

## Communiqué de presse

Septembre 2021

### **Un coiffage rapide qui n'abîme pas les cheveux grâce aux nouveaux sèche-cheveux Serie 5000 de Philips**

**Zurich** – Certains facteurs sont importants pour le coiffage quotidien: un séchage rapide qui n'abîme pas les cheveux et des possibilités de réglages personnalisés. Les nouveaux sèche-cheveux Serie 5000 de [Philips](#), qui seront mis sur le marché en septembre prochain, réunissent ces caractéristiques. Le capteur détectant l'accumulation d'une chaleur excessive optimise la température de l'air, ce qui permet de protéger les cheveux et de les sécher sans les abîmer. Un important flux d'air accélère le temps de séchage de 20%<sup>1</sup> et la quadruple fonction ionique<sup>2</sup> apporte de la brillance. La Serie sera disponible en bleu foncé, nacré, blanc et vert foncé.

«Pour un réglage précis et un coiffage personnalisé, six niveaux de vitesse et de température sont disponibles», explique Caroline Rausch, Marketing Manager Beauty chez Philips. «Cela permet de choisir la combinaison idéale de température et de vitesse adaptée au coiffage souhaité. Le mode air froid intégré vient compléter le tout et garantit une coiffure qui dure.»

#### **Un résultat rapide et brillant**

Le puissant système ionique produit jusqu'à 80 millions d'ions par séchage et rend ainsi les cheveux remarquablement brillants. Si besoin, le concentrateur fin canalise le flux d'air de manière ciblée pour une retouche rapide de la coiffure ou un coiffage très précis. Le moteur des sèche-cheveux Serie 5000 a été conçu spécialement pour les professionnels et sa vitesse d'air peut atteindre les 110 kilomètres par heure.<sup>3</sup>

#### Sèche-cheveux Serie 5000 BHD510/08 de Philips

- Technologie ThermoShield: protège les cheveux de la chaleur excessive et les sèche sans les abîmer
- Quadruple fonction ionique: pour des cheveux ultra-brillants
- Puissance: 2'300 watts
- Vitesse d'air: 110 km/h
- Six niveaux de vitesse et de température ainsi qu'un mode air froid
- Accessoires: concentrateur de 11 mm, diffuseur pour obtenir du volume
- Couleur: bleu foncé métallisé
- Prix de vente conseillé (PVC): 49.90 CHF
- Disponible dans le commerce et sur la [boutique en ligne de Philips](#) à partir de septembre

<sup>1</sup> En comparaison avec un sèche-cheveux classique. Valable pour les modèles BHD510/00, BHD512/00 et BHD530/00.

<sup>2</sup> En comparaison avec le BHD350 réglé au maximum.

<sup>3</sup> Testé dans le laboratoire de Philips avec un concentrateur réglé au maximum.





Contact:

Philips GmbH Market DACH

Svenja Eggert

PR & Influencer Manager Personal Health

Téléphone: +49 (0)151 11145373

E-mail: [svenja.eggert@philips.com](mailto:svenja.eggert@philips.com)

**À propos de Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) est une entreprise technologique leader dans le domaine des technologies de la santé. Avec son siège aux Pays-Bas, elle a pour principale mission d'améliorer la santé des personnes au travers de solutions et services appropriés autour du Continuum de Santé: Mode de vie sain, Prévention, Diagnostic, Traitement et Soins à domicile. Philips utilise des technologies de pointe et s'appuie sur les retours des professionnels de la santé et des consommateurs pour concevoir des solutions intégrées. L'entreprise est leader dans les domaines de l'imagerie diagnostique, de la thérapie guidée par imagerie, des systèmes de surveillance des patients et de l'informatique clinique, ainsi que des produits de santé grand public et des soins à domicile. Philips emploie près de 77'000 employés dans plus de 100 pays et a réalisé en 2020 un chiffre d'affaires de 17,3 milliards d'euros. En savoir plus sur Philips: [www.philips.ch/fr/a-w/about/news/home](http://www.philips.ch/fr/a-w/about/news/home)

**La durabilité chez Royal Philips**

Royal Philips a atteint la neutralité carbone dans tous ses processus d'entreprise et utilise une électricité provenant à 100% de sources renouvelables. En 2020, l'entreprise a réalisé plus de 70% de son chiffre d'affaires avec des produits et services durables et a recyclé plus de 90% de ses déchets d'exploitation. Philips occupe l'une des premières places du classement Dow Jones Sustainability Index, figure depuis huit ans sur la liste A de CDP Climate Change et est arrivée en 2020 en deuxième position sur la liste des 100 entreprises du monde les plus durables établie par le Wall Street Journal. Philips s'engage pour la réduction de l'empreinte écologique tout au long de sa chaîne de valeur et s'est fixé des objectifs encore plus ambitieux pour 2025: l'entreprise s'engage à adopter une démarche intégrale d'éco-conception, à améliorer l'efficacité énergétique, à intensifier le recours aux énergies renouvelables et aux solutions d'économie circulaire et contribue ainsi à l'objectif de l'Accord de Paris sur le climat qui est de limiter le réchauffement à 1.5 °C. D'ici 2025, 75% de la consommation énergétique totale de Philips, incluant le carburant, proviendra de sources renouvelables. Pour en savoir plus: [www.philips.ch/fr/a-w/about-philips/durabilite](http://www.philips.ch/fr/a-w/about-philips/durabilite)