

REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE CU PREMII

“SandvisFest”

organizata de SC Hochland Romania SRL

(perioada: 1 Octombrie – 30 Noiembrie 2017)

Art. 1 – Organizatorul

- 1.1. Organizatorul campaniei promotionale cu premii **“SandvisFest”** (denumita in continuare „**Promotia**”) este **Hochland Romania SRL („Organizatorul”)**, societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu, nr. 3A, cod postal 545400, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J26/84/1999, cod unic de identificare RO 10666988, avand numar de operator de date personale 3306.
- 1.2. In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator sau Agentie (Minio Studio), in calitate de imputernicit.
- 1.3. Campania promotionala si loteria publicitară, denumite colectiv **“Promotia”** se vor desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.
- 1.4. Prin participarea la acest concurs, se prezuma cunoasterea regulamentului si acordul Participantilor de a se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

Art. 2 - Durata si locul de desfasurare a Promotiei

- 2.1. Promotia este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei.
- 2.2. Promotia va incepe pe data de 1 Octombrie, ora 00:00:01 si va dura pana la 30 Noiembrie 2017, ora 23:59:59.

Art. 3 - Regulamentul oficial al Promotiei

- 3.1. **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a concursului, in oricare dintre urmatoarele modalitati:
 - in format electronic, prin accesarea website-ului www.sandvisfest.ro
 - in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din *Str. Nicolae Titulescu, nr. 3A, cod postal 545400, Sighisoara, Jud. Mures*, sau la adresa de e-mail promo@minio.ro.
- 3.2. De asemenea, informatii detaliate privind organizarea **Promotiei** pot fi solicitate telefonic, la linia telefonica 021 409 90 90 (tarif normal), de luni pana vineri, intre orele 09:00 – 20.00 (cu exceptia zilelor libere legale si sarbatorilor legale).
- 3.3. Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile



pe care astfel de materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

3.4. **Organizatorul** își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa **Regulamentul**, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe desfășurarea **Promotiei**, cu condiția instiintării prealabile a participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse în acte adiționale și vor fi comunicate către public prin publicarea pe website-ul www.sandvisfest.ro.

Art. 4 - Dreptul de participare

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la **Promotie** numai persoanele fizice („**Participanții**”) cu domiciliul sau reședința în România și care, la data înscrierii, au împlinit vârsta de 18 ani.

4.2. Nu pot participa la **Promotie** următoarele categorii de persoane:

- angajații companiei **Hochland Romania SRL** și ai distribuitorilor acesteia
- angajații **Agentiei MINIO STUDIO SRL**
- angajații oricăror companii implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea **Promotiei**.

De asemenea, afinii și rudele angajaților menționați mai sus, până la gradul 3, inclusiv (respectiv copii/parinti/bunici/nepoti, frați/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la **Promotie**.

Art. 5 – Produsele participante

5.1. Prin **Produse Participante** se va înțelege următoarele produse comercializate de către **Organizator** pe piața din România:

Branza topita triunghiuri Smantana 140g
Branza topita triunghiuri Sunca 140g
Branza topita triunghiuri Mixtett Classico 140g
Branza topita triunghiuri Mixtett Formaggi 140g
Branza topita triunghiuri Mixtett Gourmet 140g
Branza topita triunghiuri Mixtett Mediteraneo 125g
Branza topita triunghiuri Mixtett Con Carni 125g
Branza topita triunghiuri Family Pack Smantana 280g
Branza topita triunghiuri Family Pack Mixtet Classico 280g
Branza topita triunghiuri Family Pack Sunca 280g
Branza topita felii Cascaval 140g
Branza topita felii Smantana 140g
Branza topita felii Sunca 140g
Branza topita felii Cheeseburger 140g
Branza topita felii Salam 140g
Branza topita felii Family Pack Smantana 280g
Branza topita felii Family Pack Cascaval 280g
Branza topita felii Family Pack Sunca 280g
Branza topita felii Cascaval 700g
Branza topita felii Smantana 700g
Branza topita bloc Smantana 90g
Branza topita bloc Sunca 90g
Branza topita baton Smantana 100g
Branza topita baton cu Sunca 100g
Cascaval Felii Clasic. 150g
Cascaval Felii Afumat 150g



