



DUPLICAT

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
Money Back Guarantee - Philips Sonicare Oral Health Care 2024 /
30 de zile de garantie a satisfactiei

Perioada campanie promotionala: 15 Ianuarie 2024 – 31 Decembrie 2024

I. SECTIUNEA 1. ORGANIZARE CAMPANIE

1. **Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament „Organizatorul”),** cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. RO 2593699, **organizeaza in perioada 15.01.2024 - 31.12.2024 campania promotionala Money Back Guarantee - Philips Sonicare Oral Health Care 2024 / 30 de zile de garantie a satisfactiei (denumita in continuare „Campania”).**
2. Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.,** cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (**denumita in continuare „Agentia” sau „Men in Black”**).

II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament oficial („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate cu prevederile *Ordonantei Guvernului Roman nr. 99/2000* privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare si cu prevederile *Regulamentului european 2016/679* privind protectia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date.
- 2.2. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui Participant, pe **website-ul www.philips.ro/regulamente**, pe paginile online oficiale ale Magazinelor participante, in format fizic in Magazinele participante sau printr-o solicitare adresata Organizatorului la adresa din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.
- 2.3. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrerepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare in acest sens.
- 2.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul pe duratei de desfasurare a campaniei, in urmatoarele cazuri : (i) adoptarea unor dispozitii legale care vor impiedica desfasurarea Campaniei, de ex. dar nelimitandu-se la : restrictii severe privind circulatia, inchiderea accesului in anumite localitati, intreruperea temporara a anumitor activitati (ii) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprevizibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei , inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19 , sau (iii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect, a activitatii Organizatorului si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/

sau care va face ca obligatiile asumate de Organizator, conform Regulamentului prezentei Campaniei sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat. In cazul in care Organizatorul va fi in situatia de a intrerupe prezenta Campanie, va comunica aceasta decizie spre stiinta tuturor persoanelor interesate, pe pagina web www.philips.ro/regulamente de indata ce se constata ca indeplinirea obligatiilor asumate nu mai este posibila, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand, dintr-o astfel de situatie.

2.6. Orice modificari sau completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website-ul www.philips.ro/regulamente cu cel putin 24 ore inainte ca acestea sa intre in vigoare.

2.7. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania se desfasoara in perioada **15 Ianuarie 2024 (ora 00:00:01) – 31 Decembrie 2024 (ora 23:59:59)** (denumita in continuare „*Perioada Campaniei*”), pe teritoriul Romaniei, in urmatoarele Magazine participante (inclusiv in mediul online) in care sunt comercializate Produse participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial:

- eMAG.ro (magazin online) – *Prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de eMAG, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei Emag.ro de catre partenerii comerciali ai eMAG;
- philips.ro (magazin online);
- cel.ro (magazin online);
- evomag.ro (magazin online);
- elefant.ro (magazin online);
- Ideall.ro (magazine online);
- pcgarage.ro (magazin online);
- Magnet.ro (magazine online);
- MegaGen.ro (magazin online);
- Altex (magazin traditional si magazin online) – *Prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de Altex, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei altex.ro de catre partenerii comerciali ai Altex;
- Media Galaxy (magazin traditional si magazin online) – *Prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de Media Galaxy, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei mediagalaxy.ro de catre partenerii comerciali ai Media Galaxy;
- Flanco (magazin traditional si magazin online);
- Carrefour Romania (magazin traditional si magazin online);
- Auchan Romania (magazin traditional si magazin online);
- Cora Romania (magazin traditional si magazin online);
- Selgros Romania (magazin traditional si magazin online);
- S.C. Remarkt Magazine S.R.L. (magazin traditional si magazin online);
- BEBETEI INVESTMENTS GROUP SRL (magazin traditional si magazin online);
- FARMACIA TEI SRL (magazin traditional si magazin online);
- SINAPIS SRL (magazin traditional si magazin online);
- AL SHEFA FARM SRL (magazin traditional si magazin online);





- MINI-FARM SRL (magazin traditional si magazin online);
 - MYOSOTIS FARM SRL (magazin traditional sau online);
 - SOLIS FARMA SRL (magazin traditional si magazin online);
 - DIGITALIS SRL (magazin traditional sau online);
 - FARMACIA REMEDIUM S.R.L. (magazin traditional si magazin online);
 - CERULEX SRL (magazin traditional si magazin online);
 - COM ARNI 94 SRL (magazin traditional sau online);
 - MARCOS PROVIT SRL (magazin traditional sau online) .
- (denumite in continuare „Magazine participante”).

