

REGULAMENTUL Campaniei « Castiga o carte de bucate cu Philips »
Perioada concursului: 19.12.2018, ora 00:00 – 31.01.2019, ora 23:59

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CONCURSULUI

Campania **“Castiga o carte de bucate cu Philips ”** denumita in continuare “Campanie” sau „Concurs”, este organizat de Philips Romania SRL (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2, 020331, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699, și înregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament, care este obligatoriu pentru toti participantii.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii acesteia; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul <https://www.philips.ro/c-w/promotions/promotie-gifting-recipes.html> cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei de desfasurare, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE

Producele participante, mentionate in Anexa 1 a prezentului Regulament, pot fi achizitionate incepand cu data de **19.12.2018, ora 00:00** si se incheie la data **31.01.2019, ora 23:59**.

SECTIUNEA 3 - REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

Regulamentul oficial al **Campaniei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a campaniei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea site-ului <https://www.philips.ro/c-w/promotions/promotie-gifting-recipes.html>

- in urma unei solicitari scrise trimise la adresa Organizatorului din Bucuresti, Bulevardul Barbu Vacarescu nr. 301-311, Cladirea Lakeview Office, etaj 14, sector 2;

Potrivit liberei decizii a **Organizatorului, Campania** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Campaniei**, sub conditia instiintarii prealabile a participantilor. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate in prealabil catre public prin publicarea pe site-ul <https://www.philips.ro/c-w/promotions/promotie-gifting-recipes.html>

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu se pot inscrie in Campanie.

Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii Organizatorului sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiei anterior mentionate.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL DE DESFASURARE

5.1 Toate persoanele avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, care in perioada desfasurarii acesteia achizitioneaza orice produs participant Philips (mentionate in Anexa 1) se pot inscrie in campanie prin plasarea unei comenzi a unui produs din lista din Anexa 1) pe pagina <https://www.philips.ro/shop>. Un Participant poate achizitiona mai multe produse Philips in perioada campaniei, insa pentru fiecare comanda distincta se va acorda 1 singur premiu.

Pentru a se inscrie in Campanie, Participantul trebuie sa urmeze urmatoorii pasi:

1. Sa aiba dreptul de participare conform regulamentului, sectiunea 3;
2. Sa achizitioneze orice produs participant exclusiv de pe site-ul www.philips.ro/shop, in perioada Campaniei **19 decembrie 2018 – 31 ianuarie 2019** si sa detina dovada de achizitie emisa in perioada de desfasurare a Campaniei.

5.2. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la **Campanie** este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) **Participantul** trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) **Participantul** se va inscrie in cadrul Campaniei, respectand conditiile prezentului regulament, pentru castigarea premiilor.

Un Participant poate efectua una sau mai multe comenzi in perioada campaniei, cu mentiunea ca fiecare comanda (fie ca ea contine un singur produs sau mai multe) va primi un singur premiu.

Participantii sunt obligati sa pastreze dovada achizitionarii produsului participant inregistrat in cadrul Campaniei (bonul fiscal si/sau factura fiscala). Bonul fiscal/Factura trebuie sa aiba o data de emitere din perioada Campaniei, respectiv 19.12.2018 – 31.01.2019, si pe aceasta trebuie sa se regaseasca denumirea produsului participant.

Organizatorul nu este raspunzator de comenzile care nu sunt confirmate/inregistrate, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR SI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

6.1. In cadrul Campaniei vor fi acordate, conform mecanismului descris la sectiunea 5.2 de mai jos, urmatoarele categorii de premii:

6.1.1 Premii garantate, acordate automat primilor 300 de participanti distincti in ordinea comenzilor valide in campanie, constand in 1 (o) carte Jaime Oliver – « Super food in fiecare zi », in valoare unitara de 90 lei, cu TVA. Valoarea totala a premiilor din campanie este de 27000 lei (TVA inclus).

Daca Organizatorul nu decide in mod expres altfel, niciunul dintre premiile Campaniei nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani ori cu un alt bun sau serviciu. si nici nu poate fi transferat altei persoane.

6.2 Acordarea premiilor:

6.2.1. Premiile garantate descrise in sectiunea 6.1.1 vor fi acordate primilor 300 (trei sute) de participanti unici ce indeplinesc conditiile de participare conform prezentului regulament. Pentru desemnarea primilor 300 de castigatori se va lua in calcul ordinea cronologica a comenzilor inregistrate si validate in campanie.