Cascaval Felii Light 150g
Cascaval Felii Clasic Family Pack, 260g
Cascaval Felii Afumat Family Pack, 260g
Cascaval Bloc Clasic 250g
Cascaval Bloc Afumat 250g
Cascaval Bloc Light 250g
Cascaval Bloc Clasic 450g
Cascaval Bloc Afumat 450g
Cascaval Bloc Clasic 600g
Cascaval Bloc Afumat 600g
Cascaval Bloc Clasic 850g
Cascaval Bloc Afumat 850g
Cascaval Clasic 1800g
Cascaval Afumat 1750g
Cascaval Natur 200g
Cascaval Natur 325g
Branza Praid 200g
Branza Praid 200g
Branza Praid 3750g
Branza Praid cu vin 3750g
Cascaval felii clasic 2.1 kg
Almette Verdeata 150g
Almette Smantana 150g
Almette Iaurt 150g
Almette Hrean 150g
Almette Ceapa Verde 150g
Almette Rosii si Busuioc 150g
Hochland Creme Verdeata 200g
Hochland Creme Clasic 200g
Hochland Creme Castraveti 200g
Hochland Creme Sunca 200g
Hochland Creme Clasic 130g
Cremette 2kg
Cremette 3,5 Kg
Telemea Verdeata 150g
Telemea light 150g
Telemea Natur 200g
Telemea Natur 350g
Telemea Natur 500g
Telemea Natur 1000g
Telemea Natur 2000g
Cascaval Pane 150g
Branza topita felii Cheddar 1033g
Branza Rasa Pasta 100g
Branza Rasa Pizza 150g

5.2. Produsele Hochland participante la promotie sunt disponibile in limita stocului existent.

Art. 6 – Premiile Promotiei

6.1. In cadrul **Promotiei** pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 7 de mai jos, 70 de premii, dupa cum urmeaza:



Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală maximă (RON, fara TVA)	Valoarea individuală maximă (RON, TVA inclus)	Valoarea totală maximă (RON, fara TVA)	Valoarea totală maximă (RON, TVA inclus)
Premiu garantat acordat in momentul inscrierii					
Discount voucher 45% la achizitia unui sau mai multor produse Philips, din cele 20 de produse ce se regasesc pe pagina web www.philips.ro/sandvisfest , in limita stocului disponibil.		N/A	N/A	N/A	N/A
Premii zilnice acordate prin moment norocos					
1 x Grill electric Philips HD4467/90	61	241,98	287,96	14.760,78	17.565,56
Premii saptamanale acordate prin moment norocos					
Voucher pentru 1 x excursie pentru 2 persoane cu destinatie la alegere	9	6.750 – net 7.830 - brut	8.032,50 – net 9.317,70 - brut	60.750 – net 70.470 - brut	72.292,50 – net 83.859,30 - brut

6.2. Castigatorii vor primi acest voucher/cupon de calatorie prin curier privat, si cu care se pot prezenta la agentia de turism partenera, TUI TRAVEL CENTER, si pot achizitiona pachetul promovat. Daca valoarea pachetului de calatorie depaseste suma de 8.032,50 RON (TVA inclus), castigatorul poate achita diferenta.

Castigatorii trebuie sa achizitioneze pachetul de calatorie, folosind voucher-ul/cuponul de calatorie, in maxim 6 luni de la data la care au intrat in posesia voucher-ului/cuponului de calatorie, dar nu mai tarziu de 01.07.2018. In situatia in care nu achizitioneaza pachetul de calatorie in termen de maxim 6 luni de la data intrarii in posesie a voucher-ului/cuponului de calatorie, dar nu mai tarziu de 01.07.2018, acesta isi pierde valabilitatea, nemaiputand fi utilizat, iar castigatorul nefiind indreptatit la vreo despagubire, de orice fel, Organizatorul neavand nicio obligatie fata de acesta. Dupa incheierea procesului de validare a unui castigator, acesta poate decide sa transfere voucher-ul de calatorie unei terte persoane prin incheierea unui proces verbal și înștiințarea Organizatorului. Odata achizitionat pachetul de calatorie si biletele de avion, castigatorul nu mai poate ceda premiul unei terte persoane si nici nu poate primi contravaloarea in bani a acestuia sau vreo alta forma de plata.

