

REGULAMENTUL Campaniei

“Comunitatea Philips pentru Asociația Salvati Copiii”

Perioada campaniei: 17.12.2021, ora 12:00 – 31.01.2022, ora 23:59

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI, SCOPURI SI REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 1.1 Campania **“Comunitatea Philips pentru Salvati Copiii”** este organizata de **Philips Romania SRL** (numita in prezentul regulament **“Organizatorul”**), cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699
- 1.2 Scopurile prezentei Campanii sunt de a conștientiza ca, in perioada pe care o traversam este nevoie de eforturile noastre conjugate pentru a depăși efectele produse de pandemia creata de Covid-19 si care a afectat si copii ce provin din familii aflate in dificultate si de participa la eforturile depuse de **Asociația „Salvati Copiii”**.
- 1.3 Mijloacele prin care acest ajutor indreptat catre Asociația **“Salvati Copiii”** se va materializa, in forma unei donatii, sunt reglementate in cuprinsul prezentului regulament al campaniei.
- 1.4 Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii, desfasurandu-se in conformitate legislatiei aplicabile, ale Codului Civil si cu prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor.
- 1.5 Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarei persoane care doreste sa devina participant, pe website-ul <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> sau printr-o solicitare scrisa trimisa la adresa din in Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, Bucuresti.
- 1.6 Potrivit liberei decizii a Philips Romania, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 1.7 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau de a completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intrepe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile scrise a participantilor cu privire la orice modificare in acest sens, cu cel putin 24 de ore inainte, fara asumarea vreunei raspunderi, de nicio natura decurgand dintr-o astfel de situatie.

- 1.8 Campania va putea fi intrerupta sau va putea inceta, oricand in timpul pe duratei de desfasurare, de catre Organizator si in oricare din urmatoarele cazuri (i) interventia oricarei situatii de forta majora, respectiv a oricarui eveniment imprezibil, invincibil si inevitabil care se produce ulterior datei de incepere a Campaniei, inclusiv dar nelimitat la cele determinate de evolutia pandemica a COVID -19, sau (ii) interventia oricarei alte situatii care va determina afectarea, direct sau indirect a activitatii Philips Romania si/sau a partenerilor sai contractuali, implicati in desfasurarea Campaniei si/ sau care va face ca obligatiile asumate de Philips Romania conform Regulamentului prezentei Campanii sa devina mult mai oneroase, dificile sau imposibil de realizat.
- 1.9 Prin participarea la aceasta Campanie, se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul Participantului. Fiecare Participant se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. PERIOADA SI ZONA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

- 2.1 Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de **17.12.2021, ora 12:00** si se incheie la data de **31.01.2022, ora 23:59**.
- 2.2 Campania se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro si al paginii de facebook <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>, care sunt detinute si administrate de catre Organizator.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 3.1 La aceasta Campanie pot participa **doar persoanele fizice** cu varsta de minimum 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inscrierii in Campanie, cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament. Persoanele minore nu pot participa la Campanie.
- 3.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 3.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- i. persoanele care nu indeplinesc conditiile prevazute de Art. 3.1;
 - ii. angajati ai Organizatorului, angajati ai Imputernicitului precum si ai societatilor afiliate Philips Romania.
 - iii. rudele de gradul I si II (respectiv copii/parinti, frati/surori) si/sau sotul/sotia angajatilor mentionati la punctul (ii) de mai sus;

- iv. persoane juridice indiferent de forma de organizare, inclusiv persoane fizice autorizate.
- 3.4 Daca sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat participarea la Campanie, incalca prevederile prezentului Regulament, Philips Romania are dreptul de a actiona in instanta respectivele persoane, atat prin actiuni civile, cat si prin plangeri penale, in vederea recuperarii prejudiciilor cauzate.
- 3.5 Philips Romania isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie (si implicit orice comanda efectuata pe baza beneficiilor obtinute din participarea la aceasta Campanie) care incalca prezentului Regulament.
- 3.6 Refuzul de a furniza datele necesare sau complete inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea aplicarii mecanismelor specifice campaniei, in conformitate cu Regulamentul.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

