

Presseinformation

Mai 2021

Individuelle Styles mit nur einem Tool: Philips OneBlade Pro Face + Body

Zürich – Der Sommer kommt – und mit ihm [Philips](#) OneBlade Pro Face + Body. Was gestern noch ungepflegt daherkam, wird nun rasiert, getrimmt und gestylt. Das Besondere: Alles mit nur einem Tool. Die OneBlade Klingen haben zwei Seiten. Sie schneiden 200-mal pro Sekunde und sorgen damit für perfekte Konturen. Der Präzisionskamm verfügt zudem über 14 Längeneinstellungen, sodass wirklich jeder Bart gleichmässig auf die gewünschte Länge getrimmt wird, ohne zwischen mehreren Aufsätzen wechseln zu müssen.

„Bärte sind das Markenzeichen moderner Männer, weshalb ihnen bei der Körperpflege besonders viel Aufmerksamkeit geschenkt wird“, so Valerie Gall, Consumer Marketing Manager bei Philips. „Um dabei Präzision, Zeitersparnis und hautschonende Ergebnisse zu erzielen, wird OneBlade Pro Face + Body allen Bedürfnissen in einem einzigen Tool gerecht. Beim Bart-Styling sowie am Körper, inklusive der empfindlichen Stellen.“

Vielseitige Styles mit nur einem Dreh

Der verstellbare Präzisionskamm verfügt über 14 unterschiedliche Längeneinstellungen: von 0,4 bis 10 Millimeter. Einfach das Einstellungsrad auf die gewünschte Länge drehen und das Trimmen kann beginnen. Das Ergebnis ist ein gleichmässig und schnell getrimmter Bart, ohne lästige Längenausreisser. Für das Trimmen unterhalb des Halses ist der 3 Millimeter Trimm Aufsatz ideal. Durch die doppelseitige Klinge lassen sich Konturen ganz einfach stylen, egal in welche Richtung OneBlade bewegt wird.

Hautschonend und effizient für Gesicht und Körper

OneBlade Pro Face + Body verfügt über 2 Klingen: Eine für den Bart, eine für den Körper. Durch die innovative OneBlade Technologie wird das Schermesser 200-mal in der Sekunde bewegt. So werden selbst lange Haare einfach und effizient geschnitten. Da OneBlade nicht so nah an der Haut schneidet wie herkömmliche Klingen, bleibt diese unversehrt. Das Zweifach-Schutzsystem – eine Gleitbeschichtung mit abgerundeten Spitzen – unterstützt diesen Effekt und sorgt für eine einfache und angenehme Rasur. Besonders empfindliche Stellen am Körper können mit dem aufsteckbaren Hautschutzaufsatz rasiert oder getrimmt werden.

Stilvolles und schlankes Design

Das Chromdesign wirkt stilvoll und modern und findet sich im Standfuss der Ladestation wieder. Die LED-Digitalanzeige informiert in Prozentangabe über den Akkustand. Die schlanke Form von OneBlade Pro Face + Body sorgt für einen optimalen Blick auf den Bereich, der gestylt werden soll. So wird keine Stelle vergessen. Auf Reisen ist das Multitalent im schwarzen Reiseetui sicher aufgehoben.



Philips OneBlade Pro Face + Body QP6650/30

- Einzigartige OneBlade Technologie: Trimmen, Stylen und Rasieren jeder Haarlänge
- Zwei Klingen: Gesicht und Körper
- Präzisionskamm mit 14 Einstellungen für unterschiedliche Bartlängen
- 3 Millimeter Trimm Aufsatz für den Körper
- Aufsteckbarer Hautschutzaufsatz für empfindliche Bereiche
- Zweiseitige Klinge zum Definieren von Konturen
- Langlebige OneBlade Klinge, hält bis zu 4 Monate
- Nass oder trocken verwendbar
- Lithium-Ionen-Akku für 120 Minuten Laufzeit
- Farbe: Chromdesign
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 129.00 CHF
- Ab April im Handel sowie im [Philips Online Shop](#) erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Svenja Eggert
PR & Influencer Manager Personal Health
Telefon: +49 (0)151 11145373
E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 82.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2020 einen Umsatz von 19,5 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.ch/a-w/about/news/home