

REGULAMENTUL Campaniei “Tombola de Craciun Philips 2023”

Perioada campaniei: 28.11.2023, ora 10:00 – 03.12.2023, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1. Campania “**Tombola de Craciun Philips 2023**” este organizata de Philips Romania SRL (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 prin intermediul Below-the-line International SRL cu sediul in Romania, Str. General Ion Culcer, nr. 45, sector 6, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu numarul J40/12751/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16660631 si MEDIAPOST HIT MAIL SA cu sediul în Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, București, tel. 021.224.40.20, fax. 021.224.57.31, Cod Fiscal Nr. RO13351917, înregistrată la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, in calitate de „Imputerniciti”.
- 1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului roman nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.
- 1.3. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, pe website-ul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> sau printr-o solicitare trimisa la adresa din in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, Bucuresti.
- 1.4. Potrivit liberei decizii a Philips Romania, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.
- 1.6. Campania va putea fi intrerupta, oricand in timpul pe duratei de desfasurare, in urmatoarele cazuri :
 - I. adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la: restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite

localitati, intreruperea temporara a anumitor activitati

- II. interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprevizibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19, sau
- III. interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Philips Romania si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/sau care va face ca obligatiile asumate de Philips Romania conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat. In cazul in care Philips Romania va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pe pagina <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html>, de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.7. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> , cu cel putin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

1.8. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 28.11.2023, ora 10:00 si se incheie la data de 03.12.2023, ora 23:59.

2.2. Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro detinut si administrat de catre Organizatorul Philips Romania.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1 Se pot inscrie in vederea participarii la campanie numai persoanele fizice („participantii”), cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inceperii campaniei, au implinit varsta de 18 ani.

3.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.

3.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :

I. Persoanele care nu respecta Art. 3.1;

II. Angajati ai Organizatorului, angajati ai Imputernicitilor precum si ai societatilor afiliate Philips Romania, si/sau Imputernicitilor;

III. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus;

IV. Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu

asociat unic si persoane fizice autorizate.

- 3.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul prejudecat are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 3.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare (implicit orice comanda efectuata pe bazabeneficiilor obținute din participarea la aceasta Campanie) la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 3.6 Refuzul de a furniza datele necesare sau complete participarii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii premiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru a se inscrie în cadrul Campaniei, participanții trebuie să acceseze linkul paginii primit in mail si in intervalul 28.11.2023, ora 10:00 - 03.12.2023, ora 23:59 sa se inscrie prin formularul afisat raspunzand la intrebarile de concurs.

Participarea la campanie este deschisă celor care sunt membri in Comunitatea Philips si abonati la newsletterul Philips pe durata campaniei și furnizează informații complete in formularul de concurs. Acestia vor intra in tragerea la sorti, putand astfel castiga unul dintre premiile oferite, asa cum acestea sunt mentionate in prezentul Regulament.

Un participant se poate înregistra în campanie doar cu o singură completare a formularului de concurs.

4.2. Pentru inscrierea in Campanie, orice participant care acceseaza linkul primit in email, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- a. Completarea formularului prin oferirea de raspunsuri la cele doua intrebari
- b. Apasarea butonului "Submit survey". In urma apasarii butonului "Submit survey" consumatorii vor primi confirmarea inregistrarii raspunsului pe pagina campaniei.
- c. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea recenziei postate. Furnizarea corecta si completa a informatiilor necesare privind participarea la aceasta Campanie, precum si parcurgerea corecta, cronologica si completa a procedurii de inscriere sunt in responsabilitatea exclusiva a persoanelor participante.
- d. In cadrul Campaniei nu vor fi luate in considerare raspunsurile trimise prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.
- e. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie,

cauzate de unitatea informatica folosita de persoane pentru a se inscrie la Campanie, de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

5.1 Toti participantii care se inscriu in Campanie conform mecanismului prezentat in SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI din prezentul Regulament si indeplinesc cumulativ conditiile prevazute la art. de mai sus - sunt inscrisi automat in tragerea la sorti pentru premiile descrise la art. 5.2 de mai jos

Toti participantii care completeaza formularul si raspund la cele doua intrebari vor primi la finalul formularului un voucher in valoare de 15% pentru urmatoarea comanda pe www.philips.ro.