- 4.1 Pentru inscrierea la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a conditiilor reglementate in cuprinsul **Sectiunii 3.** de mai sus.
- 4.2 Fiecare Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament.
- 4.3 Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 17.12.2021 (ora 12:00) si pana la data de 31.01.2022 (ora 23:59), urmand a fi parcursi urmatoorii pasi :
 - 1) Accesarea unuia dintre formularele de abonare la newsletter aflate pe:
 - ✓ paginile site-ului <https://www.philips.ro/>
 - ✓ pagina <https://www.facebook.com/PhilipsRomania/>
 - 2) Completarea formularului de inscriere/abonare, integral, cu urmatoarele informatii obligatorii:
 - ✓ nume si prenume
 - ✓ adresa e-mail
 - 3) Confirmarea faptului ca participantul este de acord sa primeasca comunicari comerciale din partea Philips Romania, prin bifarea casutei aferente.
 - 4) Apasarea butonului **“Aboneaza-ma” / „Inregistreaza-te” / “Trimite”**.
- 4.4 Inscrierea in Campanie va fi insotita fie de afisarea pe pagina site-ului a unei confirmari a validitatii datelor, fie de afisarea unui mesaj care explica motivele pentru care datele nu sunt

valide si inscrierea in Campanie nu este inregistrata. Un participant se poate inscrie in Campanie o singura data in cadrul Campaniei.

- 4.5 In cadrul Campaniei, nu vor fi luate in considerare inscrierile prin intermediul formularului electronic care nu cuprind toate informatiile solicitate de mai sus si/sau in care participantii furnizeaza date incomplete/incorecte, in care se comunica alte informatii decat cele solicitate prin formular, precum si inscrierile efectuate in afara perioadei Campaniei.

SECTIUNEA 5. DESCRIEREA MECANISMELOR CAMPANIEI

- 5.1. Pentru fiecare dintre participantii care se inscriu in Campanie conform mecanismului prezentat in SECTIUNEA 4. din prezentul Regulament, Philips va dona 1 Euro (echivalent in lei) la data efectuării donatiei) catre Asociatia « Salvati Copiii » .
- 5.2 In situatia in care numarul de inscrieri in prezenta Campaniei va fi mai mare de 20.000 de participanti, toate inscrierile ulterioare nu vor mai fi luate in calcul, valoarea finala a donatiei ce va fi facuta de Philips Asociatiei « Salvati Copiii » neputand fi mai mare de 20.000 Euro (echivalent in lei la data efectuării donatiei). Chiar daca numarul de participanti inscrisi in Campanie va fi mai mic de 20.000, Philips va dona catre Asociatia « Salvati Copiii » o suma de 20.000 euro (echivalent in lei la data efectuării donatiei).
- 5.3. Organizatorul va asigura informarea publica cu privire la numarul de participanti, atat pe parcursul desfasurării Campaniei, cat si la incheierea ei.
- 5.4 Organizatorul Philips va efectua donatia precizata la art.5.1 de mai sus, indiferent de numarul de participanti inscrisi in Campanie, catre Asociatia « Salvati Copiii » cel tarziu pana la data de 10.02.2022 si va asigura informarea publica cu privire la finalizarea Campaniei

SECTIUNEA 6. TAXE SI IMPOZITE

- 6.1 Prin prezenta Campanie nu se acorda premii participantilor, beneficiarul exclusiv fiind Asociatia « Salvati Copiii ».
- 6.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze daca este cazul, orice impozit datorat in urma organizării prezentei Campanii în conformitate cu legislatia în vigoare.

SECTIUNEA 7. ERORI, COMUNICARI PUBLICITARE NECORESPUNZATOARE, LIMITAREA RASPUNDERII

7.1 Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neparticiparea la prezenta Campanie:

- pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de furnizorul de Internet / conexiunea Internet a participantului.
- Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participanti a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participanti a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă a acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului. Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate campaniei/actiunii promotionale, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge, impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea, perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii sanselor de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

- Organizatorul Campaniei nu isi asuma responsabilitatea pentru inscrierile incomplete, inexacte sau incorecte, precum si pentru inscrierile efectuate dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie;
- Organizatorul nu este responsabil pentru inscrierile in Campanie efectuate prin intermediul formularului electronic de pe website dupa expirarea perioadei de inscriere in Campanie, mentionata in Sectiunea 4.1.

