

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Acasa te simti cel mai TU!”

Articolul 1 – Organizatorii Campaniei:

1.1. Organizatorii Campaniei promotionale „Acasa te simti cel mai tu!” (denumita in continuare „Campania”) sunt:

(i) Philips Domestic Appliances Romania S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Sector 2, Sos. Pipera, nr. 46D-46E-48, Oregon Park, Cladirea C, Camera 1, Etaj 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului cu numarul J40/10165/19.08.2020, cod unic de inregistrare (CUI): 42936214/19.08.2020,

denumita in continuare (Organizator)

si

(iii) FCB Bucharest S.R.L., cu sediul social situat in Mun. Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu, nr. 137A, parter, sector 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/1365/1997, cod unic de inregistrare (CUI): 9226215, cod de inregistrare fiscala (CIF): RO 9226215, cod IBAN: RO09 INGB 0001 0001 2416 8913 ROL deschis la ING BANK, Operator de date cu caracter personal nr. 16554, legal reprezentata de Bogdan Ioan Santea (Agentie de publicitate)

denumita in continuare (Coorganizator)

1.2. Campania promotionala se va derula/desfasura in conformitate cu prezentul regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului Regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulamentul oficial” sau „Regulamentul”).

1.3. Prin participarea la Campania „ Acasa te simti cel mai tu!”, participantii sunt de de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor din prezentul Regulament Oficial.

Articolul 2 - Durata si locul de desfasurare al Campaniei

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe teritoriul Romaniei in perioada **18.10.2021 – 24.10.2021, ora 23.59**, prin intermediul paginii oficiale de **Instagram Philips Home Living RO**, care apartine organizatorului concursului, Philips Domestic Appliances Romania S.R.L., pagina accesibila la adresa: https://www.instagram.com/philips_home_living_ro/

2.2. Premiile, perioada in care participantii se pot inscrie si mecanismul de participare pentru fiecare postare de Concurs sunt detaliate la Articolele 5 si 6 ale prezentului Regulament.

Articolul 3 - Regulamentul oficial al Campaniei

3.1. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, pe intreaga durata a Campaniei, (i) in format electronic, prin accesarea paginii oficiale de Instagram Philips Home Living RO ce apartine Organizatorului S.C. Philips Domestic Appliances Romania S.R.L., accesibila la adresa https://www.instagram.com/philips_home_living_ro/, la sectiunea BIO si/sau (ii) in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Coorganizatorului FCB Bucharest din Mun. Bucuresti, Str. Barbu Vacarescu, nr. 137A, Et. 1, Sector 2.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorilor, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.3. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public prin publicarea pe pagina de Instagram Philips Home Living RO care apartine Organizatorului Philips Domestic Appliances Romania S.R.L., accesibila la adresa https://www.instagram.com/philips_home_living_ro/, la sectiunile special dedicate, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

Articolul 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Campania „Acasa te simți cel mai tu!” numai persoanele fizice cetateni romani („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania si care, la data inscrierii, au implinit varsta de 18 ani si detin un cont de Facebook valabil.

4.2. Nu pot participa la aceasta Campanie:

- ⇒ Prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorilor sau a Coorganizatorilor;
- ⇒ Membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele de mai sus (constand din copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);

4.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea unui premiu, Organizatorii au dreptul de a cere restituirea premiului astfel castigat si de a urmari in instanta respectivele persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.

4.4. Participarea la Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

4.5. Participarea in cadrul Campaniei promotionale „Acasa te simți cel mai tu!” trebuie sa fie guvernata de buna credinta si corectitudine.

4.6. Participantul trebuie sa indeplineasca cumulativ toate obligatiile instituite in sarcina sa de prezentul Regulament.

Articolul 5 – Premiile Campaniei

5.1. In cadrul acestei Campanii promotionale „Acasa te simți cel mai tu!” se vor acorda un numar de 3 Premii.

5.2. Premiile vor consta in:

(A) **Locul 1:** un purificator de aer Philips seria 3000i AC3059/50, in valoare de 2.276,46 lei + TVA

(B) **Locul 2:** un storcator de fructe prin presare la rece Philips Viva Collection HR1889/70, in valoare de 820.16 lei + TVA

(C) **Locul 3:** un aparat de calcat vertical portabil cu aburi Philips Steam&Go GC362/80, in valoare de 342.85 lei + TVA

Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul CAMPANIEI PROMOTIONALE „Acasa te simți cel mai tu!” este de 3.439,37 lei + TVA.