Codul de voucher Philips din Campanie este :

- CRACIUN15 - Cod de voucher ce ofera o reducere de 15% din pretul produselor afisate si disponibile la vanzare pe site-ul www.philips.ro pentru urmatoarea comanda de minim 200 lei, si este disponibil pentru membrii Comunitatii Philips abonati la newsletter care au completat formularul de campanie.

Produse disponibile pentru achizitionarea cu vouchere Philips : Reducerea descrisa mai sus, poate fi utilizata doar in perioada 28.11.2023 – 31.12.2023, pentru a achizitiona Produse marca Philips comercializate pe site-ul www.philips.ro. Produsele parte din campanie sunt cele ce au activ butonul „Adauga in cos” la momentul achizitiei.

Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent si disponibil. Codurile de voucher sunt accesibile si vizibile pentru Participantii la Campanie pe site-ul www.philips.ro, doar in perioada 28.12.2023 – 31.12.2023, dupa cum urmeaza :

- Cod de voucher "CRACIUN15" ofera o reducere de 15% la cosul de cumparaturi cu o valoare minima de 200 lei si are ca perioada de utilizare: 28.12.2023 – 31.12.2023.
- Codurile de voucher sunt transmisibile. Codurile de voucher nu se cumuleaza cu alte coduri de voucher, astfel ca, un Client poate folosi un singur cod de reducere la o comanda. Folosirea mai multor coduri de voucher la o achizitie nu este posibila. Reducerea oferita de codurile de voucher se cumuleaza cu reducerile de pret deja existente pe www.philips.ro.
- Reducerea oferita de codurile de voucher nu se cumuleaza cu promotile de tip «Pachet special – Economiseste cumparandu-le impreuna».

Pentru a beneficia de reducere, Clientii trebuie sa :

1. Adauga în coșul de cumparaturi produsele dorite și parte din campanie
2. Adauga codul de voucher în câmpul „Introdu codul de discount” cu majuscule si fara spatii, apoi sa dea clic pe „Aplică” pentru a aplica reducerea

3. Finalizează comanda

5.2 In cadrul acestei Campanii se vor acorda un numar de 10 (zece) premiile , dupa cum urmeaza:

Premiul 1: 1 (un) Purificator și umidificator de aer AC2729/10 avand valoare comerciala in valoare de 2.213,99 lei (include TVA) si 1 (un) OneBlade Pro Face + Body QP6550/15, avand valoare comerciala in valoare de 499,99 lei (include TVA)

Valoare totala a Premiului 1 este de 2.713,98 lei cu TVA inclus.

Premiul 2: 1 (un) Purificator și umidificator de aer AC2729/13 avand valoare comerciala in valoare de 2.213,99 lei (include TVA) si 1 (un) Uscător de păr Seria 5000 BHD514/00 avand valoare comerciala in valoare de 319,99 lei (include TVA)

Valoare totala a Premiului 2 este de 2.533,98 lei cu TVA inclus.

Premiul 3: 1 (un) Purificator de aer pentru încăperi de mărime medie AC1715/10 avand valoare comerciala in valoare de 1.387,99 lei (include TVA) si 1 (un) Dus Bucal HX3806/31 avand valoare comerciala in valoare de 599,99 lei (include TVA)

Valoare totala a Premiului 3 este de 1.987,98 lei cu TVA inclus.

Premiul 4: 1 (un) Beauty Set Seria 9000 Pentru tot corpul BRE740/90 avand valoare comerciala in valoare de 969.99 lei (include TVA) , 1 (un) OneBlade Pro Face + Body QP6550/15 avand valoare comerciala in valoare de 499.99 lei (include TVA) si 1 (un) Daily Collection Mixer Philips Daily Collection HR3700/00 avand valoare comerciala in valoare de 161.99 lei (include TVA)

Valoare totala a Premiului 4 este de 1.631,97 lei cu TVA inclus.