3.2. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are obligatie fata de participantii Campaniei.

IV. SECTIUNEA 4. PRODUSELE PARTICIPANTE

4.1. La Campanie participa urmatoarele categorii de produse:

Produse din gama de periute de dinti electrice Philips Sonicare (Oral HealthCare), respectiv urmatoarele modele:

HX9992/11	HX9611/19	HX6806/03	HX3671/11
HX9992/12	HX9601/03	HX6807/28	HX3671/13
HX9992/31	HX9601/02	HX6807/51	HX3671/14
HX9992/42	HX6800/35	HX6807/35	HX3673/11
HX9911/09	HX6859/29	HX6830/53	HX3673/13
HX9911/27	HX6850/47	HX6839/28	HX3673/14
HX9911/29	HX6877/34	HX6856/29	HX3675/13
HX9911/94	HX6850/57	HX6851/53	HX3675/15
HX9917/88	HX6830/35	HX6851/34	HX3651/11
HX9917/89	HX6836/24	HX6877/28	HX3651/12
HX9914/54	HX6830/44	HX6800/44	HX3651/13
HX9914/55	HX6806/04	HX6800/63	HX3601/01
HX9914/57	HX6803/04	HX6807/24	HX6322/04
HX9911/88	HX6857/28	HX6807/63	HX6352/42
HX9911/84	HX6871/47		

HX3681/33	HX3681/54	HX3683/33	HX3683/54
HX3866/41	HX3866/43	HX3886/41	HX3886/43
HX9911/17	HX9911/19	HX9911/21	HX9911/23
HX9914/69	HX9944/13	HX6483/52	HX6481/50
HX6848/98	HX7101/01	HX7101/02	HX7101/03
HX7103/01	HX7108/01	HX7108/02	HX7108/03
HX7109/01	HX7110/01	HX7110/02	HX7111/01
HX7113/01	HX7119/01	HX7400/01	HX7400/02
HX7401/01	HX7403/01	HX7406/01	HX7406/02
HX7408/01	HX7408/02	HX7410/02	HX7411/01
HX7411/02	HX7419/01	HX7420/01	HX7420/02

HX7421/01	HX7423/01	HX7428/01	HX7428/02
HX7429/01	HX7429/02	HX7429/03	

(denumite in continuare la singular „*Prodot Participant*” si la plural „*Produse participante*”).

- 4.2. Produsele Participante sunt disponibile in limita stocului existent in Magazinele Participante.
- 4.3. Produsele care nu sunt mentionate la art. 4.1. nu fac obiectul prezentei Campanii.
- 4.4. Prevederile prezentului Regulament sunt extinse si se aplica corespunzator si in privinta produselor care sunt comercializate in pachet cu Produsele Participante, pachet comercializat la un pret unic (nu individual pentru fiecare produs in parte).



V. SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 5.1. In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie.
- 5.2. Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 5.3. Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta art. 5.1 și 5.2;
 - (ii) Angajati ai Organizatorului, precum si ai societatilor afiliate Organizatorului;
 - (iii) Angajati ai Agentiei sau angajati ai oricaror alte societati/ entitati implicate in activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
 - (iv) Angajati ai Magazinelor Participante;
 - (v) Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctele (ii) - (iv) de mai sus.
- 5.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile legale pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 5.3.
- 5.5. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanicii campaniei si imposibilitatea acordarii beneficiilor aferente acestei Campanii, in conformitate cu Regulamentul, ducand la invalidarea inscrierii.

VI. SECTIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI

6.1. **Conditii privind participarea valabila la Campanie:**

6.1.1. In vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din *Sectiunea 5-Dreptul de Participare* de mai sus;
- (2) Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, inclusiv cu respectarea conditiilor prevazute la Art. 6.2. – *Modalitati de participare in Campanie* si la Art. 6.3. - *Conditii de validare a solicitarii de returnare a banilor*.
- (3) Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la Art. 6.2.1 de mai jos.