Un participant va putea participa in cadrul acestui concurs cu o singura postare si va putea castiga un singur premiu.

Este interzisa acordarea contravalorii in bani a premiilor oferite in cadrul acestei campanii sau schimbarea produselor oferite drept premii.

Articolul 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei

6.1. In data de 18.10.2020, Coorganizatorul concursului, FCB Bucharest S.R.L., va posta pe pagina de Instagram Philips HomeLiving un anunt de Concurs prin care va comunica startul oficial al campaniei promotionale „Acasa te simți cel mai tu!”

6.2 Pentru inscrierea valabila, in vederea participarii la Concurs este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- ⇒ Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- ⇒ Inscriserile se vor face exclusiv in perioada Concursului, intre 18.10.2021 (ora 12:00) – 24.10.2021 (ora 23:59);
- ⇒ Sa aiba un cont valabil pe platforma Instagram;
- ⇒ Participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram Philips Home Living RO disponibila la adresa https://www.instagram.com/philips_home_living_ro/ si sa raspunda provocarii lansate de Coorganizator, intr-un mod cat mai original, conform cerintelor detaliate la postarea de concurs respectiva;

⇒ Participantul trebuie sa publice o poza in feed, pe contul personal de Instagram, in care sa surprinda coltul preferat de acasa si sa dea follow si tag paginii de Instagram Philips Home Living RO (@philips_home_living_ro), dar si sa foloseasca in descriere hashtag-ul dedicat #HomeFeeling;

6.3. Inscrierile trebuie sa aiba un continut decent, licit, nediscriminatoriu si relevant pentru Campanie (sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa in prezentul regulament).

Fotografiile nu trebuie sa contina (i) mesaje cu continut licentios, imoral sau antisocial ori sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic ; (ii) amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile; (iii) referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; (iv) aluzii la marcile de tigarete sau alcool; (v) sa contina mesaje adresate minorilor.

Prin inscrierea in Campanie, participantii isi asuma intreaga responsabilitate cu privire la drepturile de autor asupra materialelor transmise, isi dau acordul ca acestea sa fie utilizate de catre Organizator pe o perioada nedeterminata, prin publicarea acestora in orice medii de comunicare. Prin simpla inscriere, Participantii declara ca nu au nicio pretentie materiala sau de orice alta natura din partea Organizatorului, in urma exprimarii acordului pentru utilizarea de catre acesta a materialelor inscrise in Campanie.

6.4. In cadrul acestui concurs vor fi desemnati 3 castigatori, prin tragere la sorti pe platforma <https://www.random.org/>.

Coorganizatorii sunt obligati sa faca publice numele castigatorilor precum si castigurile acordate. Acestia vor fi anuntati prin afisarea pe pagina oficiala de Instagram Philips Home Living RO https://www.instagram.com/philips_home_living_ro/ (printr-un comentariu la postarea de concurs).

Premiile acestui concurs sunt detaliate la Articolul 5 din Regulamentul oficial. Prin participarea la acest concurs participantii sunt de acord cu regulile si conditiile prezentului regulament.

Articolul 7 - Desemnarea castigatorilor

In cadrul acestui concurs vor fi desemnati un numar de **3 (trei) castigatori** prin tragere la sorti pe platforma <https://www.random.org/>.

Pentru fiecare castigator vor fi desemnati si cate 2 castigatori de rezerva.

Articolul 8 - Validarea si publicarea castigatorilor. Invalidarea castigatorilor

8.1. Organizatorii sunt obligati sa faca public numele castigatorilor precum si castigurile acordate. In termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare din momentul desemnarii castigatorilor,

Organizatorii vor publica numele castigatorilor si premiile castigate prin intermediul unui comentariu la postarea de concurs, pe pagina oficiala de Instagram Philips Home Living RO https://www.instagram.com/philips_home_living_ro/, ce va contine numele acestora.