6.3. Valoarea totală a premiilor este de 89.858.06 RON (cu TVA inclus). Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

Dacă Organizatorul nu decide în mod expres altfel, niciunul dintre premiile Promoției nu poate fi înlocuit cu contravaloarea în bani a acestuia ori cu un alt bun sau serviciu și nici nu poate face obiectul unei înstrăinări.

Participantul nu poate să se înscrie cu același număr de bon fiscal/factura fiscală de mai multe ori.

Participantii la promoție trebuie să păstreze bonurile fiscale/facturile fiscale, în original și integrale, nedeteriorate, pentru validarea ulterioară a premiilor, sub sancțiunea invalidării câștigului.

Un participant poate castiga un singur premiu pe toata durata campaniei.



7.2.3 Pentru a castiga un premiu zilnic sau un premiu saptamanal, Participantul trebuie:

a) Să cumpere minimum 1 produs participant la promoție, pe un singur bon fiscal/factura fiscală, în perioada promoției.

b) Să acceseze între 1 Octombrie – 30 Noiembrie 2017, www.sandvisfest.ro, să urmeze pașii de înscriere afișați pe site și să introducă bonul fiscal/factura fiscală care atestă achiziția a minimum 1 produs Hochland din lista de produse participante la promoție, în perioada 1 Octombrie – 30 Noiembrie 2017, conform celor de mai sus.

7.2.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Promoție; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

7.2.5. Un participant se poate înscrie de mai multe ori în promoție, dar cu bonuri fiscale/facturi fiscale distincte la fiecare înscriere.

7.2.6. Orice încercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fără a ne limita la acestea, înscrierea unor numere de bonuri/facturi fiscale fictive, înscrierile participanților care dețin același nume de familie și au înscris același bon fiscal) poate fi considerată tentativă de fraudă și se poate solda cu eliminarea participantului/participanților în cauză din Promoție, fără ca Organizatorul să fie obligat să-i anunțe pe cei invalidați, în prealabil. În cazul în care există suspiciunea de fraudă, Organizatorul poate solicita participanților să facă dovada deținerii documentelor fiscale cu care s-au înscris, în original, atât în timpul promoției, cât și ulterior perioadei de înscriere.

7.2.7 Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului/participanților în cauză din promoție.

7.2.8 Organizatorul își rezervă dreptul de a întreprinde verificări în baza de date a promoției pentru a preveni eventuale tentative de fraudare. În cazul în care un număr de telefon sau o adresă de e-mail atrage atenția prin numărul excesiv de participări, posesorul numărului de telefon sau adresei de e-mail de pe care s-au făcut aceste înregistrări va fi contactat și i se va solicita să facă dovada facturilor de achiziție a produselor participante. În cazul în care participantul refuză să facă dovada bonurilor/facturilor fiscale pe baza cărora s-a înscris în promoție, acestuia i se va bloca accesul în cadrul promoției și i se vor anula participările anterioare.

7.3. Desemnarea castigatorilor

7.3.1 Premiile vor fi acordate în baza unui mecanism de tipul momente norocoase, după cum urmează:

- Pentru fiecare premiu se va desemna anterior începerii **Promoției** în mod aleator câte un moment câștigător atât pentru premiile acordate zilnic, cât și pentru premiile săptămânale (definit sub forma: zi, oră, minut) și respectiv, câte un număr de ordine asociat fiecărui

ART. 7 – Mecanismul Promotiei Online

7.1 Condiții privind înscrierea validă în Promoție

Pentru înscrierea validă în vederea participării la Promoție este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

- (1) Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus.
- (2) Participantul se va înscrie la Promoție exclusiv prin uploadarea pe platforma promoției a pozei unuia sau mai multor bonuri fiscale/facturi fiscale diferite care atestă achiziția produselor participante la promoție cu respectarea condițiilor solicitate ce sunt prevăzute la Art. 7.2. de mai jos.
- (3) Înscrierea se va face exclusiv în perioada Promoției menționată la Art. 7.2.1 de mai jos. Nu sunt valabile pentru validarea premiului bonurile emise în afara perioadei promoționale.

