

REGULAMENTUL Campaniei „Biberonul ideal”

Perioada campaniei: 01.02.2023, ora 9:00 – 05.02.2023, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1 Campania **“Biberonul ideal”** este organizata de **Philips Romania SRL** (numita in prezentul regulament **“Organizatorul”**), cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 prin intermediul **FCB Bucharest S.R.L.**, o societate comerciala cu raspundere limitata legal infiintata si functionand in conformitate cu legile romane, avand sediul social in Barbu Vacarescu 137 A, parter, sector 2, Bucuresti, inregistrata in Registrul Comertului J40/1365/1997 si C.U.I. RO9226215, in calitate de „Imputernicit”.

1.2 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului roman nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

1.3 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> sau printr-o solicitare trimisa la adresa din in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, Bucuresti.

1.4 Potrivit liberei decizii a Philips Romania, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

1.6 Campania va putea fi intrerupta, oricand in timpul pe duratei de desfasurare, in urmatoarele cazuri :
(i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la: restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite localitati, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Philips Romania si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Philips Romania conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat. In cazul in care Philips Romania va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pe pagina <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html>, de indata ce se constata ca indeplinirea

obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.7 Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html>, cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.8 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara astfel: 01.02.2023, ora 9:00 – 05.02.2023, ora 23:59

2.2 Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul paginii de Facebook <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania> care este detinuta si administrata de catre Organizator.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 La aceasta Campanie pot participa doar persoanele fizice cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care au bebelusi cu varsta cuprinsa intre 0-6 luni si care accepta conditiile prezentului regulament. Persoanele minore nu pot participa la Campanie.

3.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

- I. Persoanele care nu respecta Art. 3.1;
- II. Angajati ai Organizatorului, angajati ai Imputernicitilor precum si ai societatilor afiliate Philips Romania si/sau Imputernicitilor;
- III. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus;
- IV. Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu asociat unic si persoane fizice autorizate.

3.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Philips Romania are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.5 Philips Romania isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

1. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 3. Dreptul de Participare de mai sus;
2. Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la **Art. 4.2 Modalitati de inscriere in Campanie**;
3. Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la pct. 4.2.1 de mai jos.
4. Participantul trebuie sa aiba un cont in reseaua sociala Facebook, cu cel putin o poza de identificare, si sa acceseze pagina de Facebook Philips Avent Romania – <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania/> in perioada de desfasurare a campaniei.

4.2 Modalitati de inscriere in campanie:

4.2.1 Participantii se pot inscrie in Campanie oricand in perioada 01.02.2023, ora 9:00 – 05.02.2023, ora 23:59.

4.2.2 Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice interesate, cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

4.2.3 Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie si pentru a fi eligibili in a castiga premiile acordate in cadrul prezentei Campanii, participantii vor comenta la postarea aferenta Campaniei, de pe pagina de Facebook Philips Avent Romania, respectand urmatoarele conditii:

Participantul se va inscrie in concurs prin adaugarea unui comentariu la postarea aferenta concursului *Biberonul ideal* care sa contina raspunsuri detaliate si convingatoare conform tematicii de concurs. Nu se vor lua in considerare comentariile care contin doar: emoji, stickere sau texte care nu respecta tematica acestui concurs.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1. 10(zece) participanti vor fi desemnati castigatori, conform mecanismului prezentat in SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI din prezentul Regulament si vor participa la campania de Rate & Review, dupa cum urmeaza:

- ✓ cele 10 persoane castigatoare vor primi spre testare produse Philips Avent, care constau in biberoane si tetine
- ✓ persoanele care lasa recenzii pe site-ul www.philips.ro pana pe 28 februarie, ora 23:59, despre produsele primite spre testare vor primi automat un set de produse cadou Philips Avent. Setul de produse contine: Protectii pentru mameloane marimea S - SCF153/01, 61,99 lei (tva inclus), Mostre tampoane de san - SCF254/02 (valoare comerciala 0), Suzete ultra air 0-6 luni - SCF080/17, 45,99 lei, Mostre recipiente pentru depozitarea laptelui matern - SCF619/00 (valoare comerciala 0), Termometru pentru baie - SCH480/20 – 120,90 lei. Valoarea totala a unui

set de produse este de 228,88 lei (tva inclus). **Valoarea totala a tuturor seturilor de produse este de 2288,80 lei (tva inclus).**

- ✓ persoanele care lasa recenzii pe site-ul www.philips.ro pana pe 28 februarie, ora 23:59, despre produsele primite spre testare sunt inscrise automat in tragerile la sorti pentru premiile descrise la art. 5.1 de mai jos.

Premii oferite prin tragere la sorti :

Toate persoanele care lasa recenzii pe site-ul www.philips.ro sunt inscrise automat in tragerile la sorti pentru premiile descrise la art. 5.1 de mai jos.

3 persoane vor fi desemnate castigatoare si vor primi la alegere un premiu dintre: pompa de san SCF395/11, incalzitor de biberoane SCF358/00, sterilizator de biberoane SCF293/00.

