



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Money Back Guarantee – Philips Avent 2024 / 60 de zile de garantie a satisfactiei”

Perioada campanie promotionala: 1 Martie 2024 - 31 August 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1. **Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament „Organizatorul”),** cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, **organizeaza in perioada 1 Martie 2024-31 August 2024 campania promotionala „Money Back Guarantee – Philips Avent 2024 / 60 de zile de garantie a satisfactiei” (denumita in continuare „Campania”).**

2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.,** cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, tel 0755.998.920/921/922, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu **(denumita in continuare „Agentia” sau „Men in Black”).**

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date.

2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe **website-ul www.philips.ro/regulamente**, pe paginile online oficiale ale Magazinelor participante, in format fizic în Magazinele participante sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.

2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau de a inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.

2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand pe durata de desfasurare a campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite localitati, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web www.philips.ro/regulamente , de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

2.6. Orice modificări sau completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului și publicarea Regulamentului, în formă actualizată, pe website-ul www.philips.ro/regulamente cu cel puțin 24 ore înainte ca acestea să intre în vigoare.

2.7. Prin participarea la această Campanie, se prezuma cunoașterea Regulamentului și acordul Participantului. Participantii se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

III. SECȚIUNEA 3. ARIA DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfășoară în perioada **01 Martie 2024 (ora 00:00:01) – 31 August 2024 (ora 23:59:59)** (denumită în continuare „**Perioada Campaniei**”), pe teritoriul României, în Magazinele participante (inclusiv în mediul online) indicate în Anexa 2, în care sunt comercializate Produse participante, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumite în continuare „**Magazine participante**”).

3.2. După data încetării Campaniei, Organizatorul nu mai are obligație față de participantii Campaniei.

IV. SECȚIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. **La Campanie participă următoarele categorii de produse:**

Produse din gama *Pompe de San Electrice Philips*, respectiv următoarele modele: SCF395/31, SCF396/31, SCF397/31, SCD340/31, SCF391/11, SCF392/11, SCF395/11, SCF396/11, SCF398/11, SCF323/11, SCD395/21 (denumite în continuare la singular „**Produs Participant**” și la plural „**Produse participante**”).

4.2. Produsele Participante sunt disponibile în limita stocului existent în Magazinele Participante.

4.3. Produsele care nu sunt menționate la art. 4.1. nu fac obiectul prezentei Campanii.

4.4. Prevederile prezentului Regulament sunt extinse și se aplică corespunzător și în privința produselor care sunt comercializate în pachet cu Produsele Participante, pachet comercializat la un preț unic (nu individual pentru fiecare produs în parte).

V. SECȚIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. În Campanie se pot înscrie persoanele fizice, cetățeni români sau străini, cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, stabilit(a) în mod legal în România, care au împlinit vârsta de 18 ani la data înscrierii în Campanie.

5.2. Înscrierea în Campanie presupune acceptarea implicită, integrală, expresă și neechivocă a prevederilor prezentului Regulament.

5.3. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele categorii de persoane :

- (i) Persoanele care nu respectă art. 5.1 și 5.2;
- (ii) Angajați ai Organizatorului, precum și ai societăților afiliate Organizatorului;
- (iii) Angajați ai Agenției sau angajați ai oricăror alte societăți/ entități implicate în activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei;
- (iv) Angajați ai Magazinelor Participante;
- (v) Rudele de gradul I și II (respectiv copii/parinti, frați/surori) și/sau sotul/sotia angajaților menționați la punctele (ii) - (iv) de mai sus.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile legale pentru a preveni înscrierea în Campanie, precum și dreptul de a elimina din Campanie orice persoană din categoriile menționate în art. 5.3.

5.5. Refuzul de a furniza datele necesare înscrierii în Campanie are drept consecință imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicării mecanicii campaniei și imposibilitatea acordării beneficiilor aferente acestei Campanii, în conformitate cu Regulamentul, ducând la invalidarea înscrierii.



VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. **Conditii privind participarea valabila la Campanie:**

6.1.1. In vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 5-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor prevazute la *Art. 6.2. – Modalitati de participare in Campanie* si la *Art. 6.3. -Conditii de validare a solicitarii de returnare a banilor*.
- (3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la *Art. 6.2.1* de mai jos.

6.2. **Modalitatile de participare in Campanie:**

6.2.1. Participantii pot participa la Campanie oricand, incepand cu data de 01 Martie 2024 (ora 00:00:01) si pana la data de 31 August 2024 (ora 23:59:59).

