

Regulamentul Campaniei
„Inregistreaza-ti purificatorul sau umidificatorul de aer si primesti 50% reducere la accesorii”
Perioada campaniei: 20 decembrie 2022, ora 12:00 - 31 decembrie 2024, ora 23:59

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei „Inregistreaza-ti purificatorul sau umidificatorul de aer si primesti 50% reducere la accesorii” (denumita in continuare “Campania”) este PHILIPS DOMESTIC APPLIANCES ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului București sub nr. J40/10165/2020 C.U.I. 42936214 (denumit in continuare „Organizatorul”).

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament (“Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Participarea la aceasta Campanie implica acordul expres, cunoasterea si acceptarea fara obiectii a prezentului Regulament Oficial de catre toti participantii la Campanie. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor si conditiilor prezentului Regulament. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania, fiind accesibil in mod gratuit pentru participanti pe pagina web www.philips.ro/regulamente.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament prin acte aditionale la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa publicarea lor pe site-ul www.philips.ro/regulamente, acestea fiind publicate cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte. Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

1.5. Campania va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

Art. 2 – Durata si Locul de Desfasurare a Campaniei

2.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

2.2. Campania se va desfasura in perioada: 20.12.2022, ora 12:00 – 31.12.2024, ora 23:59 inclusiv.

Art.3 – Regulamentul Oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in format electronic, prin accesarea site-ului www.philips.ro/regulamente.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata, in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/ sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

Art. 4 – Dreptul de Participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campanie numai persoanele fizice („participantii”), cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii in campanie, au implinit varsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la Campanie urmatoarele categorii de persoane:

- i. Persoanele care nu respecta art. 4.1;
- ii. Angajati ai Organizatorului precum si ai societatilor afiliate PHILIPS DOMESTIC APPLIANCES ROMANIA;
- iii. Rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus;
- iv. Persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv societati cu raspundere limitata cu asociat unic si persoane fizice autorizate.

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalcand prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie precum si a tuturor beneficiilor oferite in cadrul Campaniei, in cazul in care participarea se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

Art. 5 – Produse Participante

5.1. Produsele participante in Campanie sunt:

Purificatoarele si umificatoarele de aer, modelele: AC1715/10, AC1715/11, AC2958/53, AC2959/53, AC3059/51, AC3055/51, AC2729/10, AC2729/13, AC3858/51, AC3854/51, AC2889/10, AMF765/10, AC0850/11, AC0650/10, AC0830/10, HU2510/10, HU4813/10, HU2716/10, HU2718/10.

5.2. Dupa data incheierii Campaniei, beneficiul acordat prin intermediul Campaniei nu va mai putea fi solicitat, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei.

Art. 6 – Mecanismul Campaniei

6.1 Participarea la campanie:

Pentru a participa la campanie prin intermediul site-ului, participantii trebuie:

- a) Sa achizitioneze oricare produs Philips participant, descris la Art. 5.1, in perioada de desfasurare a campaniei;
- b) Sa pastreze bonul fiscal/ factura fiscala ce face dovada achizitiei in perioada de desfasurare a campaniei si cu care s-au inscris in campanie si sa il /o puna la dispozitia Organizatorului pentru validare;
- c) Sa isi inregistreze produsul Philips participant la campanie prin intermediul site-ului www.philips.ro/myphilips in termen de maximum 90 (nouazeci) de zile de la data achizitiei acestuia.

x

6.2. Crearea unui cont MyPhilips:

Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web www.philips.ro/myphilips trebuie mai intai sa isi creeze unul, urmand pasii din formularul de creare cont.

6.3. Inregistrarea produselor in MyPhilips:

Pentru a beneficia de Campania **„Inregistreaza-ti purificatorul sau umidificatorul de aer si primesti 50% reducere la accesorii”**, consumatorii care detin sau si-au creat un cont MyPhilips nou, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- 1) Accesarea site-ului www.philips.ro/myphilips;
- 2) Autentificare in contul MyPhilips detinut si inregistrarea produsului/produselor Philips detinute in sectiunea „Inregistrare produs”;
- 3) Introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data achizitiei si atasarea dovezii de achizitie. Dovada de achizitie (bonul fiscal/factura) si data achizitiei sunt obligatorii pentru validarea inscrierii;
- 4) Apasarea butonului „Inregistrare”. In urma apasarii butonului „Inregistrare”, consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate si codul unic alfanumeric ce da dreptul la reducerea pretului pentru accesoriile participante in Campanie (vezi informatii in Art 6.4 Beneficiile inregistrarii).

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

6.3.1 Un participant unic se poate inscrie de mai multe ori in campanie, dar cu bonuri fiscale/ facturi fiscale distincte, iar pentru fiecare inscriere trebuie sa se autentifice cu datele utilizate la crearea contului.

6.3.2 Orice incercare de fraudare (ca de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de facturi fiscale, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi bon fiscal etc.) poate fi considerata tentativa de fraudare si se poate solda cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din Campanie si anulara tuturor beneficiilor Campaniei.

6.4 Beneficiile inregistrarii:

6.4.1 In urma inregistrarii valide a produsului, conform mecanismului prezentat mai sus, participantul va primi pe emailul inregistrat in MyPhilips un cod alfanumeric ce da dreptul participantului sa achizitioneze 1 (una) singura bucata din fiecare accesoriu participant la campanie, cu o reducere de 50% din pretul de referinta al produsului de pe site-ul www.philips.ro. Acesta poate fi achizitionat doar de pe website-ul <https://www.philips.ro/>, in limita stocurilor disponibile.

