

Communiqué de presse

Mai 2021

La nouvelle brosse à dents électrique Sonicare 9900 Prestige de Philips avec technologie SenseIQ

Zurich – Une technologie innovante rend la vie plus facile. Lorsqu'elle répond en plus à nos besoins personnels et s'accompagne d'un design haut de gamme, le sentiment de luxe est complet. La nouvelle [Philips](#) Sonicare 9900 Prestige réunit le progrès, l'intelligence et des fonctions personnalisées dans une brosse électrique au design exclusif. Pendant le brossage, la technologie SenseIQ de la nouvelle brosse à dents analyse non seulement les mouvements, mais aussi la pression qu'exerce l'utilisateur sur les dents et s'adapte automatiquement pour un nettoyage en douceur. En lien avec l'application Philips Sonicare qui a été repensée pour les nouveaux modèles, les habitudes de brossage sont suivies en temps réel et des conseils personnalisés sont proposés pour un brossage optimisé. La tête de brosse Premium All-in-One offre un soin complet: élimination de la plaque, dents plus blanches et soin des gencives. La Sonicare 9900 Prestige est ainsi la brosse à dents électrique la plus sophistiquée jamais commercialisée par Philips.

«Grâce à l'intelligence artificielle, la Sonicare Prestige hisse notre hygiène buccale à un niveau inégalé. Par exemple, si on oublie régulièrement les dents du fond lors du brossage, la Sonicare le détecte immédiatement et l'application montre à quel endroit il faut davantage insister», explique Christian von Perger, Marketing Manager Oral Healthcare chez Philips. «Même si on se brosse les dents sans l'application et qu'on n'a pas son téléphone à portée de main, l'avancée du brossage est tout de même enregistrée dans l'application. Ainsi, aucune information ne se perd et les progrès peuvent être consultés de n'importe où.»

Nettoyage personnalisé avec la technologie SenseIQ

Grâce à la technologie SenseIQ, la Sonicare 9900 Prestige détecte les dents et les gencives et en prend soin en ajustant automatiquement l'intensité du brossage. Les capteurs intégrés analysent la pression, les mouvements de brossage, la surface nettoyée, ainsi que la durée et la fréquence du brossage jusqu'à 100 fois par seconde. La technologie sonore éprouvée Sonicare élimine la plaque dentaire grâce à 62'000 mouvements de la tête de brosse par minute et à une propulsion de fluide dynamique, même dans les endroits difficiles d'accès.

Tête de brosse universelle

La nouvelle tête de brosse Premium All-in-One assure à la fois l'élimination de la plaque dentaire, le blanchiment des dents et le soin des gencives, ce qui évite d'avoir à choisir entre différentes têtes de brosse. Les poils incurvés éliminent jusqu'à 20 fois plus de plaque¹ et sont également flexibles afin de compenser la pression excédentaire. Grâce à leurs pointes triangulaires, les poils entrent davantage en contact avec la surface dentaire, ce qui permet

¹ Par rapport à une brosse à dents manuelle dans le cadre d'une étude clinique.



d'éliminer jusqu'à 100% de taches supplémentaires en moins de deux jours.² Les poils latéraux plus longs garantissent un nettoyage en profondeur qui rend les gencives jusqu'à 15 fois plus saines.³ Comme les têtes de brosse deviennent moins efficaces après trois mois d'utilisation, l'indicateur de remplacement de la tête de brosse vous rappelle quand procéder au prochain remplacement.

Design luxueux

La nouvelle brosse Sonicare Prestige de Philips existe dans les élégants coloris Champagne et Midnight Blue. Avec son verre de charge stylisé minimaliste, elle sera du plus bel effet dans votre salle de bains. L'élégant coffret de voyage compact recouvert de cuir végan souple fait également office de chargeur pendant vos déplacements.

La documentation vidéo de la nouvelle Philips Sonicare 9900 Prestige est disponible [ici](#) sur YouTube.

Philips Sonicare 9900 Prestige

- Couleurs: Champagne (HX9992/11), Midnight Blue (HX9992/12)
- Technologie SenseIQ
- Application Philips Sonicare utilisant l'intelligence artificielle ([iOS](#), [Android](#))
- Technologie sonore avec jusqu'à 62'000 mouvements de la tête de brosse par minute
- Tête de brosse Premium All-in-One: élimination de la plaque, dents plus blanches, soin des gencives
- Fonction BrushSync: rappel de remplacement de la tête de brosse
- 3 niveaux d'intensité
- Coffret de voyage en cuir végan avec port USB-C et câble de charge USB
- Chargeur, avec support amovible en verre opaque
- Prix de vente conseillé (PVC): CHF 349.00
- Disponible dès maintenant dans le commerce et dans la [boutique en ligne Philips](#)

À propos de Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) est une entreprise technologique leader dans le domaine de la santé. Avec son siège aux Pays-Bas, elle a pour principale mission d'améliorer la santé et le bien des personnes au travers de solutions et services appropriés autour d'un « continuum de Santé: Mode de vie sain, Prévention, Diagnostic, Traitement et Soins à domicile. Philips utilise des technologies de pointe et s'appuie sur les retours des professionnels de la santé et des consommateurs pour concevoir des solutions intégrées. L'entreprise est leader dans les domaines de l'imagerie diagnostique, de la thérapie guidée par imagerie, des systèmes de surveillance des patients et de l'informatique clinique, ainsi que des produits de santé grand public et des soins à domicile. Philips emploie près de 77'000 et collaborateurs personnes

² Par rapport à une brosse à dents manuelle dans le cadre d'un essai en laboratoire.

³ Par rapport à l'utilisation d'une brosse à dents manuelle pendant six semaines dans le cadre d'une étude clinique.

dans plus de 100 pays et a réalisé 2020 un chiffre d'affaires de 17,3 milliards d'euros. En savoir plus sur Philips: www.philips.ch/fr/a-w/about/news/home

La durabilité chez Royal Philips

Royal Philips a atteint la neutralité carbone dans tous ses processus d'entreprise et utilise une électricité provenant à 100% de sources renouvelables. En 2020, l'entreprise a réalisé plus de 70% de son chiffre d'affaires avec des produits et services durables et a recyclé plus de 90% de ses déchets d'exploitation. Philips occupe l'une des premières places du classement Dow Jones Sustainability Index, figure depuis huit ans sur la liste A de CDP Climate Change et est arrivée en 2020 en deuxième position sur la liste des 100 entreprises du monde les plus durables établie par le Wall Street Journal. Philips s'engage pour la réduction de l'empreinte écologique tout au long de sa chaîne de valeur et s'est fixé des objectifs encore plus ambitieux pour 2025: l'entreprise s'engage à adopter une démarche intégrale d'éco-conception, à améliorer l'efficacité énergétique, à intensifier le recours aux énergies renouvelables et aux solutions d'économie circulaire et contribue ainsi à l'objectif de l'Accord de Paris sur le climat qui est de limiter le réchauffement à 1.5 °C. D'ici 2025, 75% de la consommation énergétique totale de Philips, incluant le carburant, proviendra de sources renouvelables. Pour en savoir plus: www.philips.ch/fr/a-w/about-philips/durabilite