

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“Evalueaza produsele Philips Avent”
Perioada campaniei: 26.06.2018 – 05.07.2018

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL AL CAMPANIEI

1.1 Campania de testare “**Evalueaza produsele Philips Avent**” denumita in continuare „Campanie” sau „Campania”, este organizata de Philips Romania S.R.L. (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699 .

1.2. Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului Regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii. Regulamentul este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania, fiind disponibil in mod gratuit oricarei persoane online la adresa: www.philips.ro.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Campaniei. Orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional, act ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro/

1.4. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Campaniei, va face parte integranta din Regulamentul I. Modificarile produc efecte dupa 24 (douazecisipatru) de ore de la data publicarii lor pe site-ul www.philips.ro/

1.5. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 26.06.2018, ora 10:00 si se incheie la data de 05.07.2018, ora 23:59.

2.2. Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro, care este detinut si administrat de catre Organizator.

2.3. In raport cu zona de desfasurare, Campania se va desfasura in Romania, cu respectarea conditiilor de participare indicate la Sectiunea 3 din prezentul Regulament .

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este deschisa tuturor persoanelor fizice care indeplinesc si accepta, cumulativ, urmatoarele conditii:

1. sunt cetateni romani si au domiciliul/ resedinta stabila in Romania. Dovada resedintei/domiciliului cetatenilor romani se face pe baza cartii de identitate in termen de valabilitate sau pe baza vizei de flotant in termen de valabilitate.

2. au implinit 18 (optsprezece) ani la data calendaristica la care se inscriu in Campanie. Persoanele minore nu se pot inscrie la prezenta Campanie.

3.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:

- i. prepusii (inclusiv inasa fara a se limita la angajati) Organizatorului;
- ii. membrii familiilor prepusilor mentionati la punctul i. de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);
- iii. persoanele fizice implicate in realizarea activitatilor legate de organizarea si desfasurarea Campaniei;
- iv. membrii familiilor persoanelor mentionate la punctele iii-iv de mai sus (insemnand copii, parinti, frati/surori, sot/sotie);
- v. persoanele a caror varsta este mai mica de 18 (optsprezece) ani. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor sub varsta de 18 (optsprezece) ani;
- vi. persoane juridice intelese ca acele entitati constituite in baza Legii nr. 31/1990 (legea societatilor comerciale), a Codului Civil si/sau a altor acte normative cu aplicabilitate in domeniu.

3.3. Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea in cadrul Campaniei, incalcannd prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea imediata si de urgenta a produsului oferit spre testare si de a urmari in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.

3.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.

3.5. Orice incercare de fraudare, astfel cum este prevazuta in Sectiunea 4 pct. VII din Regulament, se soldeaza cu eliminarea participantului in cauza din Campanie.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Inscrierea candidatilor

I. Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti la data inscrierii in Campanie, care acceseaza site-ul www.philips.ro in perioada 26.06.2018 – 05.07.2018 si posteaza o recenzie pentru unul sau mai multe produse din gama Philips Avent descrise la Anexa 1, vor intra automat in campanie, putand astfel castiga unul dintre premiile oferite, asa cum acestea sunt mentionate in prezentul Regulament.

II. Pentru inscrierea in Campania, orice vizitator al paginii web www.philips.ro, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- a. Accesarea paginii de produs de pe site-ul www.philips.ro pe care se doreste postarea recenziei
- b. Apasarea butonului “Fii primul care scrie o recenzie/Scrie o recenzie” sau accesarea sectiunii “Recenzii si premii” prezenta pe fiecare pagina de produs.

- c. Completarea formularului de opinie prin acordarea unei note (de la 1 la 5) si descrierea experientei cu produsul. Scrierea recenziei de produs trebuie sa fie facuta conform cu criteriile de la Anexa nr 2 de la Regulament.
- d. Completarea urmatoarelor informatii obligatorii:
- Nume/Diminutiv care va aparea pe site (camp obligatoriu)
 - Am folosit acest produs pentru ... (camp obligatoriu)
 - Adresa de e-mail (camp obligatoriu)
- e. Apasarea butonului “Trimite recenzia”. In urma apasarii butonului “Trimite recenzia” consumatorii vor primi confirmarea inregistratii recenziei atat pe pagina, cat si printr-un e-mail.