6.2. **Modalitatile de participare in Campanie:**

- 6.2.1. Participantii pot participa la Campanie oricand, incepand cu data de 15.01.2024, (ora 00:00:01) si pana la 31.12.2024 inclusiv, (ora 23:59:59).
- 6.2.2. Campania este deschisa tuturor clientilor Magazinelor Participante cu respectarea conditiilor prezentului Regulament.
- 6.2.3. Pentru participarea la Campanie, persoanele interesate trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

a. persoanele care doresc sa participe trebuie sa cumpere din Magazinele Participante in perioada 15.01.2024, (ora 00:00:01) – 31.12.2024, (ora 23:59:59) oricare dintre Produsele participante, mentionate la art. 4.1 din Regulament.

b. Participantul are obligatia de a pastra dovada achizitionarii in perioada de desfasurare a Campaniei a Produsului participant/ Produselor participante, respectiv are obligatia de a pastra bonul fiscal sau, dupa caz, factura si bonul aferent.

c. Orice Produs participant achizitionat in perioada Campaniei poate fi returnat, in mod gratuit, conform urmatorului mecanism:

I. In ceea ce priveste Produsele Participante cumparate din Magazinele participante traditionale (fizice), acestea pot fi returnate in termen de **30 (treizeci) de zile calendaristice de la data achizitionarii astfel cum este aceasta inscrisa pe bonul fiscal sau in factura**, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament. **Pentru Produsele Participante achizitionate in data de 31 decembrie 2024 (ultima zi de Campanie), perioada de retur expira la data de 30 ianuarie 2025.**

II. In ceea ce priveste Produsele Participante cumparate online din Magazinele Participante, additional fata de termenul legal de retur de 14 (paisprezece) zile reglementat de dispozitiile art.9 alin.1 si 2 din *OUG 34/2014 privind drepturile consumatorilor in cadrul contractelor incheiate cu profesioniștii, precum și pentru modificarea și completarea unor acte normative*, cu privire la care raspunderea legala apartine Vanzatorului, Organizatorul pune la dispozitia participantului un termen suplimentar si anume un termen de inca 30 (treizeci) de zile calendaristice in cadrul caruia produsul poate fi returnat, cu respectarea dispozitiilor prezentului Regulament.

Acest termen de 30 (treizeci) de zile incepe sa curga incepand cu data expirarii termenului legal de 14 (paisprezece) zile, mentionat in alineatul de mai sus.

6.2.4. Produsul Participant va fi returnat exclusiv in ambalajul original (cutia originala nedeteriorata), dupa cum urmeaza:

a. in format sigilat si nefolosit;

sau

b. in format desigilat, in perfecta stare de functionare, fara urme de deteriorare (de ex. lovituri, pete, zgarieturi etc.) si insotit de toate accesoriile originale, manualul de utilizare si, dupa caz, alte documente care s-au regasit in ambalajul original.

6.2.5. Produsele participante care nu sunt in ambalajul original, care prezinta defecte cauzate de utilizarea /manevrarea/depozitarea necorespunzatoare, care nu sunt in perfecta stare de functionare si/sau care prezinta urme de deteriorare, care nu sunt insotite de toate accesoriile, nu pot fi returnate. In situatia in care un astfel de produs este returnat, nejustificat, Organizatorul, dupa ce va primi produsul, il va returna expeditorului, acesta nefiind indreptatit la primirea contravalorii lui.

6.2.6. Pentru evitarea oricarui dubiu, restituirea contravalorii Produselor participante achizitionate nu constituie o remediere a neconformitatii produselor, nu constituie si nu echivaleaza cu obligatia vanzatorului de asigurare a garantiei legale de conformitate a produsului, nu echivaleaza cu acordarea unei garantii comerciale, nu limiteaza drepturile de care consumatorul beneficiaza in mod legal din partea vanzatorului produsului in temeiul dispozitiilor legale de protectie a consumatorului si nici nu echivaleaza cu indeplinirea unei alte obligatii legale de protectie a consumatorului, ci reprezinta un beneficiu cu privire la achizitionarea Produselor Participante la Campanie, acordat in mod distinct de catre Organizator, beneficiu care este supus termenilor si conditiilor acestei Campanii astfel cum sunt prevazute in Regulament.

6.2.7. In cazul Produselor Participante achizitionate in cadrul unui pachet cu alte produse (inclusiv oferte promotionale), returnarea va viza intregul pachet achizitionat, nu doar Produsul Participant, cu respectarea aceluasi mecanism prevazut prin prezentul Regulament.

