

## Communiqué de presse

Avril 2021

### **Personnalisé, exceptionnellement précis et doux avec la peau – le rasoir Philips series 9000 doté de la technologie SkinIQ**

**Zurich** – Le rasage quotidien fait partie de la routine matinale de nombreux hommes. Mais trop ou pas assez de pression, une lame émoussée ou la mauvaise technique peuvent provoquer des irritations cutanées. La solution: le nouveau rasoir [Philips](#) series 9000 qui sera commercialisé en juin. Grâce à la technologie SkinIQ, le rasoir intelligent offre un retour sur la pression appliquée, reconnaît les contours du visage, vous guide pendant le rasage et s'adapte à vos besoins. Les lames Dual SteelPrecision permettent jusqu'à 150'000 coupes par minute pour un résultat précis. Les têtes de rasage 360° flexibles et auto-affûtées assurent un contact optimal avec la peau et un rasage d'une grande précision.

«Une pression optimale est indispensable pour un rasage précis et doux avec la peau», explique Marie-Theres Kalveram, Marketing Manager Shaving chez Philips. «Les capteurs modernes du rasoir mesurent la pression exercée et indiquent, grâce à un signal lumineux, si la pression est trop forte ou trop faible. Avec l'application GroomTribe de Philips, qui analyse l'évolution de la peau après chaque utilisation, le rasage est personnalisé et la technique optimisée», ajoute-t-elle.

#### **Technologie SkinIQ intelligente**

La technologie SkinIQ assure une expérience de rasage unique et un résultat optimal: entre les têtes de rasage flexibles et la peau se trouve un revêtement de protection composé de 2'000 microbilles par millimètre carré. Il permet de réduire de 25% le frottement sur la peau et diminue ainsi les irritations cutanées.<sup>1</sup> Le capteur intelligent de pilosité faciale mesure la densité de la barbe 500 fois par seconde et ajuste automatiquement la puissance de coupe, pour un rasage sans effort et en douceur. La détection de mouvement analyse le rasage et aide à améliorer la technique de rasage grâce à l'application GroomTribe de Philips. Trois rasages suffisent pour obtenir une meilleure technique, avec moins de passages.<sup>2</sup>

#### **Nettoyage en une minute seulement**

Vous préférez un rasage sur peau humide, sèche ou sous la douche? Avec le rasoir Philips series 9000, adaptez votre technique de rasage à vos besoins.

La station de nettoyage nettoie et entretient le rasoir en seulement une minute et lui assure une performance optimale sur une période prolongée. C'est la plus petite station de nettoyage au monde, elle est facile à ranger, s'utilise partout et est 10 fois plus efficace qu'un nettoyage à l'eau classique.<sup>3</sup>

---

<sup>1</sup> Par rapport à un matériau sans revêtement

<sup>2</sup> Sur la base des témoignages d'utilisateurs du rasoir Philips series S7000 et de l'application GroomTribe en 2019

<sup>3</sup> Comparaison des résidus de rasage dans la cartouche de nettoyage après utilisation de liquide de nettoyage et d'eau



## Rasoir Philips series 9000 (S9986/55)

- Technologie SkinIQ (capteur de pression Pressure Guard, revêtement Skin Glide pour le confort cutané, capteur de mouvement, capteur Power Adapt)
- Capteur de pression Pressure Guard: un signal lumineux indique lorsque la pression appliquée est trop forte ou trop faible
- Revêtement Skin Glide pour un grand confort cutané: le revêtement de protection diminue les irritations cutanées
- Capteur de mouvement: la reconnaissance de mouvement analyse le rasage et permet, via l'application GroomTribe ([iOS](#), [Android](#)), d'améliorer la technique de rasage
- Capteur Power Adapt: mesure la densité du poil 500 fois par seconde pour un rasage en douceur
- Testé sous contrôle dermatologique
- Têtes de rasage flexibles 360°
- 72 lames performantes fabriquées en Europe
- Station de nettoyage sans fil
- Affichage OLED
- Temps de charge: charge complète en une heure, chaque rapide en cinq minutes
- Durée de la batterie: 60 minutes
- Tondeuse de précision intégrée
- Étui de voyage
- Couleur: noir
- Disponible dans le commerce et dans la [boutique en ligne de Philips](#) à partir du mois de juin
- Prix de vente conseillé (PVC): CHF 299

### Contact:

Philips GmbH Market DACH

Svenja Eggert

PR & Influencer Manager Personal Health

Téléphone: +49 (0)151 11145373

E-mail: [svenja.eggert@philips.com](mailto:svenja.eggert@philips.com)

### **À propos de Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) est une entreprise technologique leader dans le domaine de la santé. Avec son siège aux Pays-Bas, elle a pour principale mission d'améliorer la santé et le bien des personnes au travers de solutions et services appropriés autour d'un « continuum de Santé: Mode de vie sain, Prévention, Diagnostic, Traitement et Soins à domicile. Philips utilise des technologies de pointe et s'appuie sur les retours des professionnels de la santé et des consommateurs pour concevoir des solutions intégrées. L'entreprise est leader dans les

domaines de l'imagerie diagnostique, de la thérapie guidée par imagerie, des systèmes de surveillance des patients et de l'informatique clinique, ainsi que des produits de santé grand public et des soins à domicile. Philips emploie près de 82'000 collaborateurs personnes dans plus de 100 pays et a réalisé 2020 un chiffre d'affaires de 19,5 milliards d'euros. En savoir plus sur Philips: [www.philips.ch/fr/a-w/about/news/home](http://www.philips.ch/fr/a-w/about/news/home)