Premiul 5: 1 (un) Beauty Set Seria 9000 Pentru tot corpul BRE740/90 avand valoare comerciala in valoare de 969.99 lei (include TVA) , 1 (un) OneBlade Pro Face + Body QP6550/15 avand valoare comerciala in valoare de 499.99 lei (include TVA) si 1 (un) Daily Collection Mixer Philips Daily Collection HR3700/00 avand valoare comerciala in valoare de 161.99 lei (include TVA)

Valoare totala a Premiului 5 este de 1.631,97 lei cu TVA inclus.

Premiul 6: 1 (un) OneBlade Pro Face + Body QP6550/15 avand valoare comerciala in valoare de 499.99 lei (include TVA) , 1 (un) Daily Collection Mixer Philips Daily Collection HR3700/00 avand valoare comerciala in valoare de 161.99 lei (include TVA) si 1 (un) Aparat de curățăat scame GC026/00 avand valoare comerciala in valoare de 82,99 lei (include TVA)

Valoare totala a Premiului 6 este de 744.97 lei cu TVA inclus.

Premiul 7: 1 (un) Aparat de curățăat scame GC026/00 avand valoare comerciala in valoare de 82,99 lei

(include TVA) , 1 (un) OneBlade Pro Face + Body QP6550/15 avand valoare comerciala in valoare de 499.99 lei (include TVA) si 1 (un) Dus Bucal HX3806/31 avand valoare comerciala in valoare de 599,99 lei (include TVA)

Valoare totala a Premiului 7 este de 1.182,97 lei cu TVA inclus.

Premiul 8: 1 (un) Seria 5000 Uscător de păr BHD514/00 avand valoare comerciala in valoare de 319,99 lei (include TVA) , 1 (un) Dus Bucal HX3806/31 avand valoare comerciala in valoare de 599,99 lei (include TVA), 1 (un) Daily Collection Mixer Philips Daily Collection HR3700/00 avand valoare comerciala in valoare de 215,99 lei (include TVA) si 1 (un) Aparat de curăţat scame GC026/00 avand valoare comerciala in valoare de 82,99 lei (include TVA)

Valoare totala a Premiului 8 este de 1.164,96 lei cu TVA inclus.

Premiul 9: 1 (un) Seria 7000 Placă de îndreptat părul BHS752/00 avand valoare comerciala in valoare de 509,99 lei (include TVA) , 1 (un) Dus Bucal HX3806/31 avand valoare comerciala in valoare de 599,99 lei (include TVA) si 1 (un) Aparat de curăţat scame GC026/00 avand valoare comerciala in valoare de 82,99 lei (include TVA)

Valoare totala a Premiului 9 este de 1.192,97 lei cu TVA inclus.

Premiul 10: 1 (un) Seria 5000 Uscător de păr BHS510/00 avand valoare comerciala in valoare de 319,99 lei (include TVA) , 1 (un) Dus Bucal HX3806/31 avand valoare comerciala in valoare de 599,99 lei (include TVA), 1 (un) Daily Collection Mixer Philips Daily Collection HR3700/00 avand valoare comerciala in valoare de 215,99 lei (include TVA) si 1 (un) Aparat de curăţat scame GC026/00 avand valoare comerciala in valoare de 82,99 lei (include TVA)

Valoare totala a Premiului 10 este de 1.164,96 lei cu TVA inclus.

Valoare totala a premiilor este de 15.950,71 lei cu TVA inclus.

5.3 Cele 10 (zece) premii Philips descrise anterior vor fi acordate participantilor prin tragere la sorti electronica, cu garantarea caracterului aleatoriu al desemnarii castigatorilor. Castigatorii nu au posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani sau in alte obiecte a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel. Premiul atribuit nu poate fi transferat unei alte persoane. Premiile acordate sub forma de voucher vor fi acordate participantilor care au completat formularul, dar nu au castigat unul dintre cele 10 (zece) premii Philips descrise anterior.