6.2.2. Campania este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.

6.2.3. **Pentru participarea la Campanie, persoanele interesate trebuie sa respecte urmatorul mecanism:**

a. persoanele care doresc sa participe trebuie sa cumpere din Magazinele Participante in perioada **01 Martie 2024 (ora 00:00:01) – 31 August 2024 (ora 23:59:59)** oricare dintre Produsele participante, mentionate la art. 4.1 din Regulament.

b. Participantul are obligatia de a pastra dovada achizitionarii in perioada de desfasurare a Campaniei a Produsului participant/ Produselor participante, respectiv are obligatia de a pastra bonul fiscal sau, dupa caz, factura si bonul aferent.

c. Orice Produs participant achizitionat in perioada Campaniei poate fi returnat, in mod gratuit, conform urmatorului mecanism:

I. In ceea ce priveste Produsele Participante cumparate din Magazinele participante traditionale (fizice), acestea pot fi returnate in termen de **60 (saizeci) de zile calendaristice de la data achizitionarii astfel cum este aceasta inscrisa pe bonul fiscal sau in factura**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. **Pentru Produsele Participante achizitionate in data de 31 August 2024 (ultima zi de Campanie), perioada de retur expira la data de 30 Octombrie 2024.**

II. In ceea ce priveste Produsele Participante cumparate online din Magazinele Participante, additional fata de termenul legal de retur de 14 (paisprezece) zile reglementat de dispozitiile art.9 alin.1 si 2 din *OUG 34/2014 privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesionistii, precum si pentru modificarea si completarea unor acte normative*, cu privire la care raspunderea legala apartine Vanzatorului, Organizatorul pune la dispozitia participantului un termen suplimentar si anume un termen de inca 60 (saizeci) de zile calendaristice in cadrul caruia produsul poate fi returnat, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

Acest termen de 60 (saizeci) de zile incepe sa curga incepand cu data expirarii termenului legal de 14 (paisprezece) zile, mentionat in alineatul de mai sus.

6.2.4. Produsul Participant va fi returnat exclusiv in ambalajul original (cutia originala nedeteriorata), dupa cum urmeaza:

a. in format sigilat si nefolosit;

sau

b. in format desigilat, in perfecta stare de functionare, fara urme de deteriorare (de ex. lovituri, pete, zgarieturi etc.) si insotit de toate accesoriile originale, manualul de utilizare si, dupa caz, alte documente care s-au regasit in ambalajul original.

6.2.5. Produsele participante care nu sunt in ambalajul original, care prezinta defecte cauzate de utilizarea/manevrarea/depozitarea necorespunzatoare, care nu sunt in perfecta stare de functionare si/sau care prezinta urme de deteriorare, care nu sunt insotite de toate accesoriile, nu pot fi returnate. In situatia in



care un astfel de produs este returnat, nejustificat, Organizatorul, după ce va primi produsul, îl va returna expeditorului, acesta nefiind îndreptăţit la primirea contravalorii lui.

6.2.6. Pentru evitarea oricărui dubiu, restituirea contravalorii Produselor participante achiziţionate nu constituie o remediere a neconformităţii produselor, nu constituie şi nu echivalează cu obligaţia vânzătorului de asigurare a garanţiei legale de conformitate a produsului, nu echivalează cu acordarea unei garanţii comerciale, nu limitează drepturile de care consumatorul beneficiază în mod legal din partea vânzătorului produsului în temeiul dispoziţiilor legale de protecţie a consumatorului şi nici nu echivalează cu îndeplinirea unei alte obligaţii legale de protecţie a consumatorului, ci reprezintă un beneficiu cu privirea la achiziţionarea Produselor Participante la Campanie, acordat în mod distinct de către Organizator, beneficiu care este supus termenilor şi condiţiilor acestei Campanii astfel cum sunt prevăzute în Regulament.

6.2.7. În cazul Produselor Participante achiziţionate în cadrul unui pachet cu alte produse (inclusiv oferte promotionale), returnarea va viza întregul pachet achiziţionat, nu doar Produsul Participant, cu respectarea aceluiaşi mecanism prevăzut prin prezentul Regulament.

6.3. Condiţii de validare a solicitării de returnare a banilor:

6.3.1. Pentru returnarea produsului, Participantul trebuie să contacteze telefonic Organizatorul la numărul de telefon 0754.054.254, cu respectarea intervalului temporal de Luni-Vineri între orele 10:00-18:00 (exclusiv Sarbătorile Legale).

6.3.2. Organizatorul va solicita Participantului să transmită pe adresa de email gestiune@meninblack.ro în scop de validare preliminară o imagine fotografică clară sau un scan clar de pe bonul fiscal sau, după caz, de pe factura şi bonul aferent de achiziţie a Produsului participant.