III. Inscrierea in Campanie va fi insotita fie de afisarea pe pagina site-ului a unei confirmari a validitatii inscrierii, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care inscrierea nu e valida si inscrierea nu este inregistrata.

IV. Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea recenziei postate. Furnizarea corecta si completa a informatiilor necesare privind participarea la aceasta Campanie, precum si parcurgerea corecta, cronologica si completa a procedurii de inscriere sunt in responsabilitatea exclusiva a persoanelor participante.

V. Un participant poate posta mai multe recenzii pentru diferite produse, inasa nu poate posta mai multe recenzii pe acelasi produs.

VI. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat selectia castigatilor, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate functiile paginilor web aferente sau asimilate actiunii promotionale, cat si de a restrictiona procesarea unei inscrieri in cazul in care exista suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitor la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informatii/identitati false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursa al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificarii de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a Campaniei.

VII. In cadrul Campaniei nu vor fi luate in considerare recenziile trimise prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele

solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei precizata la Sectiunea 4 din prezentul Regulament.

VIII. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de unitatea informatica folosita de persoane pentru a se inscrie la Campanie, de furnizorul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

4.2. Mecanismul campaniei

Conditiiile de participare la campanie sunt urmatoarii :

- a. Sa fi folosit produse din gama Philips Avent descrise la Anexa 1 din Regulament cel putin o data ;
- b. Sa se inscrie in campanie pe pagina de produs de pe site-ul www.philips.ro pe care se doreste postarea recenziei ;
- c. Sa posteze o recenzie de minim 50 de cuvinte (maxim 150 de cuvinte), in care sa descrie experienta personala de utilizare a produsului ;
- d. Sa mentioneze in recenzie "**Recenzie din Campania Philips**" atunci cand scriu recenziile, iar acestea sa faca referire strict la performanta si utilitatea produsului (usurinta de folosire, versatilitate, functiile produsului).
- e. Sa primeasca si sa pastreze e-mailul de confirmare a recenziei.

SECTIUNEA 5. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI TRIMITEREA PREMIILOR

5.1. In data de 06.07.2018, toate recenziile receptionate in perioada 26.06.2018 – 05.07.2018 vor fi analizate conform criteriilor de redactare prezente la Anexa 2 pentru indeplinire conditiilor minime de inscriere cf art. 4.2. Lit c, d.

5.2 Dupa analiza inscrierilor, Organizatorul va organiza extragerea castigatorilor potentiali in data de 07.07.2018.

5.3. In cadrul extragerii castigatorilor se vor extrage 10 (zece) potentiali castigatori si 20 (douazeci) rezerve extrase in ordine numerica dupa primele 10 extrageri, cate 2(doua) pentru fiecare potential castigator , pentru cazurile in care vor fi potentiali castigatori care nu pot fi contactati/validati din motive independente de Organizator. Se va apela la rezerve, in ordinea selectiei lor, doar daca va fi cazul.

5.4. In cazul in care numarul castigatorilor validati va fi mai mic decat numarul premiilor alocate, Organizatorul isi rezerva dreptul de a pastra premile neatribuite.

5.5 Premile vor fi expediate castigatorilor in termen de maximum 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii acestora.

SECTIUNEA 6. ANUNTAREA CASTIGATORILOR

6.2 Dupa extragere, in perioada 09.07.2017 – 10.07.2018, Organizatorul va trimite un e-mail catre adresa de e-mail indicata in datele de inscriere ale potentialului castigator, prin care acesta va fi anuntat ca se numara printre potentialii castigatori ai Campaniei, mentionand totodata si modelul produsului castigat pt inceperea procedurii de validare. Pentru validare, fiecare castigator potential va fi contactat prin email in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la extragere de catre un reprezentant al Organizatorului in vederea reconfirmarii datelor transmise si stabilirii datelor de livrare a premiului.

6.4. In cazul in care un candidat selectat nu poate fi contactat sau nu va comunica/transmite informatiile necesare validarii (nume, prenume, adresa de livrare si numaru de telefon), in termenele specificate mai sus, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va apela pe rand la cele 2 (doua) rezerve, urmand aceiasi procedura de validare. In cazul in care dupa epuizarea rezervelor, numarul produselor validate va fi mai mic decat numarul produselor alocate spre testare, surplusul de produse va ramane in posesia Organizatorului.