5.4 Inscriserile trebuie sa respecte urmatoarele cerinte pentru a fi acceptate in Concurs:

- sa nu includa continut licentios, imoral sau antisocial;
- sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, etnie, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

- sa nu contina amenintari catre nicio terta persoana, loc, afacere sau grup, sa nu lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale niciunei terte persoane, firme sau entitate si sa nu incalce in niciun alt mod legislatia si reglementarile aplicabile.
- sa nu contina aluzii/referiri directe sau indirecte la marci de tigarete sau alcool;
- sa fie original si sa nu contina elemente obscene, jignitoare sau antisociale
- sa fie realist, fara texte sau orice alte materiale care implica drepturi de autor sau care nu apartin participantului;
- sa nu aduca un prejudiciu de imagine marcii Organizatorului;
- sa respecte tematica Concursului conform celor descrise in prezentul Regulament.

5.5 Tragerea la sorti se va face in perioada 4.12.2023 - 8.12.2023 aleatoriu, prin mijloace electronice, in prezenta unui notarpubic. In cadrul extragerii se va extrage cate 1 (un) potential castigator pentru fiecare premiu; ulterior extragerii potentialilor castigatori se vor extrage si cate 3 (trei) rezerve pentru fiecare premiu pus la dispozitie, pentru cazurile in care vor fi castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea extragerii lor, doar daca va fi cazul. In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai acorda premiile ramase.

5.6 Nici Organizatorul, nici Imputernicitii nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantul extras castigator a furnizat date si/ sau informatii incorecte si/sau incomplete ce duc la imposibilitatea acordarii premiilor.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

6.1 Dupa extragere, Organizatorul, prin intermediul Imputernicitor, in termen de maximum 3 zile (lucratoare) vor trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale participantului extras ca si potential castigator, prin care acesta va fi anuntat ca este potential castigator al unuia dintre premiile puse in joc in cadrul Campaniei Philips, mentionand totodata si natura premiului. In continutul mail-ului potentialul castigator va primi si un link securizat pe care va trebui sa il acceseze si sa completeze formularul cu datele solicitate in vederea validarii. Fiecare castigator va fi contactat prin e-mail pentru validare in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data extragerii, de catre un reprezentant al Organizatorului.

6.2 Pentru validare si trimiterea premiului, fiecare participant contactat va accesa link-ul in maximum 3 (trei) zile calendaristice de la primirea e-mailului de informare si va completa formularul cu urmatoarele date: nume, prenume, varsta, CNP (acesta fiind solicitat doar in masura necesara indeplinirii obligatiilor legale privind premiile ce depasesc valoarea prag conform Codului Fiscal), adresa de livrare, numar de telefon.

6.3 In cazul in care un castigator nu poate fi contactat sau nu va transmite informatiile necesare validarii, in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul prin intermediul Imputernicitor, vor apela pe rand la cele 3 (trei) rezerve, urmand aceeasi procedura de validare. In cazul in care, dupa epuizarea rezervelor, numarul premiilor validate va fi mai mic decat numarul

premiilor alocate, premiile ramase neacordate vor ramane in posesia Organizatorului.

6.4 Premiile vor fi livrate castigatorilor validati final in termen maxim de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data validarii finale a fiecaruia dintre castigatorii premiilor (primirii informatiilor mentionate la paragraful de mai sus). Livrarea premiilor se face prin intermediul Imputernicitei MEDIAPOST HIT MAIL S.A. cu sediul in str. Siriului, nr 42- 46, et 3, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului – Bucuresti subnr. J40/8295/2000, C.U.I. 13351917, fiecaruia dintre castigatori, la adresa comunicata de catre castigator. De asemenea, in momentul livrarii premiului, castigatorul trebuie sa predea persoanei desemnate de catre Organizator/ curierului un exemplar al procesului-verbal de predare-primire, in original, semnat de catre acesta.