6.3. Conditii de validare a solicitarii de returnare a banilor:

6.3.1. Pentru returnarea produsului, Participantul trebuie sa contacteze telefonic Organizatorul la numarul de telefon 0754.054.254, cu respectarea intervalului temporal de Luni-Vineri intre orele 10:00-18:00 (exclusiv Sarbatorile Legale).

6.3.2. Organizatorul va solicita Participantului sa transmita pe adresa de email gestiune@meninblack.ro in scop de validare preliminar a o imagine fotografica clara sau un scan clar de pe bonul fiscal sau, dupa caz, de pe factura si bonul aferent de achizitie a Produsului participant.

6.3.3. Participantul are obligatia de a transmite bonul fiscal si/sau factura care face dovada achizitiei Produsului participant, dupa cum urmeaza:

6.3.3.a. Pentru Produsele Participante cumparate din Magazine Participante traditionale (fizice) dovada de achizitie se va transmite inaintul si cu respectarea termenului de 30 (treizeci) de zile calendaristice de la data achizitionarii sau, dupa caz, la data de **30.01.2025** (i.e. pentru Produsele Participante achizitionate din Magazinele participante traditionale (fizice) in data de 31 decembrie 2024).

6.3.3.b. Pentru Produsele Participante cumparate online din Magazine Participante dovada de achizitie se va transmite inaintul si cu respectarea termenului de 30 (treizeci) zile calendaristice, perioada care incepe sa curga incepand cu data expirarii termenului legal de 14 (paisprezece) zile reglementat de dispozitiile art.9 alin.1 si 2 din OUG 34/2014.

6.3.4. In termen de 5 (zile) lucratoare de la receptia dovezii de achizitie, Organizatorul are obligatia de a valida dovada de achizitie in acord cu dispozitiile prezentului Regulament. Din cuprinsul documentului de achizitie trebuie sa reiasa in mod clar: Produsul participant/ Produsele participante achizitionate, plata Produsului participant/ a Produselor participante, data achizitiei Produsului participant/ a Produselor participante pentru verificarea respectarii conditiei privind perioada achizitiei.

6.3.5. Nu vor fi luate in considerare si, prin urmare, vor fi invalidate: bonuri fiscale si/ sau facturi care atesta achizitia in afara perioadei de desfasurare a Campaniei, deteriorate, ilizibile, sterse, alterate sau trimise/ puse la dispozitie sub orice alta forma in care aspecte precum: data achizitiei, identificarea Produsului participant si a platii nu pot fi atestate si stabilite cu certitudine.

6.3.6. In cazul in care Organizatorul constata ca bonul fiscal sau factura nu indeplineste criteriile mai sus mentionate, ca urmare a nerespectarii dispozitiilor prezentului Regulament, Organizatorul il va contacta in scris pe Participant pe adresa de email de pe care a fost contactat, in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data invalidarii, in scopul comunicarii acestui aspect si a motivului de invalidare (de ex. in cadrul bonului nu se regaseste un Produs participant sau data achizitiei este ilizibila).

6.3.7. In cazul validarii dovezii de achizitie, Organizatorul il va contacta pe Participant in maximum 2 (doua) zile lucratoare de la data validarii, in scris, pe adresa de email de pe care a fost contactat, indicandu-i instructiunile care trebuie respectate, impreuna cu un formular de retur ce trebuie completat in scopul returnarii Produsului participant/ Produselor participante.

6.3.8. Organizatorul va transmite Participantului un formular de retur prin intermediul caruia persoana in cauza va trebui sa indice, pe langa motivul returnarii, urmatoarele categorii de informatii: date de identificare (nume, prenume) , produs participant/ produse participante achizitionate, data achizitie, numar dovada de achizitie, adresa valida pentru ridicarea produsului, date de contact (numar de telefon si email), precum si exprimarea optiunii privind modalitatea de returnare a pretului de achizitie in cazul in care se va constata indeplinirea conditiilor prevazute de Regulamentul de Campanie (i.e. prin mandat postal sau prin transfer bancar in contul personal si valid al participantului). Costurile ridicarii produsului sunt suportate de Organizator.

