

# REGULAMENTUL Campaniei “Plantam impreuna cu Philips 2024”

Perioada campaniei: 01.03.2024, ora 09:00 – 31.03.2024, ora 23:59

## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Plantam impreuna cu Philips 2024**” este organizata de **Philips Romania S.R.L.**, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699 (“**Philips Romania**”), denumit in continuare **Organizator**.

1.2. Scopul prezentei Campanii il constituie promovarea vanzarilor de produse Philips din categoria ingrijire personala si ingrijirea mamei si copilului, dar si de responsabilitate sociala prin sustinerea proiectului “Adopta un copac” care contribuie la creșterea și protejarea suprafețelor de pădure din România, proiect al Asociației ViitorPlus - asociatia pentru dezvoltare durabila" Cod Fiscal: 18654032 (in continuare, „Asociatia”)

1.3. Sustinerea proiectului “Adopta un copac” se va face prin sponsorizarea acordata Asociației de catre Organizatori, conform prevederilor prezentului Regulament.

1.4. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate legislatiei aplicabile, ale Codului Civil si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.

1.5. Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane care doreste sa devina participant, pe websiteul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> sau printr-o solicitare scrisa trimisa la adresa din Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, Bucuresti.

1.6. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

1.7. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepuce/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile scrise a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens, cu cel putin 24 de ore inainte, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

1.8. Campania va putea fi intrerupta sau va putea inceta, oricand in timpul pe duratei de desfasurare, de catre Organizatori si in oricare din urmatoarele cazuri:

(i) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprevizibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19, sau

(ii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Organizatorilor si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Organizatori conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.

1.9. Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Fiecare Participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 01.03.2024, ora 09:00 si se incheie la data de 31.03.2024, ora 23:59.

2.2. Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului [www.philips.ro](http://www.philips.ro) si al paginilor de retele sociale Facebook & Instagram :

<https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>, <https://www.instagram.com/philipsromania/>

care sunt detinute si administrate de catre Organizatorul Philips Romania.

## **SECTIUNEA 3. PRODUSE PARTICIPANTE**

3.1. La aceasta campanie participa produsele marca Philips comercializate de catre Organizatorul Campaniei si care pot fi achizitionate in mod direct pe site-ul [philips.ro](http://philips.ro), produsele participante avand in dreptul lor activ butonul "Adauga in cos".

3.2. Categoriile de produse care fac parte din campanie sunt :

- a) Produse de îngrijire pentru femei : epilatoare, uscatoare de par, aparate de coafat
- b) Produse de îngrijire pentru bărbați : aparate de tuns, aparate de barbierit, aparate de conturat parul
- c) Produse de igiena orala marca Philips Sonicare : periute de dinti electrice si dusuri bucale
- d) Produse de ingrijirea mamei si copilului marca Philips Avent : biberoane, tetine, pompe de san, sterilizatoare, aparate de incalzit biberonul, monitoare de bebelusi, aparate de gatit cu abur pentru bebelusi, suzete, canute

3.3. După data încetării campaniei, Organizatorul nu mai are nicio responsabilitate și nicio obligație în legătură cu orice circumstanță care ar putea eventual conduce la concluzia actualității sau continuării Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Pentru fiecare achiziție de Produse Participante, în valoare de minim 250 lei, de pe site-ul [www.philips.ro](http://www.philips.ro), în perioada 01.03.2024, ora 09:00 – 31.03.2024, ora 23:59, conform cu Termenii și Condițiile Magazinului Online Philips disponibili pe <https://www.philips.ro/c-e/shop/terms-and-conditions>, Organizatorul sponsorizează Asociația cu echivalentul costurilor de achiziție, plantare și îngrijire pe termen lung (3-7 ani) a unui puiet.

4.2 În situația în care numărul de achiziții cu valoarea minimă de 250 lei din perioada prezentei Campaniei va fi mai mare de 1700 (omiesaptesute), toate achizițiile ulterioare nu vor mai fi luate în calcul, valoarea finală și totală a sponsorizării ce va fi făcută de către Organizatorul Asociației neputând fi mai mare de 34,000 Ron (treizecispătruzeci mii). Chiar dacă numărul de achiziții din perioada prezentei Campaniei va fi mai mic de 1700, valoarea totală a sponsorizării efectuată de Organizator către Asociație va rămâne suma de 34,000 Ron (treizecispătruzeci mii), așa cum este menționat mai sus.

4.3. Organizatorul va efectua sponsorizarea precizată în cadrul prezentului capitol către Asociație cel târziu până la data de 15 Aprilie 2024 și vor asigura informarea publică cu privire la finalizarea Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 5. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII**

6.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

6.4 Organizatorul Campaniei nu își asumă responsabilitatea pentru achizițiile nefinalizate, precum și pentru cele efectuate după expirarea perioadei Campaniei;

6.5 Potrivit liberei decizii a Organizatorului, prezenta Campanie poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului sau a oricărei persoane interesate, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

#### **SECȚIUNEA 7. ANGAJAMENTE, CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

7.1. În cadrul acestei campanii nu se colectează date cu caracter personal.

## **SECTIUNEA 8. FORTA MAJORA**

8.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizatori si a carui aparitie ii pune pe acestia din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod Civil.

8.2 Organizatorul, daca invoca forta majora,sunt obligati sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

## **SECTIUNEA 9. LITIGII**

9.1 Eventualele litigii aparute in legatura cu prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului Philips Romania.

**ORGANIZATORI,**

**Philips Romania SRL**