6.5 Organizatorul au obligatia de a face publice numele câștigătorilor și premiul acordat astfel incat numele castigatorilor validati si premiile castigate vor fi afisate in pagina de regulament www.philips.ro/regulamente in maximum 30 (treizeci) zile calendaristice de la data validarii castigatorilor.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1 Acolo unde este cazul, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul rezultat din castiguri.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1 Nici Organizatorul, nici Imputernicitii nu va putea fi tinuti responsabili de aparitia uneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea premiilor prezentei Campanii:

- Pierderea statutului de castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator sau Imputerniciti ori netrimiterii informatiilor mentionate la Sectiunea 9 de mai sus, de catre castigatorii validati initial.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului sau Imputernicitor, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului
- Imposibilitatea de a accesa pagina web philips.ro din motive independente de Organizator sau Imputerniciti
- Imposibilitatea de a achizitiona produsele ramase fara stoc de pe site-ul philips.ro, in perioada Campaniei.
- Imposibilitatea Imputernicitor de a contacta castigatorii, din motive independente de acesta.
- Nici Organizatorul, nici Imputernicitii nu vor fi raspunzatori de nerespectarea de catre participanti si castigatori ai premiilor a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti si respectiv castigatori ai premiilor a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Nici Organizatorul, nici Imputernicitii nu vor fi raspunzatori pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul sau Imputerniciti sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda al acestui Campanie, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz

sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului sau a Imputernicitilor.

- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei/actiunii promotionale, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare
- Modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercarile frauduloase de comenzi multiple, dar ulterior refuzate la livrare sau returnate, in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- Nici Organizatorul, nici Imputernicitii nu isi asuma responsabilitatea:(i) pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie.

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 9.1 Prin inscrierea la Campania „Tombola de Craciun Philips 2023”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.
- 9.2 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de Organizator in nume propriu si prin imputernicit, in conditiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. CONTESTATII SI LITIGII

11.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti,

pana la data de 01martie 2021, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

- 11.2 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.
- 11.3 Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ORGANIZATOR,

Philips Romania SRL

ANEXA 1

Informatii cu privire la Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

11.3.1 Philips Romania, Below-the-line International si Mediapost Hitmail se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018. Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Philips Romania in calitate de operator de date asociati si de agentile Below the Line International SRL si Mediapost Hitmail SA in calitate de “Imputerniciti” pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei: In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, validarii inscrierilor la Campanie si transmiterii/punerii la dispozitie a premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Pentru participantii inscrisi in Campanie:

- nume si/sau prenume participant;
- adresa de email;

2. In plus, pentru participantii extrasi castigatori:

- varsta, participantii trebuie sa aiba minimum 18 ani la data inceperii Campaniei;
- adresa de livrare (date necesare in cadrul operatiunii de livrare a premiului);
- numarul de telefon (necesar in cadrul operatiunii de transmitere a premiului);
- CNP (doar pentru castigatorii ai caror premii depasesc valoarea prag conform Cod Fiscal in

masura necesara platii impozitului aferent premiului)

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- inscrierii in Campanie;
- validarii participantilor extrasi drept potentiali castigatori;
- transmiterii premiilor castigate in conditiile Regulamentului;
- indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale fiecaruia dintre operatorii de date ,precum și indeplinirea obligatiilor de raportare către autoritățile publice competente;
- solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin operatorilor de date, conform prevederilor legislatiei financiarcontabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al operatorilor de date in organizarea si desfasurarea Campaniei si solutionarea contestatiilor legate de desfasurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarii datelor prelucrate: Oricare dintre Operatorii de date poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii contractuali ai unuia dintre operatori, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul transmiterii premiilor);
- furnizori de servicii de contabilitate; In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege. Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate . Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării : Dupa caz, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pe perioada de desfasurare a campaniei, conform prevederilor legale aplicabile, precum si in materie financiar-contabila, pe o perioada de maximum 5 ani de zile, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, se va proceda la stergerea/distrugerea acestor date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunandu-se si Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor

personale:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participantii pot trimite un email catre Philips Romania SRL, contact: privacy@philips.com.