6.3.3. Participantul are obligaţia de a transmite bonul fiscal şi/sau factura care face dovada achiziţiei Produsului participant, după cum urmează:

6.3.3.a. Pentru Produsele Participante cumparate din Magazine Participante tradiţionale (fizice) dovada de achiziţie se va transmite înăuntrul şi cu respectarea termenului de 60 (șaizeci) de zile calendaristice de la data achiziţionării sau, după caz, la data de **30 Octombrie 2024** (i.e. pentru Produsele Participante achiziţionate din Magazinele participante tradiţionale (fizice) în data de 31 August 2024).

6.3.3.b. Pentru Produsele Participante cumparate online din Magazine Participante dovada de achiziţie se va transmite înăuntrul şi cu respectarea termenului de 60 (șaizeci) de zile calendaristice, perioada care începe să curgă începând cu data expirării termenului legal de 14 (paisprezece) zile reglementat de dispoziţiile art.9 alin.1 şi 2 din OUG 34/2014.

6.3.4. În termen de **maxim 10 (zece) zile lucrătoare** de la recepţia dovezii de achiziţie, Organizatorul are obligaţia de a valida dovada de achiziţie în acord cu dispoziţiile prezentului Regulament. Din cuprinsul documentului de achiziţie trebuie să reiasă în mod clar: Produsul participant/ Produsele participante achiziţionate, plata Produsului participant/ a Produselor participante, data achiziţiei Produsului participant/ a Produselor participante pentru verificarea respectării condiţiei privind perioada achiziţiei.

6.3.5. Nu vor fi luate în considerare şi, prin urmare, vor fi invalidate: bonuri fiscale şi/ sau facturi care atestă achiziţia în afara perioadei de desfăşurare a Campaniei, deteriorate, ilizibile, sterse, alterate sau trimise/ puse la dispoziţie sub orice altă formă în care aspecte precum: data achiziţiei, identificarea Produsului participant şi a plăţii nu pot fi atestate şi stabilite cu certitudine.

6.3.6. În cazul în care Organizatorul constată că bonul fiscal sau factura nu îndeplineşte criteriile mai sus menţionate, ca urmare a nerespectării dispoziţiilor prezentatului Regulament, Organizatorul îl va contacta în scris pe Participant pe adresa de email de pe care a fost contactat, în **maximum 5 (cinci) zile lucrătoare** de la data invalidării, în scopul comunicării acestui aspect şi a motivului de invalidare (de ex. în cadrul bonului nu se regăseşte un Produs participant sau data achiziţiei este ilizibilă).

6.3.7. În cazul validării dovezii de achiziţie, Organizatorul îl va contacta pe Participant în **maximum 5 (cinci) zile lucrătoare** de la data validării, în scris, pe adresa de email de pe care a fost contactat, indicându-i instrucţiunile care trebuie respectate, împreună cu un formular de retur ce trebuie completat în scopul returnării Produsului participant/ Produselor participante.





6.3.8. Organizatorul va transmite Participantului un formular de retur prin intermediul caruia persoana in cauza va trebui sa indice, pe langa motivul returnarii, urmatoarele categorii de informatii: date de identificare (nume, prenume) , produs participant/ produse participante achizitionate, data achizitie, numar dovada de achizitie, adresa valida pentru ridicarea produsului, date de contact (numar de telefon si email), precum si exprimarea optiunii privind modalitatea de returnare a pretului de achizitie in cazul in care se va constata indeplinirea conditiilor prevazute de Regulamentul de Campanie (i.e. prin mandat postal sau prin transfer bancar in contul de Lei, personal, operational si valid al participantului). Costurile ridicarii produsului sunt suportate de Organizator.

6.3.9. Formularul de retur trebuie completat in integralitate de catre Participant si pus la dispozitia Organizatorului, dupa caz: prin transmitere pe adresa de email gestiune@meninblack.ro pana la data ridicarii Produsului participant sau prin predare fizica la data la care Produsul participant este ridicat de la adresa indicata de catre persoana in cauza.

6.3.10. Dupa verificarea produsului de catre Organizator, in cazul in care sunt respectate conditiile prezentului Regulament, si anume:

a) Produsul Participant este returnat in format sigilat sau, dupa caz,

b) Produsul Participant este returnat in format desigilat, dar in perfecta stare de functionare, fara urme de deteriorare si insotit de toate accesoriile originale, manualul de utilizare si, dupa caz, alte documente care s-au regasit in ambalaj original,

participantul la Campanie va primi pretul pe care l-a achitat pentru produsul achizitionat, in RON, in conditiile prevazute de Sectiunea 7 din cadrul prezentului Regulament.

6.3.11. Daca o persoana achizitioneaza mai multe Produse participante la Campanie si indeplineste conditiile de validare mentionate in *Sectiunea 6 - Mecanismul Campaniei* primeste inapoi pretul de achizitie in RON, in conformitate cu dovada de achizitie, a tuturor produselor achizitionate daca doreste sa returneze toate produsele achizitionate.