8.2. Pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Concursului, este necesara indeplinirea tuturor conditiilor stabilite prin prezentul Regulament, precum si obligatia Participantului de transmitere a datelor solicitate in maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data in care Organizatorii posteaza numele castigatorilor. Castigatorii trebuie sa trimita, printr-un mesaj privat, nume, prenume, adresa din buletin/carta de identitate, telefon, CNP (in cazul primelor 2 premii, unde acesta este necesar Coorganizatorului pentru plata impozitului), in maxim 2 (doua) zile lucratoare din momentul anuntarii ca sunt castigatori.

8.3. Validarea castigatorilor Campaniei nu implica obtinerea acordului acestora pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.

8.4. In conditiile in care un potential castigator nu raspunde la solicitarea Organizatorilor, respectiv nu trimite cele solicitate in vederea validarii, in maxim 2 (doua) zile lucratoare, acesta va fi invalidat si va pierde orice drept asupra premiului, iar Organizatorii vor apela castigatorul de rezerva. Conditii de validare a rezervei sunt aceleasi ca si in cazul castigatorilor. In cazul in care niciunul din cei 2 (doi) participanti ale caror inscrieri valide au fost extrase cu titlu de rezerva pentru castigarea unui premiu final nu indeplineste conditiile mentionate in prezentul Regulament in vederea validarii castigului, premiul respectiv va ramane la dispozitia Organizatorilor.

8.5. Numele castigatorilor validati final, precum si premiile acordate, se vor publica pe pagina oficiala de Instagram Philips Home Living RO https://www.instagram.com/philips_home_living_ro/, pana la data de 15.11.2021.

Articolul 9 - Intrarea in posesia premiilor

9.1. Organizatorul Philips Domestic Appliances Romania S.R.L. va pune la dispozitie premiile Philips, iar Organizatorul FCB Bucharest S.R.L. va expedia fiecare premiu castigatorilor publicati, in maxim 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii premiului, prin curier, la adresa indicata de catre acestia, adresa care trebuie sa corespunda cu cea din buletin/carte de identitate. Inmanarea premiilor este conditionata de incheierea procesului verbal de predare-primire a acestora. Refuzul de a semna orice document ce atesta atribuirea efectiva a premiului catre castigator conduce la pierderea dreptului castigatorului de a intra in posesia premiului.

9.2. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorilor nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorii nu sunt responsabili nici in cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte/incomplete.

9.3. Premiile din cadrul acestei campanii nu sunt transmisibile, ele putand fi revendicate doar de catre castigator sau persoane imputernicite de acesta prin procura notariala.

Articolul 10 - Taxe si impozite

10.1. Daca este cazul, (i) Coorganizatorului FCB Bucharest S.R.L. ii incumba obligatiile legale de retinere si virare a impozitelor/taxelor, pentru premiile acordate, conform prevederilor Codului Fiscal si (ii) Coorganizatorul FCB Bucharest S.R.L. va putea solicita o copie a buletinului/cartii de identitate a castigatorului numai in scopul respectarii obligatiilor fata de organele fiscale.

10.2. Participantilor la concurs nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de participare (cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in Concurs sau a consultarii Regulamentului de desfasurare).

Articolul 11 – Limitarea raspunderii

11.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

11.2. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul campaniei, decizia comisiei formata din 2 reprezentanti ai Coorganizatorului FCB Bucharest S.R.L. si 1 reprezentant al Organizatorului Philips Domestic Appliances Romania S.R.L. este definitiva.

11.3. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare in termen de cel mult 5 (cinci) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

11.4. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- ⇒ Inscrierea cu tag la alta pagina decat pagina de Instagram Philips Home Living RO disponibila la adresa https://www.instagram.com/philips_home_living_ro/;
- ⇒ Inregistrarile publicate in afara perioadei de concurs, asa cum este prevazuta in prezentul Regulament;
- ⇒ Inregistrarile trimise la un alt concurs decat cel activ in perioada respectiva;
- ⇒ Continutul raspunsurilor postate si al efectelor produse, participantii fiind singurii responsabili in acest sens;
- ⇒ Eventualele dispute legate de drepturile asupra conturilor de Instagram de pe care s-au inregistrat participantii la concursul organizat pe Instagram; premiul va fi acordat persoanei care isi declara datele de contact si face dovada validitatii datelor declarate;
- ⇒ Erori in datele furnizate de catre castigatori sau lipsa de acuratete a datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorilor, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acestia nu au niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, incomplete sau incorecte care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- ⇒ Organizatorii nu vor fi responsabili pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului castigat;
- ⇒ Organizatorii nu vor fi responsabili pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, respectiv de curierat/servicii postale;
- ⇒ Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii documentului de predare a premiului nu vor fi luate in considerare de catre Organizatori;
- ⇒ Blocarea contului de Instagram a participantului;
- ⇒ Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);
- ⇒ Situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la promotie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorii il pot in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cuintreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea campaniei/concursului. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorilor, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la concurs/uri. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea campaniei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma campaniei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