SECTIUNEA 8. ANGAJAMENTE, CONFIDENTIALITATEA DATELOR

- 8.1 Prin inscrierea la Campania „**Comunitatea Philips pentru Salvati Copiii**”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile prezentului Regulament.
- 8.2 Prin participarea la Campanie, participantii isi exprima acordul ca datele lor personale sa fie prelucrate de Philips Romania S.R.L. in nume propriu, in conditiile prevederilor Anexei 1 la prezentul Regulament.

SECTIUNEA 9. FORTA MAJORA

- 9.1 Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod Civil.
- 9.2 Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

SECTIUNEA 10. LITIGII

- 10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezentul Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

SECTIUNEA 11. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 11.1 Regulamentul Oficial al Campaniei este pus la dispozitie in mod gratuit oricarui participant si se gaseste afisat pe site-ul: <https://www.philips.ro/c-w/regulament/campanii.html> putand fi solicitat gratuit, in copie, de catre orice persoana interesata, prin cerere scrisa adresata catre

Philips Romania SRL, cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti. Participarea la acest Campanie implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

ORGANIZATOR,

Philips Romania SRL

ANEXA 1

Informatii cu privire la Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal

Philips Romania se obliga sa respecte prevederile *Regulamentului 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE („RGDP”)*, aplicabil începând cu 25 mai 2018.

Datele personale ale participantilor sunt prelucrate de Philips Romania in calitate de operator de date pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, in conditiile si pentru scopurile prezentate in cele ce urmeaza:

I. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei:

In scopul organizarii Campaniei, participarii persoanelor vizate interesate de aceasta Campanie, validarii inscrierilor la Campanie si transmiterii/punerii la dispozitie a premiilor, vor fi prelucrate urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

1. Pentru participantii inscrisi in Campanie:

- nume si prenume participant;
- adresa de email;

II. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate (scopul procesarii):

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in vederea:

- organizarii si desfasurarii Campaniei;
- inscrierii in Campanie;
- validarii inscrieri in vederea finalizarii donatiei;
- indeplinirea obligatiilor legale financiar-contabile ale Philips Romania si ale Imputernicitului și indeplinirea obligatiilor de raportare către autoritățile publice competente;
- solutionarea plangerilor legate de desfasurarea Campaniei.

Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie.

III. Temeiul juridic al prelucrării datelor cu caracter personal este reprezentat de:

- consimtamantul dvs. prin inscrierea in Campanie (art. 6 alin. (1) lit. a) din GDPR);
- indeplinirea obligatiilor legale ce revin Philips Romania, conform prevederilor legislatiei financiar-contabile, fiscale (art. 6 alin. (1) lit. c) din GDPR);

- interesul legitim al Philips Romania in organizarea si desfasurarea Campaniei si solutionarea contestatiilor legate de desfasurarea Campaniei (art. 6 alin. (1) lit. f) din GDPR).

IV. Destinatarii datelor prelucrate:

Philips Romania poate dezvalui datele cu caracter personal ale participantilor catre:

- partenerii Philips Romania, actionand fie ca operatori, fie ca persoane imputernicite. Aceasta dezvaluire are loc numai in masura necesara si cu instructiuni clare. Datele nu pot fi folosite de catre aceste persoane pentru niciun alt scop (in special pentru scopuri proprii de marketing);
- furnizori de servicii de contabilitate;

In afara celor de mai sus datele personale ale participantilor pot fi dezvaluite autoritatilor publice sau instantelor de judecata, daca acest lucru este cerut de lege.

Datele participantilor nu sunt folosite pentru a lua decizii automate .

Nu se vor transfera datele cu caracter personal ale participantilor catre State sau Organizatii care nu apartin Spațiului Economic European (SEE).

V. Durata prelucrării :

Dupa caz, datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate pe perioada de desfasurare a campaniei, conform prevederilor legale aplicabile, precum si in materie financiar-contabila, pe o perioada de maximum 5 ani de zile, perioada necesara indeplinirii obligatiilor legale, fiscale sau contabile. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, se va proceda la stergerea/distrugerea acestor date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunandu-se si Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

VI. Participatii la campania promotionala au anumite drepturi in legatura cu prelucrarea datelor personale:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;

(viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal, participantii pot trimite un email catre adresa privacy@philips.com.

ORGANIZATOR

Philips Romania SRL