Toti participantii inscriși la promoție vor primi automat un voucher Philips cu o reducere de 45% pentru achiziția unuia sau mai multe produse Philips, numai dintre cele prezente pe pagina de web www.philips.ro/sandvisfest, în limita stocului disponibil, în perioada 1 octombrie - 11 decembrie.

7.2 Modalități de înscriere în Promoție

7.2.1. Campania promoțională « SandvisFest» se va desfășura în perioada 1 Octombrie – 30 Noiembrie 2017, timp în care participanții se pot înscrie online pe platforma www.sandvisfest.ro dacă achiziționează pe un singur bon de casă/factura fiscală minimum 1 produs Hochland din produsele participante la promoție, conform punctului 5.1. de mai sus. Înscrierea unui bon fiscal/facturi fiscale care nu atestă achiziția de minimum 1 produs Hochland din lista de produse participante, va fi invalidată.

7.2.2 Participanții vor trimite bonul fiscal/factura fiscală online, prin uploadarea pozei vizibile și clare a acestuia/acesteia pe www.sandvisfest.ro. Participanții vor accesa site-ul www.sandvisfest.ro în perioada Campaniei, secțiunea "Înscrie bon fiscal" de pe pagina de start și se vor autentifica prin completarea formularului de înscriere în platformă cu următoarele date:

- Numărul bonului de casă/ Numarul facturii fiscale
- Data bonului fiscal/facturii fiscale
- Poza bonului fiscal/facturii fiscale
- Nume
- Prenume
- E-mail valid
- Telefon
- Localitate

Numărul de telefon și adresa de e-mail declarate servesc drept mod de identificare pentru câștigători.

(3) Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 7 de mai sus;

Participantii care au fost desemnati castigatori de premii **instant/pe loc** vor fi contactati telefonic de catre Organizator, in termen de 5 zile lucratoare, in intervalul orar 9:00 – 18:00, de la momentul primirii mesajului prin care sunt anuntati ca si castigatori, la numarul de telefon oferit in momentul inscrierii bonului fiscal/facturii fiscale, de catre Participant. In situatia in care unul sau mai multi ~~participanti desemnati castigatori, nu raspund la telefon, au telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul ocupat, au telefonul deranjat sau orice alta situatie neprevazuta ce nu poate fi imputata Organizatorului, acesta din urma va trece la invalidarea respectivului castigator~~

(4) Participantii care au fost desemnati castigatori ai unui premiu saptamanal, acordat sub forma unui voucher/cupon de calatorie, in valoare unitara de 8.032,50 RON (TVA inclus), vor fi contactati telefonic de catre Organizator, in termen de 5 zile lucratoare de la momentul primirii mesajului prin care sunt anuntati ca si castigatori, la numarul de telefon oferit in momentul inscrierii bonului fiscal/facturii fiscale, de catre Participant. In situatia in care unul sau mai multi participanti desemnati castigatori, nu raspund la telefon, au telefonul inchis, nu se afla in aria de acoperire, au telefonul ocupat, au telefonul deranjat sau orice alta situatie neprevazuta ce nu poate fi imputata Organizatorului, acesta din urma va incerca contactarea telefonica, timp de 5 zile lucratoare, in intervalul orar 09:00 – 18:00. In cazul in care Organizatorul nu reuseste sa stabileasca contactul telefonic in termen de 5 zile lucratoare, se va trece la invalidarea respectivului castigator.

(5) Pentru a fi validat drept castigator, **Participantul** va furniza **Organizatorului** informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la **Promotie**, in termen de maxim 5 zile lucratoare de la momentul contactarii telefonice, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume
- adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul
- copie carte de identitate, transmisa prin e-mail (in varianta scanata) la promo@minio.ro
- copie bon fiscal/factura fiscala inscrise in promotie, transmise prin e-mail (in varianta scanata) la promo@minio.ro

Participantul preda curierului pe baza unui proces verbal de predare–primire bonul fiscal/facturii fiscale in original in momentul livrarii premiului.