11.5. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizatori in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al campaniei/concursurilor sau a altor schimbari legate de implementarea campaniei/concursurilor. Organizatorii au dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile concursului sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa concursului. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorilor toate datele de contact relevante, (nume, prenume, adresa din buletin/cartea de identitate, adresa de e-mail si telefon).

11.6. Organizatorii sunt exonerati de orice raspundere decurgand din acordarea premiului castigat precum si de plata oricaror daune sau alte pretentii de orice natura legate de castigul unuia dintre premiile prezentei Campanii.

Articolul 12 - Prelucrarea datelor personale

12.1. Prin participarea la Campania „Acasa te simți cel mai tu!” participantii confirma cunoasterea prevederilor Regulamentului oficial si isi exprima acordul in privinta acestora si cu privire la includerea datelor personale in baza de date a societatii Philips Domestic Appliances Romania S.R.L., inregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, in vederea participarii la acest concurs si validarii finale a castigatorilor, atribuirii premiilor.

12.2. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate de catre Organizator prin intermediul Imputernicitorilor sai, iar datele castigatorilor Campaniei vor fi comunicate firmei de curierat FAN COURIER EXPRESS S.R.L. in scopul livrării premiilor. Scopul prelucrării este acela de promovare a produselor Philips Domestic Appliances Romania S.R.L. marca Philips. Prelucrarea datelor cu caracter personal va fi realizata in mod legal, cu respectarea principiilor de prelucrare prevazute de legislatia specifica, in vederea participarii la aceasta campanie, validarii finale a castigatorilor si atribuirii premiilor in vederea indeplinirii obligatiilor legale ce-i revin Coorganizatorului (FCB Bucharest S.R.L.) reprezentate de declararea si plata impozitelor aferente premiilor ce depasesc valoarea de 600 LEI. Aceste date vor fi stocate timp de 5 ani cu respectarea confidentialitatii si a legii privind arhivarea, in scopul dovedirii in fata autoritatilor fiscale romane a indeplinirii obligatiilor de declarare si plata a impozitelor.

12.3. Organizatorii se obliga ca datele personale sa nu fie dezvaluite catre terti cu exceptia imputernicitorilor/prepusilor sai si a partenerilor contractuali implicati in desfasurarea Campaniei.

12.4. Prin inscrierea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si prenumele sa fie facute publice.

12.5. Datele se vor prelucra exclusiv in scopul realizarii concursului in conformitate cu prezentul Regulament si cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor, nu in alte scopuri, cum ar fi cele comerciale, exceptand cazul in care acest lucru este impus de legislatia comunitara sau de cea a unui stat membru. Datele cu caracter personal care se vor prelucra conform cerintelor Regulamentului campaniei vor fi: nume, prenume, adresa de mail, adresa de livrare, adresa de domiciliu, imagine, CNP. La finalizarea campaniei si a activitatilor care decurg din aceasta, datele cu caracter personal se vor sterge si se va intocmi un proces-verbal in acest sens. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face in temeiul participarii persoanelor vizate la concursul initiat de Organizatorul campaniei.

12.6. Toata documentatia care constituie dovada prelucrării corespunzătoare a datelor, in conformitate cu regulamentul concursului dar si a Regulamentului UE 679/2016, va fi pastrata de Organizatorul concursului ulterior incetării Campaniei, in conformitate cu perioadele de pastrare aplicabile. Ulterior finalizării campaniei si indeplinirii obligatiilor fiscale, Operatorul de

date va putea solicita Imputernicitului de date, sa returneze datele cu caracter personal prelucrate sau sa le stearga din toate echipamentele folosite pentru desfasurarea campaniei, fiind intocmit un proces-verbal in acest sens.

