

Regulamentul Campaniei „Philips Sonicare for Kids – jucarie Sparkly”

Perioada campaniei: 20.09.2021 –24.10.2021

Sectiunea 1. Organizatorul Campaniei

Campania **Philips Sonicare for Kids – jucarie Sparkly** denumita in continuare „Campania”, este organizata de Philips Romania SRL (numita in prezentul regulament “Organizatorul”), cu sediul in Soseaua Pipera 46D-46E48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, in calitate de operator de date cu caracter personal, înregistrat la Oficiul Registrul Comerțului – București sub nr. J40/19792/1999, C.U.I. 2593699, și înregistrat cu notificarea nr. 1720 la Autoritatea de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Campania se desfasoara prin intermediul agentiei de publicitate **Men In Black Advertising S.R.L.**, cu sediul social in Mun. Bucuresti, str. Wolfgang Amadeus Mozart, nr. 16B, camera 5,et.1, sectorul 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului - Bucuresti sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI 28414622 (**denumita in continuare “Agentia ”**).

Campania se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii fiind accesibil in mod gratuit pentru participanti pe pagina web: www.philips.ro/regulamente. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii Concursului; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Aditional ce va fi publicat pe site-ul www.philips.ro/regulamente, cu cel putin 24 (douazecisipatru) de ore inainte de data de la care modificarea va produce efecte.

Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute.

Sectiunea 2. Perioada Si Aria De Desfasurare A Campaniei

Campania este organizata si se desfasoara incepand cu data de 20.09.2021, ora 00:00 si se incheie la data de 24.10.2021, ora 23:59.

Aceasta se va desfasura exclusiv prin intermediul site-ului www.philips.ro, care este detinut si administrat de catre Organizator.

Sectiunea 3. Dreptul De Participare

La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice, cu varsta de minim 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, cetateni romani cu domiciliul/resedinta stabila in Romania, care acceptă condițiile prezentului regulament.

Nu pot participa la aceasta Campanie:

- a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;

- b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) oricaror societati implicate in organizarea Campaniei (cum ar fi, dar fara a se limita la MEN IN BLACK ADVERTISING S.R.L.).
- c) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – b) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
- d) persoanele a caror varsta este mai mica de 18 ani la data calendaristica a inceperii Campaniei.

Sectiunea 4. Mecanismul Campaniei

Toate persoanele interesate avand cel putin 18 (optsprezece) ani impliniti pana la data inceperii Campaniei, care, in perioada desfasurarii acesteia, inregistreaza un Prods Participant pe pagina <https://www.philips.ro/My Philips>, in termen de 14 zile de la achizitia acestuia , vor primi in urma validarii inscrierii si in limita stocului disponibil, 1 (un) kit – cadou personalizat Philips, format din 1 (o) jucarie de plus Sparkly si 1(o) carte de colorat Sparkly, in conditiile prevazute prin prezentul Regulament.

Produsele Participante sunt periutele de dinti din gama Philips Sonicare For Kids, modelele:

- HX6322/04
- HX6352/42
- HX6321/04

Achizitia Produsului Participant trebuie efectuata in perioada desfasurarii Campaniei, dintr-un Magazin Participant, asa cum sunt identificate mai jos :

- eMAG.ro (magazin online);
- philips.ro (magazin online);
- cel.ro (magazin online);
- evomag.ro (magazin online);
- elefant.ro (magazin online);
- Ideall.ro (magazine online);
- pcgarage.ro (magazin online);
- Magnet.ro (magazine online);
- MegaGen.ro (magazin online);
- Altex (magazin traditional si magazin online);
- Media Galaxy (magazin traditional si magazin online);
- Flanco (magazin traditional si magazin online);
- Carrefour Romania (magazin traditional si magazin online);
- Auchan Romania (magazin traditional si magazin online);

- Cora Romania (magazin traditional si magazin online);
- Selgros Romania (magazin traditional si magazin online);
- S.C. Remarkt Magazine S.R.L. (magazin traditional si magazin online).

Produsele Participante returnate nu se incadreaza la aceasta Campanie.

Valoarea totala a kit-urilor acordate este de 39.000 RON (tva inclus).

Un participant va primi 1 (un) singur kit - cadou, indiferent de numarul Produselor Participante inregistrate pe pagina <https://www.philips.ro/My Philips>.

4.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie:

Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- I. Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor din Sectiunea 3. Dreptul de Participare de mai sus;
- II. Participantul poate participa la Campanie exclusiv prin modalitatea descrisa in prezentul Regulament, cu respectarea conditiilor prevazute la Art. 4.2 Modalitati de inscriere in Campanie;
- III. Participarea se va face exclusiv in perioada Campaniei mentionata la pct. 4.2.1 de mai jos.

4.2. Modalitati de inscriere in campanie :

4.2.1. Participantii se pot inscrie in Campanie oricand, incepand cu data de 20.09.2021, ora 00:00 si se incheie la data de 24.10.2021, ora 23:59.