6.5. Premile vor fi expediate castigatorilor validati final de catre Organizator direct si/sau prin prepusi/imputerniciti/curier in termen de 15 (cinsprezece) zile calendaristice de la data validarii.

6.6. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta Campanie au furnizat date sau informatii incorecte.

6.7 Lista castigatorilor finali va fi disponibila pe pagina web www.philips.ro la sectiunea Promotii.

SECTIUNEA 7. DESCRIEREA PREMIILOR

7.1 Descrierea premiilor

a. Premile acordate in cadrul Campaniei, sunt dupa cum urmeaza:

- 10(zece) premii, fiecare compus din 1 (un) Set pentru masa bebe, model SCF716/00 + 1(un) Set lingurita, model SCF722/00 + 1 (un) Set de ingrijire bebe, model SCH400/30 + 1 (un) Kit de trecere de la biberon la cana, model SCF251/00

b. Valoarea totala a premiilor acordate este de 3549.6 lei (TVA inclus).

c. Valoarea individuala a unui premiu, unde premiul individual este compus din cate 1 (un) Set pentru masa bebe, model SCF716/00 + 1(un) Set lingurita, model SCF722/00 + 1 (un) Set de ingrijire bebe, model SCH400/30 + 1 (un) Kit de trecere de la biberon la cana, model SCF251/00, este de 354.96 lei (TVA inclus).

d. Premiul castigat nu poate fi transferat unei alte persoane.

SECTIUNEA 8. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

8.1. Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea produselor pentru testare in prezenta Campanie :

- Pierderea statutului de Castigator ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatilor pentru validare, mentionate la Sectiunea 6 de mai sus, de catre potentialii castigatori.
- Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta potentialii castigatori, din motive independente de acesta.

8.2. Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti si castigatori a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.

8.3. Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premile obtinute, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

8.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.

8.5. Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:

a. pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;

SECTIUNEA 9. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

9.1. Prin inscrierea la Campanie, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament.

9.2. Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale (sa fie prelucrate de compania Philips Romania S.R.L. in scopul derularii Campaniei, pentru selectia si validarea castigatorilor si livrarea premiilor, cat si pentru indeplinirea obligatiilor impuse de lege Organizatorului in conditiile Anexei 1 la Regulament.

SECTIUNEA 10. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

10.1. Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen, in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, precum si in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

10.2. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi anuntata public pe pagina web unde a fost afisat Regulamentul. In cazul intreruperii acestei Campanii, Organizatorul ii va informa prin email, in termen de maxim 48 (patruzecisiopt) ore de la data intervenirii evenimentului/motivului de incetare a Campaniei, pe participantii selectati ca tester despre motivul incetarii Campaniei, despre conditiile si termenul in care vor fi returnate produsele livrate spre testare, cat si despre conditiile in care participantii vor beneficia de optiunea de achizitionare cu pret redus a aceluiasi model de produs cu cel primit spre testare sau alte conditii relevante privind incetarea campaniei.

10.3. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL CAMPANIEI

12.1.Regulamentul Campaniei este disponibil in mod gratuit si se gaseste afisat pe site-ul www.philips.ro putand fi solicitat, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre Philips Romania SRL, cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti.

12.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

**ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.**

Prin
Dl. /Dna _____

ANEXA 1

- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

SC PHILIPS ROMANIA SRL cu sediul in Romania, Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/19792/1992, avand Codul Unic de inregistrare RO2593699 (denumita in continuare "Operatorul").

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC PHILIPS ROMANIA SRL, adresa: Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, telefonic la 031 6300043, sau prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) Nume si prenume
- b) Adresa de e-mail
- c) Adresa de livrare a produsului
- d) Telefon

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator in vederea:

- o organizarii si desfasurarii Campaniei;
- o desemnarii si validarii castigatorilor
- o livrarii premilor
- o indeplinirii obligatiilor legale ale Organizatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrarii

Datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/ sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului si a anexelor la acesta. Se considera dat consimtamantul privind prelucrarea datelor cu caracter personal prin postarea recenziei pe site-ul www.philips.ro si inscrierii in campanie.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati nevalidati vor fi stocate de catre Organizator timp de maximum 10 (zece) zile de la extragerea castigatorilor.