6.3.12. In cazul in care oricare dintre produsele returnate nu indeplineste conditiile mai sus mentionate, pretul de achizitie nu poate fi returnat. Intr-o asemenea situatie Organizatorul il va contacta in scris pe Participant, **in maximum 5 (cinci) zile lucratoare** de la data receptiei produsului, comunicandu-i neindeplinirea conditiilor Campaniei, urmand ulterior ca produsul sa fie inapoiat persoanei in cauza in **maximum 20 (douazeci) zile lucratoare** de la data receptiei produsului invalidat. Costurile de returnare a produsului catre Participant vor fi suportate de catre Organizator.

6.3.13. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele participante, astfel cum sunt identificate la Sectiunea 4 din Regulament isi pierd calitatea de Produse participante, iar obligatiile Organizatorului rezultand din prezenta Campanie se sting, independent de eventuale circumstante de natura sa conduca clientii Magazinelor participante la concluzia actualitatii/ continuitatii Campaniei.

6.3.14. Prezentarea bonului fiscal/ facturii in forma prevazuta, precum si returnarea Produsului participant in starea/ formele indicate in cadrul prezentei Sectiuni 6 reprezinta conditiile obligatorii de indeplinit de catre Participant pentru beneficierea de conditiile Campaniei. Neindeplinirea oricareia dintre conditiile mai sus mentionate da dreptul Organizatorului de a refuza restituirea contravalorii produsului in discutie.

6.3.15. Produsele cu privire la care se reclama lipsa conformitatii (produse in legatura cu care se afirma ca nu corespund conditiilor enuntate in declaratiile referitoare la garantie sau in publicitatea aferenta) in sensul Legii nr. 449/2003 privind vanzarea produselor si garantiile asociate acestora, nu pot face obiectul prezentei Campanii. Astfel de produse vor beneficia de masurile reparatorii acordate in virtutea garantiei legale de conformitate.

VII. SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE RETURNARE A BANILOR

7.1. Contravaloarea produselor returnate va fi cea inscrisa in dovada de achizitie (dupa caz, bon fiscal, factura si bon aferent). Participantul are optiunea de a ii fi returnat pretul de achizitie prin mandat postal sau prin transfer bancar in contul sau bancar de Lei, personal, operational si valid.

7.2. In cazul in care sunt indeplinite conditiile prezentului Regulament in ceea ce priveste returnarea contravalorii Produsului participant achizitionat, Organizatorul il va contacta pe Participant in **maximum 5 (cinci) zile lucratoare** de la data receptiei produsului in vederea confirmarii returnarii pretului de achizitie.

7.3. In functie de optiunea exprimata privind modalitatea de returnare a pretului de achizitie a Produsului/Produselor Participante, Participantul este responsabil in mod exclusiv de comunicarea unor date de plata complete, corecte si personale. In caz de comunicare a unor date de plata incomplete, incorecte, nevalide sau care nu ii apartin, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea de returnare a pretului de achizitie a Produsului participant/ Produselor participante.

7.4. Pretul de achizitie va fi returnat in **maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare** de la data comunicarii corecte si complete a datelor de plata de catre Participant.

7.5. In cazul in care Participantul a ales optiunea de returnare a pretului de achizitie prin mandat postal, contravaloarea produsului va fi trimisa prin mandat postal pe cheltuiala Organizatorului o singura data.

7.6. Organizatorul nu va raspunde in nici un fel pentru persoanele care lipsesc din localitate si/sau care nu se vor duce la oficiul postal pentru ridicarea banilor.

7.7. Organizatorul nu va fi responsabil in nici un fel in cazul in care posta nu a avizat la domiciliu respectiva persoana pentru ridicarea banilor.

7.8. Cumparatorul care a solicitat returnarea contravalorii produsului prin mandat postal, dar nu s-a prezentat initial la oficiul postal pentru ridicarea acesteia (oricare ar fi fost motivele) si/sau nu a fost avizat de catre posta si deci nu a intrat in posesia contravalorii produsului returnat de Organizator, poate solicita retrimiteria acestei contravalori sunand la numarul de telefon 0754.054.254, cu respectarea intervalului temporal de Luni-Vineri intre orele 10:00-18:00 (exclusiv Sarbatorile Legale). In acest caz Organizatorul va retrimite contravaloarea produsului prin mandat postal, dar de data aceasta retrimiteria contravalorii produsului se va face pe cheltuiala cumparatorului respectiv.

7.9. Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care datele de cont furnizate de catre participant sunt incorecte, incomplete, contul este supus popririi sau altor masuri care fac imposibil transferul banilor si/sau intrarea participantului in posesia acestora total sau partial.