6.3.9. Formularul de retur trebuie completat in integralitate de catre Participant si pus la dispozitia Organizatorului, dupa caz: prin transmitere pe adresa de email gestiune@meninblack.ro pana la data ridicarii Produsului participant sau prin predare fizica la data la care Produsul participant este ridicat de la adresa indicata de catre persoana in cauza.

6.3.10. Dupa verificarea produsului de catre Organizator, in cazul in care sunt respectate conditiile prezentului Regulament, si anume:



a) Produsul Participant este returnat in format sigilat

sau, dupa caz,

b) Produsul Participant este returnat in format desigilat, dar in perfecta stare de functionare, fara urme de deteriorare si insotit de toate accesoriile originale, manualul de utilizare si, dupa caz, alte documente care s-au regasit in ambalajul original,

participantul la Campanie va primi pretul pe care l-a achitat pentru produsul achizitionat, in RON, in conditiile prevazute de Sectiunea 7 din cadrul prezentului Regulament.

6.3.11. Daca o persoana achizitioneaza mai multe Produse participante la Campanie si indeplineste conditiile de validare mentionate in *Sectiunea 6 - Mecanismul Campaniei* primeste inapoi pretul de achizitie in RON, in conformitate cu dovada de achizitie, a tuturor produselor achizitionate daca doreste sa returneze toate produsele achizitionate.

6.3.12. In cazul in care oricare dintre produsele returnate nu indeplineste conditiile mai sus mentionate, pretul de achizitie nu poate fi returnat. Intr-o asemenea situatie Organizatorul il va contacta in scris pe Participant, in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data receptiei produsului, comunicandu-i neindeplinirea conditiilor Campaniei, urmand ulterior ca produsul sa fie inapoiat persoanei in cauza in maximum 20 (douazeci) zile lucratoare de la data receptiei produsului invalidat. Costurile de returnare a produsului catre Participant vor fi suportate de catre Organizator.

6.3.13. Dupa data incetarii Campaniei, Produsele participante, astfel cum sunt identificate la Sectiunea 4 din Regulament isi pierde calitatea de Produse participante, iar obligatiile Organizatorului rezultand din prezenta Campanie se sting, independent de eventuale circumstante de natura sa conduca clientii Magazinelor participante la concluzia actualitatii/ continuitatii Campaniei.

6.3.14. Prezentarea bonului fiscal/ facturii in forma prevazuta, precum si returnarea Produsului participant in starea/ formele indicate in cadrul prezentei Sectiuni 6 reprezinta conditiile obligatorii de indeplinit de catre Participant pentru beneficierea de conditiile Campaniei. Neindeplinirea oricareia dintre conditiile mai sus mentionate da dreptul Organizatorului de a refuza restituirea contravalorii produsului in discutie.

6.3.15. Produsele cu privire la care se reclama lipsa conformitatii (produse in legatura cu care se afirma ca nu corespund conditiilor enuntate in declaratiile referitoare la garantie sau in publicitatea aferenta) in sensul Legii nr. 449/2003 privind vanzarea produselor si garantiile asociate acestora, nu pot face obiectul prezentei Campanii. Astfel de produse vor beneficia de masurile reparatorii acordate in virtutea garantiei legale de conformitate.

VII. SECTIUNEA 7. MODALITATEA DE RETURNARE A BANILOR

7.1. Contravaloarea produselor returnate va fi cea inscrisa in dovada de achizitie (dupa caz, bon fiscal, factura si bon aferent). Participantul are optiunea de a ii fi returnat pretul de achizitie prin mandat postal sau prin transfer bancar in contul sau bancar personal si valid.

7.2. In cazul in care sunt indeplinite conditiile prezentului Regulament in ceea ce priveste returnarea contravalorii Produsului participant achizitionat, Organizatorul il va contacta pe Participant in maximum 3 (trei) zile lucratoare de la data receptiei produsului in vederea confirmarii returnarii pretului de achizitie.

7.3. In functie de optiunea exprimata privind modalitatea de returnare a pretului de achizitie a Produsului/Produselor Participante, Participantul este responsabil in mod exclusiv de comunicarea unor date de plata complete, corecte si personale. In caz de comunicare a unor date de plata incomplete, incorecte, nevalide sau care nu ii apartin, Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea de returnare a pretului de achizitie a Produsului participant/ Produselor participante.

7.4. Pretul de achizitie va fi returnat in maxim 15 (cincisprezece) zile lucratoare de la data comunicarii corecte si complete a datelor de plata de catre Participant.