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati castigatori vor fi stocate de catre Organizator timp de maximum 30 (treizeci) zile de la validarea acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Desemnarea castigatorilor Campaniei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionate anterior fie apeland numarul de telefon 031 6300043, fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, sau prin transmiterea acesteia prin email accesand <https://www.philips.ro/c-w/support-home/support-contact-form.html>

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul primeste date cu caracter personal apartinand

persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de postare a unei recenzii de produs pe site-ul www.philips.ro Philips, participantii isi exprima acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal catre Operator si/ sau societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, in scopul includerii acestor date cu caracter personal in baza de date a Operatorului, in scopul participarii la Campanie, identificarii si validarii ca si castigator, inmanarii si primirii premiului.

9. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

10. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

**ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.**

Prin
Dl. /Dna _____

ANEXA 2

1. Instrucțiuni de redactare ale recenziilor

Fii un lider de opinie și creează recenzii utile pentru ceilalți. Trebuie să menționezi în mod obligatoriu “*Recenzie din Campania Philips*”, atunci când scrii recenziile și să te axezi pe experiența proprie în ceea ce privește:

- f. Performanța produsului*
- g. Usurința folosirii produsului*
- h. Ușurința de curățare*
- i. Utilitatea accesoriilor și a funcțiilor speciale*
- j. Descrierea, în câteva cuvinte, a experienței și/sau a rezultatelor) obținute în urma utilizării produsului Philips Avent.*

**ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.**

Prin
Dl. /Dna _____

ANEXA 3

Produse participante in Campanie:

Model produs	Denumire produs
SCF332/01	Pompa de san electrica
SCF330/20	Pompa de san manuala cu biberon Natural 120ml
SCD292/01	Set de alaptare
SCD293/00	Set complet pentru nou-nascuti. Contine:
SCD290/01	Set starter nou-născut cu 4 biberoane
SCD290/05	Set cadou pentru nou-născuți. Include 4 biberoane Natural
SCF696/17	Biberon Natural 330 ml
SCF692/17	Biberon Natural 125 ml
SCF691/17	Biberon Natural 125 ml
SCF673/17	Biberon din sticlă Natural 240 ml
SCF671/17	Biberon din sticlă Natural 120 ml
SCF627/25	Biberon Natural 260 ml
SCF627/22	Biberon Natural 260 ml
SCF627/16	Biberon Natural 260 ml
SCF563/17	Biberon anti-colici
SCF566/17	Biberon Classic+ 330 ml
SCF560/17	Biberon anti-colici
SCF560/00	Biberon Classic+ 330 ml
SCF286/03	Sterilizator electric cu abur 4 în 1
SCF284/03	Sterilizator electric cu abur 3 în 1
SCF281/02	Sterilizator cu abur pentru microunde
SCF356/00	Incalzitor pentru biberon.
SCF355/00	Incalzitor pentru biberon
SCH400/30	Set de îngrijire pentru copii. Include: aspirator nazal
SCD620/52	Monitor video digital pentru copii
SCD506/52	Sistem de monitorizare tip DECT cu iluminare de noapte
SCF875/02	Aparat 4-în-1 pentru prepararea hranei bebelușilor.
SCF870/22	Aparat 2 în1 pt prepararea hranei bebelușilor
SCF251/00	Kit de trecere de la biberon la cană
SCF804/04	Cană cu tetină dură
SCF804/03	Cană cu tetină dură
SCF802/02	Cană cu tetină moale
SCF802/02	Cană cu tetină moale
SCF802/01	Cană cu tetină moale
SCF755/03	Cana cu tetina de formare
SCF753/05	Cană cu tetină de formare

SCF751/03	Cană cu tetină de formare
SCF551/03	Cană cu tetină de formare
SCF553/00	Cană cu tetină de formare
SCF227/22	Suzetă ultra soft
SCF226/22	Suzetă ultra soft
SCF212/22	Suzetă ultra soft
SCF211/22	Suzetă ultra soft
SCF178/27	Suzete cu flux liber 6-18 luni
SCF172/22	Suzete Classic cu flux liber
SCF180/23	Suzete cu flux liber 0-6 luni
SCF176/18	Suzetă de noapte 0-6 luni.
SCF182/12	Suzetă Classic 6-18 luni
SCF172/50	Suzeta Classic 0-6 luni
SCF194/02	Suzetă Soothie 0-3 luni+ pentru fete

**ORGANIZATOR,
Philips Romania S.R.L.**

Prin
Dl. /Dna _____