7.10. Produsele participante returnate nu pot fi inlocuite cu alte produse.

7.11. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitiei Produselor Participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

VIII. SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Dupa caz, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile/ beneficiile acordate in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul, in nume propriu sau prin imputernicit, este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul in nume propriu sau, dupa caz, prin imputernicit, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale de catre Participant;
- ✓ Pierderea facturii de catre Participant;





- ✓ Bonurile fiscale /facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al conținutului;
 - ✓ Participările solicitate în afara Perioadei Campaniei menționate mai sus;
 - ✓ Email-urile trimise de Organizator sau de împuternicitii acestuia, dar care nu au fost primite de către Participanți din motive tehnice sau independente de voința Organizatorului;
 - ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor sau conținutului acestora;
 - ✓ Eventuale dispute legate de datele de plată comunicate în Campanie de către alte persoane decât Organizatorul și care diferă de datele prevăzute de prezentul Regulament;
 - ✓ Erorile în datele furnizate de către Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind în responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificării Participantului sau a returnării pretului de achiziție;
 - ✓ Imposibilitatea Participanților de a intra în posesia contravalorii produselor returnate din motive neimputabile Organizatorului, de exemplu, dar nu limitat la: existența unei popririi asupra contului bancar indicat de participant;
 - ✓ Cazurile în care Participantul nu respectă condițiile de validare detaliate în prezentul Regulament;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor telefonici, datorate aglomerării rețelelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Întreruperile/ disfuncționalitățile neanunțate ale operatorilor de email sau internet;
 - ✓ Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului care nu fac parte din Campanie;
 - ✓ Întârzierile în returnarea contravalorii Produselor participante returnate, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către societățile responsabile (de ex. unități bancare, Posta Română).
- 9.4. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care ar putea rezulta din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea sunt imputabile Organizatorului și se constituie în acte de neglijență gravă sau acte intenționate.
- 9.5. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Dacă sunt identificate persoane care au fraudat Campanie, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înregistrări în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/ identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corecta desfășurare a acțiunii promotionale.
- 9.6. Cu respectarea dispozițiilor prezentului Regulament, pretul de achiziție poate fi returnat o singură dată.

X. SECȚIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informații cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului Regulament.

XI. SECȚIUNEA 11. INCETAREA/INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

11.1. Prezența Campaniei poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința acestuia, de a o continua. Forța Majoră este definită ca evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică Organizatorul să își îndeplinească, total sau parțial, obligațiile. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, dacă acesta este confirmat de instituțiile competente să constate acest eveniment.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestora pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta are obligația să comunice Participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

11.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XII. SECȚIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin poșta la adresa Organizatorului din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Clădirea C, etaj 2, sector 2, 020112, București, până la data de 15.11.2024, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participanțului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

12.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 16.02.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S



ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Philips Romania in calitate de operator de date, Agentia Men in Black, fiind persoana imputernicita de catre Organizator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate la aceasta campanie, validarii inscrierilor la Campanie si returnarii pretului de achizitie a Produselor participante, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume si prenume Participanti (de ex. in scopul completarii formularului de retur);
- numar de telefon si adresa de email (de ex. in cadrul operatiunii de transmitere a bonului/ facturii fiscale);
- varsta (persoana trebuie sa aiba minimum 18 ani) ;
- date continute de bonul fiscal /factura in scris/a in Campanie, in masura in care acest document contine date cu caracter personal sau daca in asociere cu alte date colectate in cadrul Campaniei poate conduce la identificarea persoanei;
- adresa de domiciliu sau de resedinta (de ex. in cazul operatiunii de ridicare a produsului participant returnat);
- date de cont bancar (in cazul optiunii de catre participant a returnarii pretului de achizitie a produsului participant prin virament bancar);
- CNP (colectarea va fi efectuata numai in masura in care aceste date sunt solicitate de catre operatorul de plata , respectiv Posta Romana, in cazul optiunii de catre participant a returnarii pretului de achizitie a produsului participant prin mandat postal);
- semnatura (in cazul operatiunii de transmitere a unui raspuns la cererile si/sau plangerile efectuate de catre participanti).

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Validarii participantilor eligibili de a li se returna pretul de achizitie a Produsului participant returnat;
- Returnarii pretului de achizitie a Produsului participant in conditiile Regulamentului;
- Indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Organizatorului si ale societatilor implicate in implementarea Campaniei și indeplinirea obligatiilor de raportare către autoritățile publice competente;
- Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- in temeiul executarii contractului reprezentat de regulamentul campaniei, pe durata desfasurarii campaniei promotionale (art. 6 alin. (1) lit. b) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului si Agentiei, conform prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului in organizarea si desfasurarea Campaniei, si solutionarea contestatiilor legate de desfasurarea Campaniei(art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite . Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul ridicarii produselor participante);
- furnizori de servicii de contabilitate;
- furnizorii de servicii de transfer/ plata bani (Posta Romana, unitati bancare).