SECTIUNEA 7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI VALIDAREA PREMIILOR

7.1. Ulterior desemnării castigatorilor **Campaniei**, potrivit mecanismelor de selectie descrise mai sus, **Organizatorul** va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea **Participantilor** in **Campanie**, precum si modul de desfasurare a acesteia.

Organizatorul poate solicita oricarui **Participant** furnizarea oricarui bon fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produsului participant in scris de respectivul participant in **Campanie**.

Astfel, pentru ca un **Participant** sa poata fi validat drept castigator al **unui premiu in cadrul Campaniei**, este necesara indeplinirea tuturor urmatoarelor conditii:

- **Participantul** are dreptul de a se inscrie in **Campanie**, potrivit prevederilor Art. 3 de mai sus;
- Respectarea tuturor conditiilor de inscriere indicate la Art. 4 de mai sus;

Primii 300 de participanti care plaseaza comenzi valide vor primi premiul garantat automat, odata cu comanda livrata.

2. Intrarea in posesia premiilor

Premiile garantate vor fi expediate castigatorilor la adresele indicate de catre acestia, odata cu comanda produselor de bucatarie plasata pe site, dar nu mai tarziu de 60 (saizeci) de zile lucratoare de la data la care identitatea castigatorilor a fost comunicata catre public pe site-ul <https://www.philips.ro/c-w/promotions/promotie-gifting-recipes.html>, (sectiunea "Castigatori").

Predarea premiilor saptamanale se va face pe baza semnarii unui proces verbal de predare – primire a premiului.

Orice eroare si/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate **Organizatorului** nu atrage raspunderea acestuia, acuratetea datelor de contact furnizate de participanti fiind in responsabilitatea exclusiva a acestora. **Organizatorul** nu este responsabil nici in cazul in care un **Participant** desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numarului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamatii referitoare la premiul castigat ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire/ semnarii confirmarii de primire nu vor fi luate in considerare de catre **Organizator**.

În cazul în care oricare dintre câștigătorii **Campaniei** se afla în imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane împuternicite prin procura notarială specială pentru acest lucru. **Organizatorul** este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectivei persoane împuternicite prin procura notarială, precum și de plata oricaror despăgubiri sau soluționarea oricaror reclamații legate de aceasta.

SECȚIUNEA 8. TAXE ȘI IMPOZITE

Acolo unde este cazul, Co-Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul rezultat din câștiguri / loterii publicitare.

SECȚIUNEA 9. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE, LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu va putea fi ținut responsabil de apariția niciuneia dintre următoarele situații care poate duce la neacordarea premiilor din cadrul Campaniei:

- Pierderea statutului de câștigător ca urmare a imposibilității contactării persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informațiilor necesare validării menționate la Secțiunea 6 de mai sus, de către potențialii câștigători;
- Pierderile sau întârzierile înscrierilor pe website, generate de defecțiuni tehnice independente de voința Organizatorului, respectiv pierderi, întârzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de înscriere în Campanie din motive independente de Organizator;
- Imposibilitatea Organizatorului de a contacta câștigătorii, din motive independente de acesta;
- Organizatorul nu va fi răspunzător de nerespectarea de către participanți și câștigători ai premiilor a oricărei condiții sau al oricărui termen cuprins în prezentul Regulament precum și necomunicarea de către participanți și respectiv câștigători ai premiilor a tuturor datelor și informațiilor precizate în prezentul Regulament;
- Organizatorul nu va fi răspunzător pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de către câștigător în legătură cu premiile câștigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu excepția situațiilor expres prevăzute de lege și care ar institui o astfel de răspundere;
- Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de fraudă sau de tentativă de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum și în cazul oricărui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului;
- Dacă sunt identificate persoane care au influențat, fraudat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea de către organele competente și/sau în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente. Organizatorul își rezervă dreptul

de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei, cât și de a restricționa procesarea unei înscrieri în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin acțiuni sau inacțiuni cu caracter sau potențial fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii acordate prin intermediul paginii web, utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decât cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informațiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum și orice alte tipuri de acțiuni sau inacțiuni cu caracter fraudulos sau care implică falsuri informatice, deținere de instrumente în vederea de falsificări de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integrității informatice sau sistemelor informatice, desfășurarea de operațiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau dacă prejudiciază corectă desfășurare a acțiunii promotionale.

