

## **REGULAMENTUL Campaniei “Plantam impreuna cu Philips 2023”**

**Perioada campaniei: 21.03.2023, ora 09:00 – 30.09.2023, ora 23:59**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI**

1.1. Campania “**Plantam impreuna cu Philips 2023**” este organizata de **Philips Romania S.R.L.**, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 (“**Philips Romania**”), **denumit in continuare Organizator.**

1.2. Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea vanzarilor de produse Philips din categoria ingrijire personala si ingrijirea mamei si copilului, dar si de responsabilitate sociala prin sustinerea proiectului “Adopta un copac” care contribuie la creșterea și protejarea suprafețelor de pădure din România, proiect al Asociației ViitorPlus - asociatia pentru dezvoltare durabila" Cod Fiscal: 18654032 (in continuare, „Asociatia”)

1.3. Sustinerea proiectului “Adopta un copac” se va face prin sponsorizarea acordata Asociatiei de catre Organizatori, conform prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate legislatiei aplicabile, ale Codului Civil si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

1.5. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane care doreste sa devina participant, pe websiteul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> sau printr-o solicitare scrisa trimisa la adresa din Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, Bucuresti.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile scrise a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens, cu cel putin 24 de ore inainte, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.8. Campania va putea fi intrerupta sau va putea inceta, oricand in timpul pe duratei de desfasurare, de catre Organizatori si in oricare din urmatoarele cazuri:

(i) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprevizibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19, sau

(ii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Organizatorilor si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizatori conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

1.9. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Fiecare Participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 21.03.2023, ora 09:00 si se incheie la data de 30.09.2023, ora 23:59.

2.2. Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului [www.philips.ro](http://www.philips.ro) si al paginilor de retele sociale Facebook & Instagram :

<https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>, <https://www.instagram.com/philipsromania/>

care sunt detinute si administrate de catre Organizatorul Philips Romania.

## **SECTIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE**

3.1. La aceasta campanie participa produsele marca Philips comercializate de catre Organizatorul Campaniei si care pot fi achizitionate in mod direct pe site-ul [philips.ro](http://philips.ro), produsele participante avand in dreptul lor activ butonul "Adauga in cos".

3.2. Categoriile de produse care fac parte din campanie sunt :

a) Produse de îngrijire pentru femei : epilatoare, uscatoare de par, aparate de coafat

b) Produse de îngrijire pentru bărbați : aparate de tuns, aparate de barbierit, aparate de conturat parul  
c) Produse de igiena orala marca Philips Sonicare : periute de dinti electrice si dusuri bucale

d) Produse de ingrijirea mamei si copilului marca Philips Avent : biberoane, tetine, pompe de san, sterilizatoare, aparate de incalzit biberonul, monitoare de bebelusi, aparate de gatit cu abur pentru bebelusi, suzete, canute

3.3. Dupa data incetarii campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nicio obligatie în legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei.

#### **SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Pentru fiecare achizitie de Produse Participante, in valoare de minim 250 lei, de pe site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro), in perioada 21.03.2023, ora 09:00 – 30.09.2023, ora 23:59, conform cu Termenii și Condițiile Magazinului Online Philips disponibili pe <https://www.philips.ro/c-e/shop/terms-and-conditions>, Organizatorul sponsorizeaza Asociatia cu echivalentul costurilor de achizitie, plantare si ingrijire pe termen lung (3-7 ani) a unui puiet.

4.2 In situatia in care numarul de achizitii din perioada prezentei Campaniei va fi mai mare de 3.333, toate achizitiile ulterioare nu vor mai fi luate in calcul, valoarea finala si totala a sponsorizarii ce va fi facuta de catre Organizatorul Asociatiei neputand fi mai mare de 10.000 Euro (echivalent in lei la data efectuarii platilor). Chiar daca numarul de achizitii din perioada prezentei Campaniei va fi mai mic de 3.333, valoarea totala a sponsorizarii efectuata de Organizator catre Asociatie va fi suma de 10.000 euro ( echivalent in lei la data efectuarii platilor), asa cum este mentionat mai sus.

4.3. Organizatorul va efectua sponsorizarea precizata in cadrul prezentului capitol catre Asociatie cel tarziu pana la data de 30 Septembrie 2023 si vor asigura informarea publica cu privire la finalizarea Campaniei.

#### **SECTIUNEA 5. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII**

6.2 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

6.4 Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru achizitiile nefinalizate, precum si pentru cele efectuate dupa expirarea perioadei Campaniei;

6.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezenta Campanie poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului sau a oricarei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

#### **SECTIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR**

7.1. In cadrul acestei campanii nu se colecteaza date cu caracter personal.

#### **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

8.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in

imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod Civil.

8.2 Organizatorul, daca invoca forta majora,sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

9.1 Eventualele litigii aparute in legatura cu prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului Philips Romania.

**ORGANIZATORI,**

**Philips Romania SRL**

# ACT ADITIONAL nr. 1

## La REGULAMENTUL Campaniei „Plantam impreuna cu Philips 2023”

Perioada campaniei: 21.03.2023, ora 09:00 – 30.09.2023, ora 23:59

Subscrisa PHILIPS ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 (“Philips Romania”),

in calitate de Organizator a Campaniei “Plantam impreuna cu Philips 2023”, organizat in perioada 21.03.2023, ora 09:00 – 30.09.2023, ora 23:59, in conformitate cu Regulamentul si ca urmare a suplimentarii sponsorizarii Campaniei, se decide modificarea Regulamentului campaniei.

In consecinta, Organizatorul hotaraste:

**Articolul 1** – Paragraful 1 Sectiunea 2 din Regulament si toate celalalte referiri la perioada campaniei se modifica dupa cum urmeaza:

*“ 2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 21.03.2023, ora 09:00 si se incheie la data de 01.08.2023, ora 23:59.”*

**Articolul 2** - Paragraful 2 Sectiunea 4 se modifica astfel :

*“ 4.2 In situatia in care numarul de achizitii din perioada prezentei Campaniei va fi mai mare de 5.000, toate achizitiile ulterioare nu vor mai fi luate in calcul, valoarea finala si totala a sponsorizarii ce va fi facuta de catre Organizatorul Asociatiei neputand fi mai mare de 15.000 Euro (echivalent in lei la data efectuarii platilor). ”*

**Articolul 3** - Restul prevederilor Regulamentului raman neschimbate.

**Articolul 4** - Urmare a modificarilor prevazute in prezentul Act Aditional, Organizatorul intelege sa actualizeze Regulamentul Campaniei “Plantam impreuna cu Philips 2023” si sa publice pe pagina web [www.philips.ro](http://www.philips.ro) forma actualizata a Regulamentului. Modificarile cuprinse in prezentul act aditional vor produce efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor in conditiile indicate in Regulament.

Prezentul act aditional la Reguamentul Campaniei “Plantam impreuna cu Philips 2023” a fost incheiat astazi 17.07.2023, intr-un singur exemplar original.

**PHILIPS ROMANIA SRL**