In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada de desfasurare a campaniei, conform prevederilor legale aplicabile, precum si in materie financiar-contabila, pe o perioada de maximum 5 ani de zile, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , participantii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.





ANEXA 2 MAGAZINE PARTICIPANTE

Urmatoarele magazine participa la Campania „*Money Back Guarantee – Philips Avent 2024 / 60 de zile de garantie a satisfactiei*”. *Perioada campanie promotionala: 1 Martie 2024-31 August 2024*

- eMAG.ro (magazin online) - * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de eMAG, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei Emag.ro de catre partenerii comerciali ai eMAG;
- philips.ro (magazin online);
- Altex (magazin traditional si magazin online);
- Media Galaxy (magazin traditional si magazin online);
- Carrefour Romania (magazin traditional si magazin online);
- Auchan Romania (magazin traditional si magazin online);
- cel.ro (magazin online), cu magazinul online: www.domo.ro;
- evomag.ro (magazin online);
- elefant.ro (magazin online);
- Fanplace IT SRL, cu urmatoarele magazine online: www.vexio.ro; www.fanplace.ro; www.24mag.ro; www.pcone.ro;
- ITG ONLINE SRL , www.itgalaxy.ro (magazin online).
- pcgarage.ro (magazin online);
- Magnet.ro (magazine online);
- MegaGen.ro (magazin online);
- **urmatoarele unitati farmaceutice (magazin traditional si, dupa caz, magazin online):**

DENUMIRE
A&D FARM S.R.L.
A.D.DAMI-MAR PRODEXIM S.R.L.
AIS PHARMA SRL
AKTIS S.R.L.
AL SHEFA FARM SRL
ANCA FARM SRL
APOTECA SRL
BEBEPHARM SRL
BEBETEI INVESTMENTS GROUP SRL



BIOSFARM SRL
CAMPHORA S.R.L.
CHAMOMILLAE FARM S.R.L.
CLABO SRL
COM ARNI 94 SRL
COMETA TRADE SRL
DARIFARM S.R.L.
DELPHARMA S.R.L.
DEPOFARM S.R.L.
DERYYFARM 2000 S.R.L.
DIGITALIS SRL
DOVER S.R.L.
DR.MAX S.R.L.
DUCFARM SRL
ELEDANIS COM S.R.L.
ELMAFARM SRL
ESENTA NATURII FARMAPLANT SRL
FARMACIA ADRIANA A & G MED SRL
FARMACIA ADRIANA SRL
FARMACIA AGORA SRL
FARMACIA ANA SRL
FARMACIA ANA-MARIA S.R.L.
FARMACIA ANISA SRL
FARMACIA ARDEALUL S.R.L.
FARMACIA ARNICA
FARMACIA ARSENE SRL
FARMACIA AVICENNA SRL
FARMACIA BUCURESTI TEHNOPLUS FARM SRL
FARMACIA IVONA SRL



FARMACIA MIRUNA SRL
FARMACIA OANA MARIA S.R.L.
FARMACIA OPRIS S.R.L.
FARMACIA REVITALIA SRL
FARMACIA SANOVIL SRL
FARMACIA TANIA SRL
FARMACIA TEI SRL
FARMACIA TREI F SRL
FARMACOR GREEN S.R.L.
FARMAGRO S.A.
FARMALIN SRL
FARMAROM SRL
FARMEC DENIS SRL
FARMNOVA SRL
FLOREDANA FARM SRL
FORTE VITA FARM S.R.L.
GABRIELA FARM SRL
GENERAL TAIMS JUNIOR SRL
HELP FLUX S.R.L.
HELP NET FARMA SA
IEDERA IZVOR DE SANATATE SRL
IRIS S.R.L.
LARA FARM SRL
LIFE FARM S.R.L.
LONGAVIT SRL
LUCI FARM SRL
MAGISTRA FARM SRL
MARCOS PROVIT SA
MAXIFARMA HEALTHCARE S.R.L.
MEDFARM SRL