Valoarea comerciala a premiilor oferite prin tragere la sorti in cadrul Campaniei este dupa cum urmeaza: pompa de san electrica SCF391/11 - 899,99 lei (tva inclus), incalzitor de biberoane SCF358/00 - 312,99 lei (tva inclus), sterilizator de biberoane SCF293/00 – 682,99 lei (tva inclus). **Valoarea totala a celor trei premii este de: 1,895.97 lei (tva inclus)**

5.2 Produsele Philips descrise anterior vor fi acordate participantilor prin trageri la sorti electronice, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnarii castigatorilor. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane.

5.3 Tragerea la sorti se va face aleatoriu, prin mijloace electronice. In cadrul extragerii se vor extrage 3 castigatori dintre cele 10 persoane participante la campania Rate & Review, care fac dovada recenziilor pe site-ul www.philips.ro

5.4 In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile ramase.

5.5 Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care castigatorul a furnizat date si/sau informatii incorecte ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

6.1 Potentialii castigatori vor fi anuntati prin intermediul unui mesaj privat in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti si vor fi rugati sa trimita in maxim 3 zile lucratoare, printr-un mesaj privat, catre pagina de Facebook Philips Avent Romania <https://www.facebook.com/Philips.AVENT.Romania/> datele pentru validare (nume si prenume, adresa de livrare a premiului, numar de telefon).

6.2 In cazul in care potentialii castigatori nu trimit datele necesare validarii in timpul mentionat, se va apela la prima rezerva. Procedura de validare a rezervelor este aceeaasi ca si in cazul potentialului castigator desemnat. Se va relua procedura pana la validarea unui castigator sau pana la epuizarea rezervelor, dupa caz.

6.3 Premiile acordate in cadrul prezentei campanii vor fi livrate castigatorilor prin curier in maxim 30 de zile lucratoare de la data postarii recenziilor pe site-ul www.philips.ro. In momentul predarii premiului de curier catre castigator, se va semna un proces verbal de predare-primire.

6.4. In ceea ce priveste acordarea premiilor prin tragere la sorti pentru 3 dintre cele 10 persoane care au lasat recenzii pe site-ul www.philips.ro – castigatorii vor fi anuntati prin intermediul unui mesaj privat in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, care va fi organizata in termen de cel mult 10 zile lucratoare de la dovada postarii recenziilor pe site-ul www.philips.ro

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câstigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor din prezenta Campanie:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile comentariilor la postare generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Comentariile de la postarea aferenta concursului care nu respecta tematica concursului si care contin doar : emoji, stickere sau texte care nu au legatura cu tema propusa.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.

8.2. Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin inscrierea la Campania „Biberonul ideal”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de Philips Romania S.R.L. in nume propriu si prin imputernicitul FCB Bucharest S.R.L., in conditiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispozitie in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe site-ul: <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> putand fi solicitat gratuit, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania S.R.L., cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti. Participarea la acest Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

Participantii care au pierdut calitatea de castigatori nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

FCB Bucharest S.R.L.,
Prin More Results Marketing SRL
Prin imputernicit:

ANEXA 1

Informatii cu privire la Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

- Philips Romania si FCB Bucharest S.R.L. se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Philips Romania in calitate de operator de date si de agentia FCB Bucharest S.R.L. in calitate de “Imputernicit” pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei: In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, validarii inscrierilor la Campanie si transmiterii/punerii la dispozitie a premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Pentru participantii inscrisi in Campanie:

- nume si/sau prenume participant;

2. In plus, pentru participantii extrasi castigatori:

- varsta, participantii trebuie sa aiba minimum 18 ani la data inceperii Campaniei;
- adresa de livrare (date necesare in cadrul operatiunii de livrare a premiului);
- numarul de telefon (necesar in cadrul operatiunii de transmitere a premiului);

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- inscrierii in Campanie;
- validarii participantilor extrasi drept potentiali castigatori;
- transmiterii premiilor castigate in conditiile Regulamentului;
- indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Philips Romania si ale Imputernicitorilor și indeplinirea obligatiilor de raportare către autoritățile publice competente;
- solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Philips Romania si Agentiilor, conform prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Philips Romania in organizarea si desfasurarea Campaniei si solutionarea contestatiilor legate de desfasurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarul datelor prelucrate: Philips Romania poate dezvalui datele cu caracter personal

ale participantilor catre:

- partenerii Philips Romania, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul transmiterii premiilor);
- furnizori de servicii de contabilitate; In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege. Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate . Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării : Dupa caz, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pe perioada de desfasurare a campaniei, conform prevederilor legale aplicabile, precum si in materie financiar-contabila, pe o perioada de maximum 5 ani de zile, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, se va proceda la stergerea/distrugerea acestor date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunandu-se si Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participantii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.

FCB Bucharest S.R.L.,

Prin More Results Marketing SRL

Prin imputernicit:

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 271/2021
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 104
Anul 2023 luna Ianuarie ziua 31

SEMNAȚURA ȘI SIGILUL
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

