

DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Tombola Philips Avent in cadrul targului BabyBoom”
Perioada campanie promotionala: 29 februarie 2024 – 03 Martie 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1. **Philips Romania S.R.L.** (numita in prezentul regulament „*Organizatorul*”), cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, **organizeaza in perioada 29 februarie 2024 – 03 Martie 2024 campania promotionala „Philips Avent” (denumita in continuare „Campania”).**
2. Organizatorul implementeaza Campania cu ajutorul agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (**denumita in continuare „Agentia” sau „Men in Black”**).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant:
 - i. pe **website-ul** <http://www.philips.ro/regulamente> ;
 - ii. printr-o solicitare scrisa adresata Organizatorului la adresa din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti;
 - iii. la Standul Philips Avent din cadrul Targului Baby Boom care are loc la Romexpo, Pavilion B2 in perioada 29 februarie 2024 – 03 Martie 2024.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta/intrere/nelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand pe durata de desfasurare a campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite localitati, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web www.philips.ro/regulamente , de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.philips.ro/regulamente .

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada 29 februarie 2024 – 03 Martie 2024, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament si cu respectarea urmatorului interval orar de inscriere:

29 februarie 2024 – 3 martie 2024, in fiecare zi de campanie, in intervalul orar 10:00:00 (ora Romaniei) – 18:00:00 (ora Romaniei).

(denumita in continuare “Perioada Campaniei”)

3.2. Campania se desfasoara in cadrul Targului Baby Boom, eveniment care are loc in perioada 29 februarie 2024 – 03 Martie 2024, la ROMEXPO - PAVILION B2, Bucuresti.

3.3. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are obligatie fata de participantii Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. In Campanie se poate inscrie orice persoana fizica care indeplineste cumulativ urmatoarele conditii:

- i. Are rezidenta legala sau domiciliul legal stabilit in Romania;
- ii. a implinit varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei;

- iii. are calitatea de vizitator la Targul Baby Boom, eveniment care are loc in perioada 29 februarie 2024 – 03 Martie 2024, la ROMEXPO- PAVILION B2, Bucuresti;
 - iv. accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute la art. 4.1.;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Expozantii in cadrul Evenimentului Baby Boom sau angajatii acestora;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia persoanelor mentionate la punctele (ii) - (iv) de mai sus.
- 4.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.2.
- 4.4. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii beneficiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1. Conditii privind participarea valabila la Campanie:

5.1.1. In vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 4-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3- *Aria de desfasurare si durata Campaniei* de mai sus;
- (3) Participantul trebuie sa respecte mecanismul Campaniei.

5.2. Modalitatile de participare in Campanie:

Mecanica - inscriere in Campanie:

- i. In Perioada Campaniei, persoana interesata este prezenta in incinta Standului Philips Avent din cadrul Targului Baby Boom;
- ii. Reprezentantul Philips Avent va aborda, in mod aleatoriu, in Perioada Campaniei, o parte dintre persoanele prezente la Standul Philips Avent, informandu-i despre prezenta Campanie;
- iii. **Persoana interesata se poate inscrie in Campanie prin completarea Talonului (Formularului) de inscriere pus la dispozitie de catre Reprezentantul Philips Avent prezent la stand.**

iv. In cadrul Talonului de inscriere persoana interesata va pune la dispozitie/ va insera, in mod obligatoriu, urmatoarele informatii:

1. Nume, prenume participant;
2. Numar de telefon mobil personal si valid, in format national de 10 cifre, la care poate fi contactat participantul;
3. Adresa de e-mail, personala si valida.

v. Participantul va bifa casuta de consimtamant (acordul GDPR) din cadrul Talonului de inscriere.

vi. Participantul va introduce Talonul de inscriere completat in integralitate in urna de Campanie.

5.3. In Perioada Campaniei, un participant se poate inscrie in concurs o (1) singura data prin completarea Formularului de inscriere si cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

5.4. Dupa incheierea Campaniei, Organizatorul nu mai este responsabil cu privire la eventualele incercari de inscriere in Campanie.

5.5. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari pentru a preveni eventuale tentative de fraudă. Participantul care nu indeplineste toate conditiile prevazute prin prezentul Regulament va fi descalificat automat si nu va fi luat in considerare in vederea desemnării Participantului Castigator.

VI. PREMIILE CAMPANIEI

6.1. In cadrul Campaniei va fi acordat prin tragere la sorti un (1) premiu constand in *Pompa de San Philips model SCF391/11*, in valoare de 899,99 Lei (inclusiv TVA).