12.7. Organizatorul se va asigura ca nicio persoana neautorizata nu va avea acces la echipamentele de prelucrare a datelor cu caracter personal. In acest sens, va exista un ofiter de protectie a datelor care va monitoriza si va oferi suportul tehnic pentru prelucrarea datelor in conformitate cu Regulamentul UE 679/2016 si a legislatiei aplicabile. In acest sens Organizatorul a impus sub supravegherea ofiterului de protectie a datelor cu caracter personal, masuri tehnice si organizatorice conform art. 32 paragraf 1 lit. b) din Regulamentul UE 679/2016 si a legislatiei aplicabile.

12.8. Societatile "Philips Domestic Appliances Romania S.R.L." si "FCB BUCHAREST S.R.L.", se obliga sa respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date, ale Participantilor, stocate pe durata Campaniei si ulterior acesteia. Acestea se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Campanie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

12.9. Participantilor la Campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Regulamentul (UE) 2016/679, privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date cu privire la:

- ⇒ Dreptul de acces la date potrivit căruia orice persoană vizată are dreptul de a obtine din partea operatorului o confirmare ca se prelucreaza sau nu date cu caracter personal care o privesc si in acest caz afirmativ, acces la datele respective;
- ⇒ Dreptul de a solicita operatorului rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal ori restrictionarea prelucrării datelor cu caracter personal referitoare la persoana vizata sau a dreptului de a se opune prelucrării;
- ⇒ Dreptul de a depune o plangere in fara unei autoritati de supraveghere;
- ⇒ Dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

12.10. La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Societatea Philips Domestic Appliances Romania S.R.L. va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la prezentul articol. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Campanie vor trimite Societatii Philips Domestic Appliances Romania S.R.L. pe adresa Sos. Pipera, nr. 46D-46E-48,

Oregon Park, Cladirea C, Camera 1, Etaj 2, Bucuresti, Sector 2, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

12.11. Societatea Philips Domestic Appliances Romania S.R.L. prin intermediul Coorganizatorilor sai se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Regulamentului (UE) 2016/679.

Articolul 13 - Incetarea/Intreruperea Campaniei. Forta majora

13.1. Promotia poate inceta inainte de termen, atat in cazul unui eveniment ce constituie forta majora, astfel cum este reglementata de legislatia romana in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorilor, din motive independente de vointa acestora, de a continua aceasta promotie, cat si daca Organizatorii doresc acest lucru. In aceste situatii, Organizatorii nu sunt tinuti la intoarcerea/rambursarea sau plata vreunei sume cu titlu de despagubire/dauna sau altele asemenea.

13.2. Organizatorii isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament/conditiile promotiei/data extragerilor promotiei, aceste modificari fiind aduse la cunostinta publicului prin afisarea pe pagina de Instagram Philips Home Living RO https://www.instagram.com/philips_home_living_ro/.

Articolul 14 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

14.1. In cazul in care oricare dintre castigatorii unui premiu in cadrul campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, inmanarea premiului se va face pe baza de proces verbal unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul Societatea Philips Domestic Appliances Romania S.R.L. este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Articolul 15 - Legea aplicabila. Litigii

15.1. Legea aplicabila este legea romana.

15.2. Eventualele litigii aparute intre Organizatori si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din Mun. Bucuresti.

15.3. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorilor in termen de maxim 3 (trei) zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorii nu vor mai lua in considerare nicio reclamatie.

Articolul 16 – Clauze finale

16.1. Deciziile Organizatorilor privind Campania sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

16.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului Societatea Philips Domestic Appliances Romania S.R.L. care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

16.3. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

16.4. Organizatorii sunt obligati a face publice numele castigatorilor si castigurile acordate.

16.5. Regulamentul de participare/desfasurare este disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Instagram Philips Home Living RO https://www.instagram.com/philips_home_living_ro/ in forma sa integrala.

16.6. Pentru orice solicitare, va rugam sa va adresati printr-un mesaj privat pe pagina de Instagram Philips Home Living RO https://www.instagram.com/philips_home_living_ro/.

Organizatori:

Philips Domestic Appliances Romania S.R.L.

FCB BUCHAREST S.R.L.