

Presseinformation

September 2021

Auf Wiedersehen Handzahnbürste, hallo Schalltechnologie

Mit den neuen Sonicare Einstiegsmodellen gründlich und einfach Zähneputzen

Hamburg – Gründliches Zähneputzen ist für die Zahngesundheit von großer Bedeutung. Der ideale Partner dafür: die neuen Einstiegsmodelle der 3100er Serie von [Philips](#) Sonicare. Die elektrischen Zahnbürsten mit Schalltechnologie entfernen nachweislich bis zu dreimal mehr Plaque als eine Handzahnbürste. Ein Timer leitet durch die optimale Zahnputzzeit pro Putzbereich und die BrushSync Funktion erinnert an den nächsten Bürstenkopfwechsel. Zudem warnt ein pulsierendes Geräusch bei zu starkem Druck und die Easy-Start-Funktion hilft bei der Eingewöhnung an die Schalltechnologie. Die neue Sonicare 3100 ist ab Oktober in den Farben Weiß, Rosa und Schwarz auf dem Markt erhältlich.

„Wie deutlich der Unterschied zwischen einer Handzahnbürste und einer Schallzahnbürste für Nutzer*innen zu spüren ist, zeigt eine diesjährige Philips Umfrage¹: 94 Prozent stimmen zu, dass die neue Philips Sonicare 3100er Serie besser putzt als eine Handzahnbürste. Zudem geben 90 Prozent an, dass es sich nach dem Putzen anfühle, als kämen sie gerade vom Zahnarzt“, so Anke Hille, Marketing Manager Oral Healthcare bei Philips.

Features für die optimale Mundhygiene

Die Sonicare Schalltechnologie erzeugt mit bis zu 31.000 Bewegungen pro Minute einen dynamischen Flüssigkeitsstrom, der selbst Zahnzwischenräume erreicht und bei der Reinigung unterstützt. Die BrushSync-Funktion merkt sich, wie lange der Bürstenkopf verwendet und wie intensiv geputzt wurde. Wenn es Zeit ist, ihn zu wechseln, zeigt dies ein kurzer Signalton sowie ein Lichtsignal auf dem Handstück an. Der 2-Minuten-Timer und der 30-Sekunden-4-Quadranten-Timer leiten durch alle Bereiche und die empfohlene Putzzeit, damit kein Bereich vernachlässigt wird. Um Kunststoff zu reduzieren, hat Philips zudem von Adaptern auf USB-Ladestationen umgestellt – dies bedeutet eine Einsparung von 189.210 Kilogramm Kunststoff pro Jahr. Es genügt nur eine Ladung für eine bis zu zweiwöchige Nutzungsdauer.

Philips Sonicare 3100er Serie HX3673/13

- Schalltechnologie mit 31.000 Bürstenkopfbewegungen pro Minute
- Integrierter Drucksensor
- BrushSync-Erinnerungsfunktion zum rechtzeitigen Auswechseln des Bürstenkopfs
- Schlankes Reiseetui
- Farbe: Weiß, Rosa (HX3673/11), Schwarz (HX3673/14)

¹ Usability validation study, USA, May 2021



- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 59,99 Euro
- Ab Oktober im Handel sowie im [Philips Online Shop](#) erhältlich

Die Sonicare Einstiegsmodelle der 3100er Serie sind auch ohne Reiseetui für 39,99 Euro erhältlich sowie in zwei Doppelpacks (UVP: 79,99 Euro) in den Farbkombinationen Weiß/Weiß (HX3675/13) und Rosa/Schwarz (HX3675/15). Daneben kommen die Sonicare Einstiegsmodelle der 2100er Serie (UVP: 29,99 Euro) in den Farben Rosa (HX3651/11), Hellblau (HX3651/12) und Weiß (HX3651/13) ohne integrierten Drucksensor und Reiseetui ab Mitte September auf den Markt.

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Svenja Eggert

PR & Influencer Manager Personal Health

Telefon: +49 (0)151 11145373

E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 77.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2020 einen Umsatz von 17,3 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.at/a-w/about/news/home

Nachhaltigkeit bei Royal Philips

Royal Philips agiert in allen Geschäftsprozessen CO₂-neutral und bezieht Elektrizität zu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen mehr als 70 Prozent seines Umsatzes mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen und recycelte mehr als 90 Prozent seiner Betriebsabfälle. Philips liegt auf den vorderen Plätzen des Dow Jones Sustainability Indexes, steht seit acht Jahren auf der CDP Climate Change A-Liste und belegte im Jahr 2020 den zweiten Platz auf der Liste der 100 am nachhaltigsten geführten Unternehmen der Welt des Wall Street Journal. Philips setzt sich für die Reduktion des ökologischen Fußabdrucks über die gesamte Wertschöpfungskette ein und hat sich bis 2025 noch ambitioniertere Ziele gesetzt: Das Unternehmen verpflichtet sich zu 100 Prozent EcoDesign, erhöhter Energieeffizienz, verstärkter Nutzung von erneuerbaren Energien und Lösungsansätzen für die Kreislaufwirtschaft und leistet damit einen Beitrag zum Pariser

Klimaabkommen, die Erderwärmung auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen. Bis 2025 wird Philips 75 Prozent seines Gesamtenergieverbrauchs, einschließlich Kraftstoff, aus erneuerbaren Quellen beziehen. Mehr Informationen im Internet: www.philips.at/nachhaltigkeit