6.2. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei Campanii nu are dreptul de a solicita schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiului si nici acordarea contravalorii in bani a premiului. In cazul refuzului participantului castigator de a beneficia de premiu (prin refuzul unui castigator insemnand ca respectivul castigator nu doreste sa intre in posesia premiului) participantul va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. Castigatorul este singurul beneficiar al premiului oferit si nu poate ceda drepturile asupra premiului unor alte persoane.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica (de ex. de a reduce, de a suplimenta) numarul premiilor oferite in cadrul Campaniei prin intocmirea unui act aditional la prezentul Regulament, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare de la data publicarii actului aditional ce contine aceste modificari conform Sectiunii 2.

6.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv dar fara a se limita la costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale: internet).

VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORULUI SI ACORDAREA PREMIULUI

7.1. In cadrul Campaniei premiul va fi acordat prin tragere la sorti in prezenta unui avocat care va atesta legal extragerea.

7.2. Toti participantii care au efectuat o inscriere valida in Perioada Campaniei, conform mecanicii de concurs, vor fi inclusi in tragerea la sorti pentru premiul campaniei. **Tragerea la sorti va avea loc in termen de 5 (cinci) zile calendaristice de la data incetarii Campaniei.**

7.3. Tragerea la sorti pentru desemnarea potentialului castigator al premiului si a rezervelor aferente va fi atestata in scris (de ex. pe baza de proces-verbal).

7.4. In cadrul tragerii la sorti va fi extras un (1) potential castigator si trei (3) rezerve. Rezervele vor fi extrase pentru situatia in care potentialul castigator nu este validat sau refuza sa primeasca premiul. In cazul in care, din orice motiv, castigatorul extras nu poate fi validat, se va trece la validarea rezervelor in ordinea extragerii acestora.

7.5. In situatia in care, in cadrul desemnarii potentialului castigator nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi desemnat sau, dupa caz, extras potentialul castigator, conform Regulamentului, premiul ramane la dispozitia Organizatorului, acesta putand dispune, la alegerea sa, sa il realoce sau sa ramana la dispozitia sa.

7.6. Daca in Campanie , in cadrul tragerii la sorti, nu sunt suficiente inscrieri pentru a fi extrase 3 (trei) rezerve pentru potentialul castigator, atunci vor fi extrase atatea rezerve cate inscrieri sunt.

VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA CASTIGATORULUI. INTRAREA IN POSESIA PREMIULUI

8.1. Pentru a fi validat ca si castigator al Campaniei, potentialul castigator trebuie sa aiba dreptul de participare la Campanie, asa cum este specificat in prezentul Regulament, completarea talonului de inscriere in concurs sa respecte toate cerintele Regulamentului, precum si sa ofere toate datele solicitate, in momentul contactarii.

8.2. Potentialul castigator va fi contactat telefonic de catre Organizator prin intermediul Agentiei, la numarul de telefon indicat in Formularul de inscriere, in termen de 3 (trei) zile lucratoare consecutive de la extragere si va fi informat cu privire la premiul castigat, la informatiile necesar a fi puse la dispozitie in scopul validarii sale si transmiterii premiului, cat si cu privire la adresa de e-mail la care vor fi transmise aceste informatii.

Organizatorul prin Agentie va efectua maxim 3 apeluri, acestea fiind efectuate in intervalul orar 09:00 – 18:00, in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare consecutive de la tragerea la sorti. Imposibilitatea contactarii telefonice a potentialului castigator, in urma a 3 apeluri efectuate la ore si in zile diferite, in termen de 3 (trei) zile lucratoare, atrage automat descalificarea acestuia.

8.3. Ulterior contactarii potentialului castigator, acesta trebuie sa transmita, in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data contactarii sale telefonice, la adresa de e-mail pusa la dispozitie in cadrul convorbirii telefonice si ulterior printr-un SMS, **urmatoarele informatii: nume, prenume, CNP si adresa de livrare pe teritoriul Romaniei**

Daca Participantul nu transmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.4. In urma verificarii informatiilor puse la dispozitie conform art. 8.3. si, in cazul in care informatiile primite prezinta neregularitati, Participantul va fi anuntat via e-mail si rugat sa retransmita informatiile la adresa de e-mail comunicata de Organizator conform art. 8.3. in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare.

Daca Participantul nu retransmite via e-mail informatiile solicitate in termen de maximum 3 (trei) zile lucratoare, acesta va fi automat invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

8.5. Ulterior parcurgerii cu succes a procesului de validare, Participantul va primi , in termen de o zi lucratoare de la validare, o confirmare atat telefonica (la numarul de telefon utilizat la inscriere), cat si via e-mail (la adresa de e-mail de pe care a comunicat informatiile solicitate in scop de validare), cu privire la validarea sa drept castigator al premiului.