7.5. In cazul in care Participantul a ales optiunea de returnare a pretului de achizitie prin mandat postal, contravaloarea produsului va fi trimisa prin mandat postal pe cheltuiala Organizatorului o singura data.

7.6. Organizatorul nu va raspunde in nici un fel pentru persoanele care lipsesc din localitate si/sau care nu se vor duce la oficiul postal pentru ridicarea banilor.

7.7. Organizatorul nu va fi responsabil in nici un fel in cazul in care posta nu a avizat la domiciliu respectiva persoana pentru ridicarea banilor.

7.8. Cumparatorul care a solicitat returnarea contravalorii produsului prin mandat postal, dar nu sa prezentat initial la oficiul postal pentru ridicarea acesteia (oricare ar fi fost motivele) si/sau nu a fost avizat de catre posta si deci nu a intrat in posesia contravalorii produsului returnat de Organizator, poate solicita retrimiteri a acestei contravalori sunand la numarul de telefon 0754.054.254, cu respectarea intervalului temporal de Luni-Vineri intre orele 10:00-18:00 (exclusiv Sarbatorile Legale). In acest caz Organizatorul va retrimite contravaloarea produsului prin mandat postal, dar de data aceasta retrimiteri a contravalorii produsului se va face pe cheltuiala cumparatorului respectiv.

7.9. Organizatorul nu va fi responsabil in cazul in care datele de cont furnizate de catre participant sunt incorecte, incomplete, contul este supus popririi sau altor masuri care fac imposibil transferul banilor si/sau intrarea participantului in posesia acestora total sau partial.

7.10. Produsele participante returnate nu pot fi inlocuite cu alte produse.

7.11. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare achizitiei Produselor Participante, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (inclusiv costul de consultare a Regulamentului prin intermediul mai multor canale cum ar fi internet).

VIII. SECTIUNEA 8. TAXE SI IMPOZITE

8.1. Dupa caz, Organizatorul se obliga sa calculeze, sa declare si sa vireze catre bugetul de stat, impozitul datorat pentru premiile/ beneficiile acordate in cadrul Campaniei in conformitate cu prevederile Codului Fiscal.

IX. SECTIUNEA 9. LIMITAREA RASPUNDERII

9.1. Organizatorul, in nume propriu sau prin imputernicit, este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul Participant cu privire la aceasta decizie.

9.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.

9.3. Organizatorul in nume propriu sau, dupa caz, prin imputernicit, nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ✓ Pierderea bonurilor fiscale de catre Participant;
- ✓ Pierderea facturii de catre Participant;
- ✓ Bonurile fiscale /facturi deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
- ✓ Participarile solicitate in afara Perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- ✓ Email-urile trimise de Organizator sau de imputernicitii acestuia, dar care nu au fost primite de catre Participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului;
- ✓ Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra bonurilor fiscale/ facturilor sau continutului acestora;



- 
- ✓ Eventuale dispute legate de datele de plata comunicate in Campanie de catre alte persoane decat Organizatorul si care difera de datele prevazute de prezentul Regulament;
 - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact este in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii Participantului sau returnarii pretului de achizitie;
 - ✓ Imposibilitatea Participantilor de a intra in posesia contravalorii produselor returnate din motive neimputabile Organizatorului;
 - ✓ Cazurile in care Participantul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
 - ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorate aglomerarii retelor pe perioadele de trafic intens;
 - ✓ Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada Campaniei oricare dintre produsele Organizatorului care nu fac parte din Campanie;
 - ✓ Intarzierile in returnarea contravalorii Produselor participante returnate, cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre societatile responsabile (de ex. unitati bancare, Posta Romana).

9.4. Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care ar putea rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea sunt imputabile Organizatorului si se constituie in acte de neglijenta grava sau acte intentionate.

9.5. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Daca sunt identificate persoane care au fraudat Campania, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/ identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca prejudiciaza corecta desfasurare a actiunii promotionale.

X. SECTIUNEA 10. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

10.1. Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

XI. SECTIUNEA 11. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA

11.1. Prezenta Campanie poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa acestuia, de a o continua. Forta Majora este definita ca evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament si care impiedica Organizatorul sa isi indeplineasca, total sau

parțial, obligațiile. Forța majoră exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forță majoră, dacă acesta este confirmat de instituțiile competente să constate acest eveniment.