6.4.2 Accesoriile participante la Campanie sunt:

Filtre pentru purificare si umidificare: FY1190/30, FY2180/30, FY3446/30, FY2401/30, FY2422/30, FY2420/30, FY1410/30, FY1413/30, FY2425/30, FY3432/10, FY3433/10, FY3430/30, FYM220/30, FY4440/30, FYM860/30, FY0293/30, FY0611/30, FY1700/30

Art. 7 – Acordarea Beneficiilor

7.1 Codul de voucher acordat in cadrul campaniei se va trimite automat pe emailul de confirmare a inregistrarii produsului, la adresa comunicata de catre participant in momentul crearii contului pe platforma MyPhilips (www.philips.ro/myphilips).

7.2 Codurile alfanumerice care dau dreptul la o reducere vor putea fi folosite la achizitionarea unei singure bucati din fiecare accesoriu, asa cum a fost prezentat in **Articolul 6.4 Beneficiile inregistrarii**, de pe <https://www.philips.ro>, pana la data de 31.12.2024. Codul de voucher este netransmisibil, poate fi folosit doar pentru o singura comanda in limita stocurilor disponibile si nu se poate cumula cu alte vouchere, oferte sau promotii.

Art. 8 - Erori, Comunicari Publicitare Necorespunzatoare, Limitarea Raspunderii

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la nevalidarea inscrierii/neacordarea serviciilor mentionate in prezentul set de Termeni si Conditii:

- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere a produsului din motive independente de Organizator.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul document precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul document.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participant in legatura cu serviciile dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de frauda sau de tentativa de frauda, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme

informatică, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect acțiuni sau inacțiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integrității informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă aceștia au un comportament care prejudiciază interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a acțiunii. Sunt considerate de asemenea tentative sau acțiuni de fraudare încercările frauduloase de înregistrări multiple pe platforma web în scopul creșterii unor șanselor de câștig. Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii/castiguri/beneficii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanța a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 9 – Protecția Datelor Personale

9.1 În vederea desfasurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu prevederile Anexei 1 la Regulament.

Art. 10– Incetarea/ Întreruperea Campaniei. Forta Majora

10.1. Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfasurarea în bune condiții a Campaniei.

10.2. Forta majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.3. Campania mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând, în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație și cu respectarea prevederilor Art. 1.4. din prezentul Regulament.

Art. 11 – Litigii

11.1. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanți cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Art. 12 – Alte Clauze

12.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților.

12.2. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfasurarea campaniei.

12.3. Inscrierile in campanie sau revendicarile facute pe baza unor bonuri/ facturi fiscale care fac parte din alte Campanii sau sunt ilizibile, degradate, modificate, duplicate, falsificate, viciate, care contin erori de printare, tipografice sau de alt tip, incluzand fara limitare orice alt tip de modificari ale bonurilor/ facturilor fiscale, vor fi nule si nu vor fi luate in considerare de Organizator, urmand ca inscrierile in Campanie facute cu utilizarea acestor dovezi de achizitie sa fie invalidate.

Organizator

PHILIPS DOMESTIC APPLIANCES ROMANIA S.R.L.

Anexa 1

Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

Date privind operatorul de date cu caracter personal in vederea oferirii garantiei comerciale, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

PHILIPS DOMESTIC APPLIANCES ROMANIA SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/10165/2020, C.U.I. 42936214 si Philips Romania SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului Bucuresti sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699, in calitate de operatori de date cu caracter personal .

Datele de contact ale Operatorilor pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

PHILIPS DOMESTIC APPLIANCES ROMANIA SRL, contact: daprivacy@philips.com

Philips Romania SRL, contact: privacy@philips.com

1. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul actiunii

In vederea oferirii garantiei comerciale, Operatorii vor prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- (i) nume, prenume
- (ii) adresa de email
- (iii) dovada achizitiei produsului care contine: nume, prenume, adresa de livrare si adresa de facturare

2. Scopurile procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la actiune vor fi prelucrate de catre Operatori in vederea asigurarii garantiei comerciale, in conditiile prezentului document, gestionarii eventualelor sesizari si indeplinirii obligatiilor legale ale Operatorilor

3. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul executarii contractului de vanzare a produselor participante si privind acordarea garantiei comerciale, al interesului legitim si necesitatii indeplinirii unei obligatii legale de catre Operatori.

4. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Dupa caz, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi stocate de catre Operatori conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, pe perioada acordarii garantiei comerciale sau, dupa caz, pe perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorii vor sterge/distrage aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii similare.

6. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorii asigura participantilor, pe durata actiunii de acordare a garantiei comerciale, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal. Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal , clientii pot trimite un email catre adresa daprivacy@philips.com.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la actiunea de acordare a ganantieii comerciale pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii produsului in platforma MyPhilips, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorii/Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorilor/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorii se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la actiune. Operatorii se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate. Prin participarea la actiune, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operatori si/ sau societatile comerciale implicate in acordarea garantiei comerciale, in scopul participarii la actiune, identificarii si validarii ca si participant sau dupa caz in scopul verificarii oportunitatii sau corectitudinii acordarii beneficiului/ executarii contractului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personal

Operatorii au dreptul de a modifica prezenta Anexa oricand pe durata desfasurarii actiunii, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorilor, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintati cu privire la prezentul document.

9. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la actiunea de acordare a garantiei comerciale vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.