In cazul in care Organizatorul constata neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament, in cazul unui Participant, acesta va fi invalidat si va pierde dreptul de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului. In aceasta situatie persoana in cauza va fi informata atat telefonic, cat si in scris (de ex. e-mail) despre faptul ca a fost invalidata si motivele invalidarii in termen de o zi lucratoare de la invalidare.

8.6. Premiul va fi expediat prin intermediul unei societati de curierat, la adresa comunicata de castigator conform art. 8.3., in termen de maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la validare.

Curierul privat va incerca sa livreze premiul de maximum 2 ori la adresa indicata de castigator in procesul de validare, in cursul zilelor lucratoare (luni-vineri) in intervalul orar 09:00-17:00. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care castigatorul nu este acasa in momentul in care curierul le va livra premiul.

8.7. In cazul in care, castigatorul solicita retransmiterea premiului prin curier, ulterior celei de a doua incercari esuate de a transmite premiul, acesta o poate face in situatia in care este de acord sa achite costul livrarii. Retransmiterea va putea fi solicitata o singura data si in maxim 30 de zile de la data returului premiului a doua oara.

8.8. In situatia in care premiul nu a putut fi acordat din motive independente de Organizator (cum ar fi daca sunt participanti si rezerve invalidate), premiul ramane la dispozitia Organizatorului care are libertatea de decizie privind soarta acestuia.

8.9. Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorului si castigul acordat in maxim 10 (zece) zile lucratoare de la validare.

8.10. In cazul in care participantul a trimis si a declarat in cadrul Campaniei informatii incomplete, incorecte, inexacte sau nu indeplineste conditiile cerute in Regulament, Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea pentru acest lucru.

8.11. Participantul castigator are obligatia de a utiliza premiul cu respectarea dispozitiilor legale.

8.12. Participantul care a pierdut calitatea de potential castigator, nu are dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea premiului.

8.13. Premiul va fi transmis/pus la dispozitie doar pe teritoriul Romaniei.

8.14. In situatia in care, din orice motive independente de Organizator, castigatorul nu poate intra in posesia premiului, acesta nu va fi despagubit.

IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1 Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiul oferit, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa, aplicabil veniturilor individuale provenite din premii, impozit pe care Organizatorul Campaniei este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, daca este cazul.

9.2 Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

X. SECȚIUNEA 10. LIMITAREA RĂSPUNDERII

10.1 În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.

10.2 Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului ca urmare a încălcării drepturilor terților prin înscrierea sa în Campanie.

10.3 Organizatorul și, după caz, Agenția, nu își asumă responsabilitatea pentru:

- acțiunile și calitatea serviciilor prestate de către terți pentru și în numele său;
- probleme de ordin tehnic sau de incapacitate a participantului pe care le-ar putea întâmpina acesta la înscrierea în Campanie, din motive ce nu țin de Organizator;
- eventualele dispute legate de drepturile Participantilor asupra datelor completate în Formularul de înscriere;
- orice încercare de participare la Campanie făcută în afara perioadei Campaniei;
- pierderea de către Participant a adresei de e-mail a Participantului sau alte defectiuni ale mecanismelor electronice care fac imposibilă contactarea sau validarea Participantului și care nu sunt imputabile Organizatorului;
- erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către Participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea credință a tehnologiei de către Participant în scopul de a manipula rezultatele Campaniei);
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele indicate de către Organizator în Regulament;
- situațiile în care numărul de telefon indicat de participant la înscrierea în Campanie este suspendat, nu îi mai aparține sau există un alt caz, independent de voința Organizatorului, care face imposibil contactul telefonic al participantului;
- situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la Campanie, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate exercita în mod rezonabil;
- Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor nu atrage răspunderea Organizatorului/Agenției, fiind în responsabilitatea exclusivă a participanților. Ca atare, Organizatorul/Agenția nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării/validării castigatorului sau înmânării/transmiterii premiului;
- Imposibilitatea castigatorilor de a intra în posesia premiului din motive independente de Organizator/Agenție;
- Cazurile în care castigatorul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament Oficial.

10.4 Organizatorul/Agenția nu va fi/vor fi responsabil/responsabile pentru întârzierile punerea la dispoziție a premiului cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia.

10.5 Organizatorul/Agenția nu răspunde/ nu răspund în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul/Agenția.

10.6 Toți participanții au șanse egale la câștigarea premiului.

10.7 Orice participare care pare suspectă în conformitate cu prevederile prezentului Regulament va fi invalidată.

10.8 Participantul castigator este raspunzator pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiului dupa momentul predarii sale catre Castigator.

10.9 Agentia si Organizatorul sunt exonerate de catre Castigator, acordul de vointa al acestuia fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre Castigator in legatura cu premiul, ulterior momentului preluarii acestuia, indiferent de natura acestor prejudicii, incluzand dar fara a se limita la vatamari corporale si/ sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor; nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre Castigator unor terti in legatura cu premiul, indiferent de natura acestor prejudicii.