11.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor acestora pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Dacă Organizatorul invocă forța majoră, acesta are obligația să comunice Participanților la Campanie, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

11.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Regulamentului.

XII. SECȚIUNEA 12. CONTESTATII SI LITIGII

12.1. Participanții pot depune contestații în legătură cu desfășurarea Campaniei promotionale prin poșta la adresa Organizatorului din Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Clădirea C, etaj 2, sector 2, 020112, București, până la data de 15.02.2025, inclusiv. După această dată, nicio contestație nu va mai fi luată în considerare. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile lucrătoare de la data depunerii acestora și un răspuns scris va fi comunicat Participanțului la adresa de e-mail indicată sau la adresa poștală comunicată de către acesta.

12.2. Eventualele litigii aparute cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei, se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente.

Procesat și autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astăzi data autentificării, 12.01.2024, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD

S.S. _____



ANEXA 1

INFORMATII CU PRIVIRE LA PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”), aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Organizatorul Philips Romania in calitate de operator de date, Agentia Men in Black, fiind persoana imputernicita de catre Organizator pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate la aceasta campanie, validarii inscrierilor la Campanie si returnarii pretului de achizitie a Produselor participante, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume si prenume Participanti (de ex. in scopul completarii formularului de retur);
- numar de telefon si adresa de email (de ex. in cadrul operatiunii de transmitere a bonului/ facturii fiscale);
- varsta (persoana trebuie sa aiba minimum 18 ani) ;
- date continute de bonul fiscal /factura in scris/a in Campanie, in masura in care acest document contine date cu caracter personal sau daca in asociere cu alte date colectate in cadrul Campaniei poate conduce la identificarea persoanei;
- adresa de domiciliu sau de resedinta (de ex. in cazul operatiunii de ridicare a produsului participant returnat);
- date de cont bancar (in cazul optiunii de catre participant a returnarii pretului de achizitie a produsului participant prin virament bancar);
- CNP (colectarea va fi efectuata numai in masura in care aceste date sunt solicitate de catre operatorul de plata , respectiv Posta Romana, in cazul optiunii de catre participant a returnarii pretului de achizitie a produsului participant prin mandat postal);
- semnatura (in cazul operatiunii de transmitere a unui raspuns la cererile si/sau plangerile efectuate de catre participanti).

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Validarii participantilor eligibili de a li se returna pretul de achizitie a Produsului participant returnat;
- Returnarii pretului de achizitie a Produsului participant in conditiile Regulamentului;
- Indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Organizatorului si ale societatilor implicate in implementarea Campaniei și indeplinirea obligatiilor de raportare către autoritățile publice competente;
- Solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);

- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Organizatorului si Agentiei, conform prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);
- interesul legitim al Organizatorului in organizarea si desfasurarea Campaniei, si solutionarea contestatiilor legate de desfasurarea Campaniei(art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Organizatorului, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite . Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara, si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de curierat (in scopul ridicarii produselor participante);
- furnizori de servicii de contabilitate;
- furnizorii de servicii de transfer/ plata bani (Posta Romana, unitati bancare).

In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spatiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării.

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operator pe perioada de desfasurare a campaniei, conform prevederilor legale aplicabile, precum si in materie financiar-contabila, pe o perioada de maximum 5 ani de zile, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile . La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Participantii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului înainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , participantii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.



DUPLICAT

-a certifica autentificarea prezentului in scris:-

ACT ADITIONAL NR. 1

LA

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Money Back Guarantee - Philips Sonicare Oral Health Care 2024 /

30 de zile de garantie a satisfactiei

Perioada campanie promotionala: 15 Ianuarie 2024 – 31 Decembrie 2024

Campania promotionala "***Money Back Guarantee - Philips Sonicare Oral Health Care 2024 / 30 de zile de garantie a satisfactiei***" (denumita in continuare "***Campania***") este organizata de **Philips Romania S.R.L. (numita in continuare „Organizatorul”)**, cu sediul social in Soseaua Pipera nr. 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, înregistrat la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699.

Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate **MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, str. W.A. Mozart nr. 16B, Et.1, Camera 5, sectorul 2, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI RO 28414622, cont IBAN RO82 INGB 0001 0082 2285 8910 deschis la ING Bank, e-mail office@meninblack.ro, legal reprezentata prin administrator Cristian Iulian Ramboiu (denumita in continuare „**Agentia**” sau „**Men in Black**”)

Avand in vedere urmatoarele aspecte:

- Dispozitiile *Sectionii 2- Regulamentul Campaniei*, in special art. 2.4. si 2.6., cuprinse in cadrul Regulamentului Oficial al Campaniei "***Money Back Guarantee - Philips Sonicare Oral Health Care 2024 / 30 de zile de garantie a satisfactiei***" (denumit in continuare „Regulamentul”);
- Decizia Organizatorului de a modifica lista de *Magazine Participante la Campanie* conform celor cuprinse in prezentul Act Additional.

Prezentul Act Additional are scopul de a informa participantii cu privire la actualizarea listei de Magazine Participante la Campanie, conform celor de mai jos:

Art.I. Se modifica prevederile **SECTIUNII 3** din Regulament denumita "**ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI**", care va avea urmatorul continut:

“3.1. Campania se desfasoara in perioada **15 Ianuarie 2024 (ora 00:00:01) – 31 Decembrie 2024 (ora 23:59:59)** (denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”), pe teritoriul Romaniei, in urmatoarele Magazine participante (inclusiv in mediul online) in care sunt comercializate Produse participante, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial:

- eMAG.ro (magazin online) - * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de eMAG, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei Emag.ro de catre partenerii comerciali ai eMAG;
- philips.ro (magazin online);
- cel.ro (magazin online);
- evomag.ro (magazin online);
- elefant.ro (magazin online);
- pcgarage.ro (magazin online);
- Magnet.ro (magazine online);
- MegaGen.ro (magazin online);
- Altex (magazin traditional si magazin online * prezenta Campanie este aplicabila doar Produselor participante vandute de Altex, nu si Produselor participante vandute prin intermediul platformei altex.ro de catre partenerii comerciali ai Altex);

- Media Galaxy (magazin traditional si magazin online);
- Flanco (magazin traditional si magazin online);
- Carrefour Romania (magazin traditional si magazin online);
- Auchan Romania (magazin traditional si magazin online);
- Cora Romania (magazin traditional si magazin online);
- Selgros Romania (magazin traditional si magazin online);
- Remarkt Magazine S.R.L. (magazin traditional si magazin online)
- BEBETEI INVESTMENTS GROUP SRL (magazin traditional si magazin online);
- FARMACIA TEI SRL (magazin traditional si magazin online);
- SINAPIS SRL (magazin traditional si magazin online);
- AL SHEFA FARM SRL (magazin traditional si magazin online);
- MINI-FARM SRL (magazin traditional si magazin online);
- MYOSOTIS FARM SRL (magazin traditional sau online);
- SOLIS FARMA SRL (magazin traditional si magazin online);
- DIGITALIS SRL (magazin traditional sau online);
- FARMACIA REMEDIUM S.R.L. (magazin traditional si magazin online);
- CERULEX SRL (magazin traditional si magazin online);
- COM ARNI 94 SRL (magazin traditional sau online);
- MARCOS PROVIT SRL (magazin traditional sau online);
- Fanplace IT SRL, cu urmatoarele magazine online:
 - www.vexio.ro;
 - www.fanplace.ro;
 - www.24mag.ro;
 - www.pcone.ro;
- ITG ONLINE SRL , www.itgalaxy.ro (magazin online).



(denumite in continuare „*Magazine participante*”).

3.2. Dupa data incetarii Campaniei, Organizatorul nu mai are obligatie fata de participantii la Campanie. ”

Prezentul Act Aditional a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata si face parte integranta din Regulamentul Oficial al Campaniei respectand intrutotul prevederile acestuia.

Toate celelalte prevederi cuprinse in Regulamentul Campaniei raman neschimbate.

Modificarile prevazute de prezentul Act Aditional vor fi facute publice conform dispozitiilor legale si ale Regulamentului de Campanie.

Procesat si autentificat de **Biroul Individual Notarial „Nica Oana-Raluca”**, astazi data autentificarii, 25.01.2024, intr-un exemplar original care ramâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va ramâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

DINICU ELENA-LILIANA
in calitate de mandatar al
MEDIAPOST HIT MAIL S.A.

 S.S