7.4.2. Anuntarea castigatorilor se va realiza prin publicarea pe website www.sandvisfest.ro, in termen de **15** (cincisprezece) zile calendaristice de la data incheierii procesului de validare a castigurilor, sub rezerva neintervenirii uneia dintre situatiile mentionate mai sus. Lista finala a castigatorilor promotiei va fi afisata pe site-ul www.sandvisfest.ro pana la data de 30.12.2017

7.5. Intrarea in posesia premiilor

7.5.1 Premiile vor fi expediate castigatorilor de catre **Organizator**, la adresele indicate de catre acestia, pe cheltuiala **Organizatorului**, prin curierat rapid, ulterior incheierii procesului de validare a castigurilor, dar nu mai tarziu de 30 de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe website-ul www.sandvisfest.ro, (sectiunea “Castigatori”)

7.5.2. In cazul in care premiile nu sunt predate din motive independente de Organizator, acestea raman in posesia Organizatorului.

7.5.3. Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici in cazul in care un



moment câștigător (un număr întreg între 1 și 2). Momentele câștigătoare vor fi extrase din intervalul corespunzător perioadei **Promoției**.

În zilele în care se acordă doar premii zilnice, se va desemna anterior începerii **Promoției** în mod aleator un moment câștigător (definit sub forma: zi, oră, minut) și, respectiv, câte un număr de ordine asociat fiecărui moment câștigător (un număr întreg între 1 și 2). În zilele în care se acordă atât premii zilnice, cât și săptămânale, se va desemna anterior începerii **Promoției** în mod aleator un moment câștigător (definit sub forma: zi, oră, minut), cu două numere de ordine asociate (un număr întreg între 1 și 2): un număr de ordine asociat premiului zilnic și un număr de ordine asociat premiului săptămânal.

- Momentele câștigătoare, respectiv numerele de ordine aferente acestora, vor fi consemnate într-un document scris și autentificat de către un notar public, ce nu va fi făcut public.
- Va fi desemnat câștigător Participantul care introduce în promoție un bon fiscal/factura fiscală valid/ă după un moment câștigător și al cărui număr de ordine este același cu numărul de ordine corespunzător momentului câștigător respectiv (Exemplu: Să presupunem că pentru ziua Z momentul câștigător este ora hh:mm, iar numărul de ordine are valoarea 2. Va câștiga Participantul care a introdus al 2-lea după momentul hh:mm un bon fiscal/factură fiscală valid/ă). Fiecare zi are desemnat un moment norocos și un număr de ordine asociat. În cazul în care într-o zi nu există un participant valid care să introducă bonul fiscal/factura fiscală după momentul norocos și care să aibă numărul de ordine asociat momentului câștigător, organizatorul își rezervă dreptul de a aloca premiile neacordate în urma unei trageri la sorți ce va avea loc în data de 20.12.2017. Această tragere la sorți se va efectua dintre toate înscrierile valide, necâștigătoare, înscrise pe toată durata **Promoției**. Și în cazul acestora se va parcurge aceeași procedură de validare.
- Un participant unic (persoană unică) nu poate câștiga decât un singur premiu, în urma înscrierii folosind aceeași adresa de e-mail, sau folosind adrese de e-mail diferite.
- Dacă la finalul **Promoției**, în urma procesului de validare, nu s-au acordat toate premiile oferite pe loc, Organizatorul își rezervă dreptul de aloca premiile neacordate, în urma unei trageri la sorți ce va avea loc în data de 20.12.2017. Această tragere la sorți se va efectua dintre toate codurile valide, necâștigătoare, înscrise pe toată durata **Promoției**. Și în cazul acestora se va parcurge aceeași procedură de validare.

7.4. Validarea castigurilor. Publicarea castigatorilor.

7.4.1. Ulterior desemnării castigatorilor **Promoției**, potrivit mecanismelor de selecție descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigurilor, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea **Participantilor** în **Promotie**, precum și modul de desfășurare a acesteia.

Organizatorul poate solicita oricărui **Participant** furnizarea bonului fiscal/facturii fiscale cu care s-a înscris în promoție, precum și dovada de reprezentant în cazul castigatorilor persoane juridice.