10.10 Organizatorul si Agentia nu sunt raspunzatoare pentru modalitatea in care participantul castigator intelege sa utilizeze premiul.

10.11 Organizatorul Campaniei va acorda premiul numai castigatorului care a luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta.

10.12 Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei. Incercarea de fraudă va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi premiul. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premiului, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

11.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

11.2. Totodata, solicitarile/reclamatiiile privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu Campania se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1 la prezentul Regulament Oficial.

XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

12.1 Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

12.2 Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII

13.1. Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 31.03.2024, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

13.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

Editat și autentificat la Societatea Profesionala Notariala „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOSTINA-TONEA LAURA-ANDREEA” intr-un singur exemplar original care ramane in arhiva biroului notarial si 2 (doua) duplicate, din care 1 (un) exemplar ramane in arhiva biroului notarial si 1 (un) exemplar s-a eliberat partii.

ORGANIZATOR -PHILIPS ROMANIA S.R.L. Reprezentat prin

ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Philips Romania in calitate de operator de date, Agentia Men in Black, fiind persoana imputernicita de catre Organizator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In cadrul Campaniei vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- i. Pentru Participantii la Campanie: nume si prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, calitatea de vizitator la Evenimentul Baby Boom;
- ii. Pentru Participantul Castigator, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: CNP, adresa de livrare, semnatura (de ex. in cadrul operatiunii de predare a premiului), calitatea de castigator al Campaniei si premiul castigat.

Pentru a putea participa si pentru a putea fi inscrisa in Campanie si astfel pentru a putea fi eligibila de a primi premiul oferit in cadrul campaniei, persoana vizata trebuie sa fie de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal. Datele sunt furnizate in mod direct de participantii. Refuzul furnizarii acestor date determina imposibilitatea inscrierii la campania promotionala si/sau de intrare in posesia premiului.

II. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, direct si/ sau prin intermediul Imputernicitului (Imputernicitorilor), in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) participarii la Campanie a persoanelor vizate;
- (iii) desemnarii, validarii si contactarii castigatorului;
- (iv) atribuirii premiului si, dupa caz, indeplinirii obligatiilor fiscale financiar-contabile ale Organizatorului Campaniei;

- (v) solutionarii cererilor participantilor la Campanie – Organizatorul Campaniei va utiliza aceste date pentru a raspunde eventualelor solicitari, cerinte, reclamatii, sau oricaror altor intrebari.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- i. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului participantilor la Campanie de a se inscrie si de a participa la prezenta Campanie cu respectarea si acceptarea prevederilor Regulamentului oficial si de a li se oferi, daca va fi cazul, premiul in cadrul Campaniei;
- ii. Datele Participantul castigator sunt prelucrate si in vederea indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului (cum ar fi cele in materie financiar contabila, fiscala, de arhivare). Publicarea datelor Participantului castigator se poate realiza in temeiul obligatiei legale care incumba Organizatorului potrivit legislatiei in domeniul comercializarii produselor si serviciilor de piata;
- iii. Datele Participantilor pot fi prelucrate de Organizator si in contextul solutionarii cererilor privind exercitarea drepturilor persoanelor vizate cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal, in temeiul obligatiei legale ce ii revine potrivit legislatiei specifice.
- iv. Organizatorul poate prelucra date si in scopul solutionarii altor plangeri sau cereri decat cele mentionate mai sus la pct. (iii), formulate de persoanele care se considera vatamate, in temeiul interesului legitim al acestuia.
- v. De asemenea, Organizatorul poate prelucra datele cu caracter personal pentru apararea drepturilor acestuia, punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau initierea altor proceduri judiciare sau administrative, inclusiv pentru investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora, in temeiul interesului legitim al Organizatorului.
- vi. Organizatorul prelucreaza date si in baza interesului legitim de a organiza in bune-conditii Campania.

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite . Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul ridicarii produselor participante);
- furnizori de servicii de contabilitate;

- In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada de desfasurare a Campaniei si pe o perioada de maxim 60 de zile de la incetarea acesteia. Datele castigatorului vor fi stocate pe o perioada de 5 ani, incepand cu anul urmator incetarii Campaniei, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile, precum si apararii intereselor si drepturilor Organizatorului. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

(i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;

(ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

(iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;

(iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;

(v) dreptul la restrictionarea prelucrării;

(vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;

(vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , participantii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.

ROMÂNIA

UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI

SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ

„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA”

Licența de funcționare nr. 271/2021

SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 172

Anul 2024 luna Februarie ziua 19

Una percepută suma

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA
S.S.**

Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Boștină-Tonea Laura-Andreea, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,
BOȘTINĂ-TONEA LAURA-ANDREEA**