4.2.2. Pentru participarea si inscrierea valabila in Campanie, persoanele interesate trebuie sa parcurga urmatoorii pasi :

1. Crearea unui cont MyPhilips :

Consumatorii care nu detin un cont MyPhilips pe pagina web www.philips.ro/myphilips/ trebuie mai intai sa isi creeze unul. Pentru crearea unui cont MyPhilips, trebuie urmati urmatoorii pasi:

- 1.1 Accesarea site-ului www.philips.ro/myphilips/#tab=sign-up si completarea formularului de creare cont, integral, cu toate informatiile obligatorii marcate cu simbolul *
- 1.2 Apasarea butonului „Creeaza-ti contul Philips”.
- 1.3 Validarea si activarea contului utilizand link-ul primit in mailul de “Confirmare inregistrare”.

2. Inregistrarea Produsului Participant:

Pentru inscrierea in Campanie, atat consumatorii care detin deja un cont MyPhilips precum si cei care creeaza un cont nou conform instructiunilor anterioare, trebuie sa parcurga pasii de mai jos:

- 2.1 Accesarea site-ului www.philips.ro/myphilips/#tab=register-product

2.2 Autentificare in contul MyPhilips detinut si inregistrarea Produsului/Produselor Participante detinute in sectiunea ”Inregistrare produs”

2.3 Introducerea informatiilor obligatorii solicitate: modelul produsului, data achizitiei. Atasarea dovezii de achizitie (bonul fiscal/chitanta/factura) dintr-un Magazin Participant in perioada de desfasurare a Campaniei este obligatorie pentru participarea si validarea inscrierii la Campanie.

2.4 Apasarea butonului “Inregistrare”

In urma apasarii butonului “Inregistrare” consumatorii vor primi confirmarea atat pe pagina, cat si printr-un e-mail de confirmare a inregistrarii produsului. Acesta din urma contine sumarul datelor furnizate. In perioada desfasurarii Campaniei, acest mesaj/email reprezinta confirmarea inscrierii la Campanie.

Necompletarea oricaruia dintre campurile obligatorii si/sau completarea lor cu informatii/date inexistente si/sau incorecte duce la invalidarea inscrierii respective.

Sectiunea 5. Validarea inscrierilor. Contactarea participantilor. Livrare

Dupa inregistrarea Produsului Participant conform instructiunilor precizate la sectiunea 4 a acestui Regulament, Agentia (prin reprezentii sai) va proceda la validarea inscrierilor efectuate. In termen de 15 zile de la validare, Agentia va contacta participantii via e-mail, utilizand adresa de e-mail inregistrata in contul MyPhilips, in vederea confirmarii acceptarii kit-ului cadou, a adresei de livrare si a numarului de telefon, informatii necesare expedierii. Participantul va transmite Agentiei, in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii sale, datele solicitate in vederea livrarii, si anume un numar de telefon valabil si adresa de livrare. Livrarea kit-ului cadou se face prin curier, la adresa de livrare indicata de participant, in termen de maxim 60 (saizeci) zile lucratoare de la data transmiterea datelor necesare expedierii indicate anterior.

Daca participantul nu raspunde sau nu transmite informatiile solicitate in vederea transmiterii premiului in termen de 3 zile lucratoare de la data contactarii, inscrierea sa va fi invalidata si kit-ul cadou va ramane la dispozitia Organizatorului.

Curierul va incerca sa livreze kit-ul cadou o singura data/ la adresa indicata de participant. In cazul in care kit-ul este refuzat de catre participant sau acesta nu a putut fi gasit la adresa in vederea livrarii, kit-ul cadou ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

Sectiunea 6. Erori, Comunicari Publicitare Necorespunzatoare, Limitarea Raspunderii

Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil de aparitia niciuneia dintre urmatoarele situatii care poate duce la neacordarea serviciilor prezenta Campanie:

- - Pierderea statutului de participant ca urmare a imposibilitatii contactarii persoanei respective din motive independente de Organizator ori netrimiterii informatiilor necesare validarii mentionate la Sectiunea 5 de mai sus;
 - Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website, generate de defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului, respectiv pierderi, intarzieri sau orice alte probleme cauzate de providerul de Internet / conexiunea Internet a participantului;
 - Imposibilitatea de a accesa pagina web de inscriere in Campanie din motive independente de Organizator.
 - Imposibilitatea Organizatorului de a contacta participantii, din motive independente de acesta.
- Organizatorul nu va fi raspunzator de nerespectarea de catre participantii a oricarei conditii sau al oricarui termen cuprins in prezentul Regulament precum si necomunicarea de catre participantii a tuturor datelor si informatiilor precizate in prezentul Regulament.
- Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre participantii in legatura cu produsele dobandite, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.
- Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de fraudă sau de tentativa de fraudă al acestei Campanii, a sistemului folosit, precum si in cazul oricarui abuz sau orice alte fapte sau tentative care ar putea afecta imaginea Organizatorului.
- Organizatorul își rezervă dreptul de a refuza accesul utilizatorilor la o parte sau la toate funcțiile paginilor web aferente sau asimilate Campaniei, cât și de a restrictiona procesarea unei inscrieri sau de a o sterge , impreuna cu contul asociat, în cazul în care există suspiciuni de fraudă din partea utilizatorilor prin actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau potential fraudulos privitoare la utilizarea de beneficii / castiguri acordate prin intermediul paginii web, prin utilizarea de informații/identități false sau de pe alte conturi decat cele personale ale utilizatorului, modificarea sau accesarea informatiilor de pe pagini web sau sisteme informatice, prin inserarea sau manipularea unor scripturi daunatoare sau care au ca efect actiuni sau inactiuni daunatoare, modificarea codului sursă al paginii precum si orice alte tipuri de actiuni sau inactiuni cu caracter fraudulos sau care implica falsuri informatice, detinere de instrumente in vederea de falsificari de valori, accesarea, interceptarea perturbarea sau alterarea integritatii informatice sau datelor ori sistemelor informatice, desfasurarea de operatiuni ilegale cu dispozitive sau programe ilegale sau daca acestia au un comportament care prejudiciaza interesele Organizatorului sau corecta desfasurare a campaniei. Sunt considerate de asemenea tentative sau actiuni de fraudare a campaniei incercarile frauduloase de inregistrari multiple pe platforma web in scopul cresterii sansele de castig. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat

castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea de catre organele competente si/sau in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Sectiunea 8. Angajamente, Confidentialitatea Datelor

Prin inscrierea la Campania „**Philips Sonicare for Kids – jucarie Sparkly**”, participantii sunt de acord si se obliga sa respecte prevederile imperative ale prezentului Regulament, regimul prelucrarilor de date fiind desfasurat in conformitate cu Anexa 1 la Regulament.

Sectiunea 9. Forta Majora

Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora inseamna orice eveniment extern care nu poate fi controlat, remediat sau previzionat de catre Organizator si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament in conformitate cu prevederile art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

Sectiunea 10. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

Sectiunea 11. Regulamentul Campaniei

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata cu modificarile si completarile ulterioare.

ANEXA 1 - Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitul.

In vederea desfasurarii Campaniei **Philips Sonicare for Kids – jucarie Sparkly**, in perioada **20.09.2021 –24.10.2021**, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre: **Operatorul de date cu caracter personal: PHILIPS ROMANIA SRL** cu sediul in Romania, Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, inregistrat la Registrul Comertului – București sub nr. J40/19792/1992, C.U.I. 2593699, avand Codul Unic de inregistrare RO2593699

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

SC PHILIPS ROMANIA SRL, adresa: Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, telefonic la 031 6300043, sau adresa de e-mail la privacy@philips.com.

Persoana imputernicita: Men In Black Advertising S.R.L., cu sediul social in Mun. Bucuresti, str. Wolfgang Amadeus Mozart, nr. 16B, camera 5,et.1, sectorul 2, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Bucuresti sub nr. J40/5345/02.05.2011, CUI 28414622

2. Categoriile de date cu caracter personal procesate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

a) Nume si prenume b) Adresa de e-mail c) Adresa de livrare d) Numar de Telefon e) date continute de bonul fiscal /factura/chitanta aferenta achizitiei Produsului Participant inregistrat, in masura in care acest document contine date cu caracter personal sau daca in asociere cu alte date colectate in cadrul Campaniei poate conduce la identificarea persoanei;

3. Scopul procesarii

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator prin intermediul Imputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei, cat si a
- (ii) trimiterii kitului - cadou

4. Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Operator vor fi dezvaluite Imputernicitului Operatorului - MEN IN BLACK ADVERTISING SRL si firmei de curierat (nume, prenume, nr de telefon, adresa de livrare) precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi pastrate de catre Operator timp de maximum 45 (patruzecisicinci) zile lucratoare de la incheierea campaniei si predarea kit-urilor cadou. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului(ilor) obligatii identice.

Drepturile persoanelor vizate:

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, Bucuresti, Romania

Telefon: +40.318.059.211; +40.318.059.212

Fax: +40.318.059.602

Email: anspdcpc@dataprotection.ro

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Operatorului la adresa Soseaua Pipera 46D-46E-48, Office Oregon Park, Cladirea C, etaj 2, sector 2, 020112, Bucuresti, J40/19792/1992, C.U.I. 2593699, sau la adresa de e-mail : privacy@philips.com.

Protectia datelor cu caracter personal apartinand copiilor:

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inscrierii in Campanie, nu vor fi prelucrate si stocate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ Imputernicitul primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijlocele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter personal apartinand unor persoane cu varsta mai mica de 18 ani, Operatorul va sterge/ distruge imediat aceste date de pe mijlocele de prelucrare si stocare.

6. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obliga sa implementeze masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Operatorul se obliga sa impuna Imputernicitilor obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Campanie, adica prin actiunea neechivoca de achizitie a unui Produs Participant in Campanie, participantii isi exprima acordul cu privire la procesarea datelor cu caracter personal catre Operator.

7. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa la Regulament oricand pe durata desfasurarii Campaniei, numai in cazul in care se descopera masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata pe site-ul Operatorului si/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinata Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulament.

8. Alte prevederi

Datele personale ale participantilor la Campanie vor fi procesate in conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.