Astfel, pentru ca un **Participant** să poată fi validat drept castigator al **Promoției**, este necesară îndeplinirea tuturor următoarelor condiții:

- (1) **Participantul** are dreptul de a se înscrie în **Promotie**, potrivit prevederilor Art. 7.2 de mai sus;
- (2) Înscrierea în **Promotie** să se realizeze conform modalității de înscriere prevăzute la Art. 7.2 de mai sus;



10. Reclamațiile referitoare la premiul câștigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator;
11. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru faxurile ilizibile, pierdute, tardive, transmise la alt număr decât cel indicat, în cazul câștigătorilor, ce va duce la imposibilitatea validării acestora;
12. Pierderea de către participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defecțiuni ale altor mecanisme decât ale siteului, implicate în procesul de reamintire a parolei și userului.

13. Erori cauzate de folosirea incorectă a computerului personal de către participant (întreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea voință a tehnologiei de către participant în scopul de a manipula rezultatele concursului).

14. Erori cauzate de folosirea altor tehnologii decât cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minimă 6, Mozilla versiunea minimă 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.

15. Situațiile în care anumite persoane înscrise în concurs sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la competiție, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita.

Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea competiției. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor Internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de Internet și/sau funcționarea defectuoasă a e-mail-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice și/sau de trafic intens pe Internet, în general, sau pe pagina web, în special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstanțe se mai pot datora: unor deteriorări sau defecte cu efect potențial asupra echipamentelor de calcul, aplicațiilor și/sau datelor stocate ale participanților sau ale unor terți, în urma participării la competiție. Aceste circumstanțe pot, de asemenea, să se datoreze unor schimbări de legislație care să influențeze derularea și implementarea competiției (precum deciziile adoptate de autoritățile civile, regimul de război, catastrofele naturale și alte evenimente similare), câștigurile obținute în urma competiției, valoarea acestora, funcția acestora, condițiile de acordare a acestora și/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al competiției sau a altor schimbări legate de implementarea competiției. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile competiției sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competiției. Participantii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa și numărul de telefon mobil).

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

- Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.
- Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.



Art. 8 - Taxe si impozite

8.1. Organizatorul se obliga sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor cu cetatenie romana in conformitate cu prevederile Codului Fiscal din 01.01.2016 (Legea nr. 227/2015) cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor. In cazul castigatorilor persoane juridice, tratamentul fiscal aplicabil va fi cel prevazut de Codul Fiscal.

Art 9 – Limitarea raspunderii

- 9.1. Organizatorii sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.
- 9.2. Bonurile fiscale/Facturile fiscale castigatoare devin proprietatea Organizatorului si nu vor fi returnate Castigatorilor.
- 9.4. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei promotii, decizia comisiei este definitiva.
- 9.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 1. Bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, incomplete sau necorespunzatoare din punct de vedere al continutului;
 2. inscrierea online pe un alt site decat www.sandvisfest.ro, ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
 3. inregistrările online ce contin o poza ilizibila a bonului fiscal/facturii fiscale inscise in promotie;
 4. inregistrările online trimise in afara perioadei promotiei mentionate mai sus;
 5. Inscrierile online care nu contin toate campurile obligatorii (numarul, data si poza bonului de casa/facturii fiscale, nume, prenume, e-mail, telefon, localitate)
 6. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie
 7. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personal, pozei inscise;
 8. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
 9. Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;

stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; **b)** dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; **c)** realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

10.6 La cererea expresa a oricaruia dintre **Participanti, Organizatorul** va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art.8.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la **Promotie** vor trimite **Organizatorului** pe adresa *Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu, nr. 3A, cod postal 545400*, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

10.7 **Organizatorul** si Agenția se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile *Legii nr. 677/2001*, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii **Promotiei**, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la **Promotie**.

10.8 **Organizatorul** se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform *Legii 677/2001*.

Art. 11 - Incetarea / Intreruperea Promotiei. Forta majora

11.1. Promotia poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii **Organizatorului**, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a **Promotiei**.

11.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre **Organizator**, inclusiv imposibilitatea **Organizatorului** din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin **Regulament**.