MEDIC PHARM SRL
METADIB S.R.L.
MINERVA FARMACIE SRL
MINI-FARM SRL
MISFARM S.R.L.
MORPHEUS SRL
MYOSOTIS FARM SRL
NEED FARM SRL
NORDPHARM S.A.
NOVAFARM SRL
OMNIA FARMIMPEX S.R.L.
OPTI FARM S.R.L.
PALTINIS FARM IMPEX SRL
PANACEEA SRL
PETFARMASAN SRL
PHARMA PLUS 2 SRL
PHARMA PLUS 3 CALENDULA SRL
PHARMAPLUS S.R.L.
PRIMAPHARM SRL
PRIMULA FARMACIE SRL
PROFESSIONAL FARMA LINE SRL
REMEDIA FARM S.R.L.
REMEDIIUM DISTRIBUTION SRL
RHODIOLA FARM SRL
ROPHARMA SA
SALDOVIN COMP S.R.L.
EVENIMENT PHARMA SRL
SC BISCUIT PHARMA SRL
SC. FARMACIA IANCULUI 57 SRL
SIMINA FARM CENTER S.R.L.





SINAPIS SRL
SOLIS FARMA SRL
SOLIUS PHARM SRL
THYMUS SRL
VALERIANA SRL
VASILIADA SRL
VELFARM SRL
VIAFARM S.R.L.

ACEASTĂ PAGINĂ
RĂMÂNE ALBĂ



S-a cerut autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 1

LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Money Back Guarantee – Philips Avent 2024 / 60 de zile de garantie a satisfactiei”

Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament „Organizatorul”), cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, organizeaza campania promotionala „Money Back Guarantee – Philips Avent 2024 / 60 de zile de garantie a satisfactiei” (denumita in continuare „Campania”).

Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, tel 0755.998.920/921/922, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (denumita in continuare „Agentia” sau „Men in Black”).

Avand in vedere urmatoarele aspecte:

- Dispozitiile *Sectionii 2- Regulamentul Campaniei*, in special art. 2.4. si 2.6., cuprinse in cadrul Regulamentului Oficial al Campaniei “Money Back Guarantee – Philips Avent 2024 / 60 de zile de garantie a satisfactiei” (denumit in continuare „Regulamentul”);
- Decizia Organizatorului de a actualiza perioada de desfasurare a Campaniei conform celor cuprinse in prezentul Act Additional.

Prezentul Act Additional are scopul de a informa participantii cu privire la actualizarea perioadei de desfasurare a Campaniei, conform celor de mai jos:

Art.I. Se modifica prevederile SECTIUNII 3 din Regulament denumita “*ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI*”, care va avea urmatorul continut:

“3.1. Campania se desfasoara, pe teritoriul Romaniei, cu respectarea urmatorului interval calendaristic:

- i.in perioada **29 Februarie 2024 (ora 00:00:01) – 31 August 2024 (ora 23:59:59)** in Magazinul participant philips.ro indicat in Anexa 2 la Regulament;
- ii.in perioada **01 Martie 2024 (ora 00:00:01) – 31 August 2024 (ora 23:59:59)** in celelalte Magazine participante (inclusiv in mediul online) indicate in Anexa 2, in care sunt comercializate Produse participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

(denumita in continuare in mod colectiv „Perioada Campaniei”)

* Magazinele enumerate in Anexa 2 sunt denumite in continuare, in mod colectiv, „Magazine participante”.

3.2. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are obligatie fata de participantii Campaniei.”

Art.II. Orice referire sau mentiune in cadrul Regulamentului cu privire la Perioada Campaniei sau cu privire la perioada de inscriere in Campanie va fi inlocuita cu noua perioada actualizata astfel cum estea aceasta indicata in prezentul Act Additional, respectiv:

i.29 Februarie 2024 (ora 00:00:01) – 31 August 2024 (ora 23:59:59) pentru Magazinul participant philips.ro indicat in Anexa 2 la Regulament;

ii.01 Martie 2024 (ora 00:00:01) – 31 August 2024 (ora 23:59:59) pentru celelalte Magazine participante indicate in Anexa 2, in care sunt comercializate Produse participante.

Art.III. Perioada totala de organizare a campaniei promotionale va fi : 29 Februarie 2024- 31 August 2024.

Prezentul Act Additional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

Toate celelalte prevederi cuprinse in Regulamentul Campaniei raman neschimbate, dar vor fi interpretate tinand cont de modificarile aduse prin prezentul Act Additional.

Modificarile prevazute de prezentul Act Additional vor fi facute publice conform dispozitiilor legale si ale Regulamentului de Campanie.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 27.02.2024, intr-un exemplar original care ramâne in arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne in arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

S.S





S-a confirmat autentificarea prezentului in scris:

DUPLICAT

ACT ADITIONAL NR. 2

LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Money Back Guarantee – Philips Avent 2024 / 60 de zile de garantie a satisfactiei”

Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament „Organizatorul”), cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, organizeaza campania promotionala „Money Back Guarantee – Philips Avent 2024 / 60 de zile de garantie a satisfactiei” (denumita in continuare „Campania”).

Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (denumita in continuare „Agentia” sau „Men in Black”).

Avand in vedere urmatoarele aspecte:

- Dispozitiile *Sectiunii 2- Regulamentul Campaniei*, in special art. 2.4. si 2.6., cuprinse in cadrul Regulamentului Oficial al Campaniei “*Money Back Guarantee – Philips Avent 2024 / 60 de zile de garantie a satisfactiei*” (denumit in continuare „Regulamentul”);
- Decizia Organizatorului de a prelungi perioada de desfasurare a Campaniei conform celor cuprinse in prezentul Act Adicional nr. 2.

Prezentul Act Adicional are scopul de a informa participantii cu privire la prelungirea perioadei de desfasurare a Campaniei, conform celor de mai jos:

Art.I. Se modifica prevederile SECTIUNII 3 din Regulament denumita “*ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI*”, care va avea urmatorul continut:

“3.1. Campania se desfasoara, pe teritoriul Romaniei, cu respectarea urmatorului interval calendaristic:

- i. in perioada **29 Februarie 2024 (ora 00:00:01) – 31 Decembrie 2024 (ora 23:59:59)** in Magazinul participant philips.ro indicat in Anexa 2 la Regulament;
- ii. in perioada **01 Martie 2024 (ora 00:00:01) – 31 Decembrie 2024 (ora 23:59:59)** in celelalte Magazine participante (inclusiv in mediul online) indicate in Anexa 2, in care sunt comercializate Produse participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
(denumita in continuare in mod colectiv „Perioada Campaniei”)

* Magazinele enumerate in Anexa 2 sunt denumite in continuare, in mod colectiv, „Magazine participante”.

3.2. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are obligatie fata de participantii Campaniei.”

Art.II. Orice referire sau mentiune in cadrul Regulamentului cu privire la Perioada Campaniei sau cu privire la perioada de inscriere in Campanie va fi inlocuita cu noua perioada actualizata astfel cum este aceasta indicata in prezentul Act Adicional, respectiv:

- i. **29 Februarie 2024 (ora 00:00:01) – 31 Decembrie 2024 (ora 23:59:59)** pentru Magazinul participant philips.ro indicat in Anexa 2 la Regulament;
- ii. **01 Martie 2024 (ora 00:00:01) – 31 Decembrie 2024 (ora 23:59:59)** pentru celelalte Magazine participante (inclusiv in mediul online) indicate in Anexa 2, in care sunt comercializate Produse participante.

Art.III. Perioada totala de organizare a campaniei promotionale va fi : 29 Februarie 2024-31 Decembrie 2024.

Art.IV. Se modifica prevederile art. 6.2.3. , lit. c, pct. I din cadrul SECTIUNII 6 din Regulament denumita “*MECANISMUL CAMPANIEI*”, care va avea urmatorul continut:

“I. In ceea ce priveste Produsele Participante cumparate din Magazinele participante traditionale (fizice), acestea pot fi returnate in termen de **60 (saizeci) de zile calendaristice de la data achizitionarii astfel cum este aceasta inregistrata pe bonul fiscal sau in factura**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. **Pentru Produsele Participante achizitionate in data de 31 Decembrie 2024 (ultima zi de Campanie), perioada de retur expira la data de 01 Martie 2025.**”

Art.V. Se modifica prevederile art. 6.3.3.a. din cadrul SECTIUNII 6 din Regulament denumita “*MECANISMUL CAMPANIEI*”, care va avea urmatorul continut:

„Pentru Produsele Participante cumparate din Magazine Participante traditionale (fizice) dovada de achizitie se va transmite inaintea si cu respectarea termenului de 60 (saizeci) de zile calendaristice de la data achizitionarii sau, dupa caz, la data de **01 Martie 2025** (i.e. pentru Produsele Participante achizitionate din Magazinele participante traditionale (fizice) in data de 31 Decembrie 2024).”

Art.VI. Se modifica prevederile SECTIUNII 12 din Regulament denumita “*CONTESTATII SI LITIGII*”, care va avea urmatorul continut:

“12.1.Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale prin posta la adresa Organizatorului din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, pana la data de 17.03.2025, inclusiv. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi luata in considerare. Contestatiile vor fi solutionate in termen de 15 zile lucratoare de la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.

12.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.”

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

Toate celelalte prevederi cuprinse in Regulamentul Campaniei raman neschimbate, dar vor fi interpretate tinand cont de modificarile aduse prin prezentul Act Aditional.

Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi facute publice conform dispozitiilor legale si ale Regulamentului de Campanie.



Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 27.08.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

CIORANU ANDREEA-FELICIA
În calitate de mandatar al
MEDIAPOSTE HIT MAIL S.A.

S.S. _____