

Presseinformation

September 2021

Schnelles, schonendes Styling mit der neuen Philips Haartrockner Serie 5000

Zürich – Während des täglichen Haarstylings sind bestimmte Faktoren von Bedeutung: Eine schonende, schnelle Trocknung und individuelle Einstellungsmöglichkeiten. Diese Eigenschaften werden in der neuen [Philips](#) Haartrockner Serie 5000, welche ab September auf den Markt kommt, vereint. Der Überhitzungssensor optimiert die Lufttemperatur, wodurch das Haar geschützt und schonend getrocknet wird. Ein starker Luftstrom sorgt für eine 20 Prozent schnellere Trocknung¹, die vierfache Ionisierungsfunktion² für extra Glanz. Die Serie kommt in den Farben Dunkelblau, Perlmutter, Weiss und Dunkelgrün auf den Markt.

„Für die präzise Kontrolle und ein individuelles Styling stehen sechs Heiz- und Geschwindigkeitsstufen zur Verfügung“, so Caroline Rausch, Marketing Manager Beauty bei Philips. „Dadurch kann die ideale Kombination aus Wärme und Geschwindigkeit für das eigene Styling gewählt werden. Die zusätzlich integrierte Kaltstufe rundet dieses schliesslich ab und kreiert einen langanhaltenden Look.“

Schnelles und glänzendes Ergebnis

Das leistungsstarke Ionisierungssystem emittiert bis zu 80 Millionen Ionen pro Trocknung und schenkt dem Haar dadurch einen besonderen Glanz. Bei Bedarf fokussiert die schmale Stylingdüse die Luft präzise, um die Frisur schnell aufzufrischen oder ein detailliertes Styling zu ermöglichen. Der Motor der Haartrockner Serie 5000 wurde für den professionellen Markt entwickelt und erzeugt eine Luftgeschwindigkeit von bis zu 110 Kilometer pro Stunde.³

Philips Haartrockner Serie 5000 BHD510/08

- ThermoShield Technologie: Schützt das Haar vor Überhitzung und trocknet es schonend
- Vierfache Ionisierungsfunktion: Für besonders glänzendes Haar
- Leistung: 2.300 Watt
- Luftgeschwindigkeit: 110 km/h
- Sechs Heiz- und Geschwindigkeitsstufen, sowie Kaltstufe
- Aufsätze: 11mm Düse, Volumendiffusor
- Farbe: Dunkelblau Metallic
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 49.90 CHF
- Ab September im Handel sowie im [Philips Online Shop](#) erhältlich

¹ Im Vergleich zu einem einfachen Haartrockner. Gilt für die Modelle BHD510/00, BHD512/00 und BHD530/00.

² Im Vergleich zu BHD350 in der oberen Einstellung.

³ Getestet im Philips Labor mit Düse in oberer Einstellung.





Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Svenja Eggert
PR & Influencer Manager Personal Health
Telefon: +49 (0)151 11145373
E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 77.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2020 einen Umsatz von 17,3 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.ch/a-w/about/news/home

Nachhaltigkeit bei Royal Philips

Royal Philips agiert in allen Geschäftsprozessen CO₂-neutral und bezieht Elektrizität zu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen mehr als 70 Prozent seines Umsatzes mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen und recycelte mehr als 90 Prozent seiner Betriebsabfälle. Philips liegt auf den vorderen Plätzen des Dow Jones Sustainability Indexes, steht seit acht Jahren auf der CDP Climate Change A-Liste und belegte im Jahr 2020 den zweiten Platz auf der Liste der 100 am nachhaltigsten geführten Unternehmen der Welt des Wall Street Journal. Philips setzt sich für die Reduktion des ökologischen Fussabdrucks über die gesamte Wertschöpfungskette ein und hat sich bis 2025 noch ambitioniertere Ziele gesetzt: Das Unternehmen verpflichtet sich zu 100 Prozent EcoDesign, erhöhter Energieeffizienz, verstärkter Nutzung von erneuerbaren Energien und Lösungsansätzen für die Kreislaufwirtschaft und leistet damit einen Beitrag zum Pariser Klimaabkommen, die Erderwärmung auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen. Bis 2025 wird Philips 75 Prozent seines Gesamtenergieverbrauchs, einschliesslich Kraftstoff, aus erneuerbaren Quellen beziehen. Mehr Informationen im Internet: www.philips.ch/nachhaltigkeit