11.3. Promotia mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a **Organizatorului**, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 12 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

12.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii **Promotiei** se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 13 – Litigii

13.1. Eventualele litigii aparute intre **Organizator** si **Participantii** cu privire la orice aspect legat de desfasurarea **Promotiei** se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi

- 10.1 Prin inscrierea si participarea la **Promotie, Participantii** declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului **Regulament** si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a **Hochland Romania SRL**, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor Campaniei promotionale, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a **Hochland Romania SRL** prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre. **Hochland Romania SRL** este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 3306 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu *Legea nr. 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitilor sai.

10.2 Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori, Romania, Judetul Mures, Sighisoara, Str. Nicolae Titulescu, nr. 3A, cod postal 545400, o data pe an, in mod gratuit, **Hochland Romania SRL** va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, **SC Hochland Romania SRL** va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

10.3 **Organizatorul** si Agentia se obliga sa respecte prevederile *Legii nr. 677 /2001*, privind protectia datelor personale ale **Participantilor** stocate pe durata **Promotiei** si ulterior acesteia. Ca atare, **Organizatorul** se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale **Participantilor** la **Promotie** si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

10.4 Organizatorul va prelua si prelucra urmatoarele categorii de date:

(a) Pentru participanti care introduc bonuri fiscale/facturi fiscale prin intermediul site-ului de promotie.

(b) Pentru castigatorii premiilor: nume, prenume, numar de telefon mobil, adresa din cartea identitate, adresa la care doreste sa ii fie livrat premiul.

10.5 **Participantilor** la **Concurs** le sunt garantate drepturile prevazute de *Legea 677/2001* privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre **Organizator**.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la **Organizator**, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau

posibila, litigiile vor fi solutionate in instanțele judecatoresti romane competente din sectorul 1, Municipiul Bucuresti.

13.2. Eventualele reclamatii legate de derularea **Promotiei** se pot trimite pe adresa **Agentiei** in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data anuntarii publice a castigatorilor. Dupa expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promotia sunt finale si aplicabile tuturor **Participantilor**.

14.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

14.3. **Organizatorul** este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea **Promotiei**.

S.C. HOCHLAND ROMANIA S.R.L.

reprezentant legal:

ERIK HAGELEIT

S.S.





ROMÂNIA
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
DRAGOMIR | BUNEA

SEDIU: Bld. Nicolae Balcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, sector 1, BUCUREȘTI
tel./fax: 021/367.20.68/62, e-mail: notariat@dragomirbunea.ro
Licență funcționare nr. 81/3528/05.04.2017

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE nr. 2321
Anul 2017, luna Septembrie, ziua 27

Eu, **BUNEA RALUCA**, notar public în cadrul **Societății Profesionale Notariale** din București, sector 1, Bld. Nicolae Bălcescu nr. 35A, et. 1, ap. 2, la cererea părții m-am deplasat în mun. București, Bvd. Gheorghe Magheru, nr. 1 - 3, et. 4, sector 1, unde am găsit pe:

- **HAGELEIT ERIK**, cetățean german, născut la data de 27.04.1970 în Kiel, Germania, cu reședința din România în mun. București, str. Dinu Vintilă, nr. 6B, bl. D, sc. 4, ap. D8-4, sector 2, identificat cu Cartea de identitate nr. L1TLCGJ15, cu valabilitate până la data de 04.04.2022 de autoritățile competente din Germania, posesor al Certificatului de înregistrare seria ROU, nr. 0105182, eliberat la data de 19.01.2017 cu valabilitate până la data de 18.01.2022 de I.G.I.-București, CNP 7700427400019, **în calitate de administrator al societății HOCHLAND ROMÂNIA S.R.L.**, cu sediul în România, Sighișoara, str. Nicolae Titulescu, nr. 3A, jud. Mureș, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub numărul J26/84/1999, cod unic de înregistrare RO 10666988,

care, după citirea actului, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar, precum și o anexă ce face parte integrantă din acesta. Consimțământul cetățeanului german a fost luat în limba română cunoscută de acesta.

În temeiul art. 12, lit. b din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de **300 lei** și **57 lei T.V.A.** achitat cu factura nr. 8640/2017, emisă de societatea profesională notarială.

NOTAR PUBLIC,
BUNEA RALUCA
S.S.

Prezentul duplicat s-a întocmit în trei exemplare, de Bunea Raluca, notar public, astăzi, data autentificării, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC,



