP8280/00,BHD002/00,BHD004/00,BHD004/10,BHD030/00,HP4880/00,HP8182/00,HP8260/00,HP8280/03,BHD290/00,HPS910/03,HPS920/03,HP8251/00,HP4349/90,HP8107/00,BHC010/10,HP4935/00,HP4961/22,HP8217/20,BHD006/03,HP8238/00,HP4844/00,HP8106/00,HP4829/00,HP8180/00,HP4980/01,HP4892/00,BHD274/00,HP4815/30,HP8183/07,HP8238/10,HP8280/20,BHD827/00,HP4962/22,HP4877/00,HP4890/20,HP4981/00,HP8230/60,HP8270/00,BHD170/40,HP4962/01,HPS910/00,BHD003/00,BHD827/09,HP4940/00,BHD272/00,HP8232/20,BHD302/30,BHD351/10,BHD300/00,BHD341/10,BHD360/20,BHD350/10,BHD628/00,BHD290/09,HP8230/00R1,BHD827/17,HP8281/03,HP8230/06,HP8230/55,HP8232/01,BHD029/03,BHD302/00,BHD340/10,BHD274/09,BHD514/00,BHD530/00,HP8232/03,HPS920/06,HP8283/05,BHD308/10,BHD308/30,BHD350/13,BHD504/00,BHD510/00,BHD512/00,BHD827/03,HP8232/28,HP8233/03,BHD501/00,HP8233/09,BHD287/05,HP8281/81,BHD341/30,HP8232/81,HPS920/01,BHD500/00,HPS910/10,BHD628/01,HP8281/09,