SECȚIUNEA 10. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

Prin prezentul Regulament, Organizatorul se obliga să respecte prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

Detaliile legate de prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regăsi în Anexa 1 a prezentului regulament.

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de către Organizator și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament în conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil.. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice participanților la Concurs, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

SECȚIUNEA 12. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentul Concurs se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.

Eventualele reclamații legate de derularea **Concursului** se pot trimite pe adresa **Imputernicitului** până la data de 31 ianuarie 2019. După expirarea acestui termen, **Organizatorul** nu va mai lua în considerare nicio reclamație.

SECTIUNEA 13. REGULAMENTUL CONCURSULUI

Regulamentul Oficial al Concursului este pus la dispozitie si este disponibil in mod gratuit oricarui participant gasindu-se afisat pe site-ul <https://www.philips.ro/c-w/promotions/promotie-gifting-recipes.html>.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

(“Campania”)

LISTA PRODUSE PARTICIPANTE in cadrul Campaniei “ *Castiga o carte de bucate cu Philips* ”

Produsele participante in cadrul Campaniei sunt urmatoarele :

Model produs	Denumire
HD4631/20	Fierbător
HD9326/20	Fierbător
HR1832/52	Storcator Philips Viva Collection
HR1855/90	Storcator Philips Viva Collection
HR2173/00	Blender
HR1855/80	Storcator Philips Viva Collection
HR7762/00	Robot de bucatarie Philips Viva Collection
HR1896/70	Storcator
HR2100/50	Blender Philips Daily Collection
HR2872/00	Mini-blender Philips Daily Collection
HR7762/90	Robot de bucatarie Philips Viva Collection
HR1864/20	Storcator
HR2162/90	Blender Philips Viva Collection
HR2709/20	Masina de tocat Philips Daily Collection
HR1887/80	Storcator prin presare la rece Philips Viva Collection
HR7761/00	Robot de bucatarie Philips Viva Collection
HR1832/42	Storcator
HR1674/90	Mixer de mana Philips Avance Collection
HR2105/60	Blender Philips Daily Collection
HR1627/00	Mixer de mana
HR1855/70	Storcator Philips Viva Collection
HR2712/30	Masina de tocat Philips Daily Collection
HR1823/70	Storcator Philips Daily Collection
HR2173/90	Blender Philips Viva Collection
HR1870/70	Storcator
HR3745/00	Philips Viva Collcetion mixer
HR1945/80	Storcator prin presare la rece Philips Avance Collection
HR1889/70	Storcator prin presare la rece Philips Viva Collection
HR2345/19	VivaPlus pasta maker
HR1629/90	Mixer de mana Philips Daily Collection
HR3752/00	Blender cu mixare in vid
HR1918/80	Storcator Philips Avance Collection
HR3868/00	Blender Philips Innergizer
HR3652/00	Blender Philips Avance Collection

HR2875/00	Mini-blender Philips Daily Collection
HR1947/30	Storcator prin presare la rece Philips Avance Collection
HR1832/02	Storcator Philips Viva Collection
HR2100/00	Blender Philips Daily Collection
HR2105/00	Blender Philips Daily Collection
HR1836/00	Storcator Philips Viva Collection
HR1623/00	Mixer de mana Philips Daily Collection
HR2860/55	Philips mini-blender
HR1880/01	Storcator
HR1672/90	Mixer de mana Philips Avance Collection
HD4731/70	Philips Multicooker Viva Collection
HD9240/90	Airfryer
HD9046/90	Aparat de paine Philips Daily Collection
HD2628/00	Prajitor de paine Philips Viva Collection
HD4419/20	Gratar de masa Philips Viva Collection
HD9140/91	Aparat de gatit la aburi Philips Pure Essentials Collection
HD9220/50	Airfryer
HD9621/90	Friteuza fara ulei Philips Airfryer Viva Collection
HD2637/90	Prajitor de paine Philips Viva Collection
HD9126/00	Aparat de gatit la aburi Philips Daily Collection
HD3037/70	Philips Multicooker Viva Collection
HD9015/30	Aparat de paine Philips Daily Collection