

Presseinformation

November 2021

Knallig bunt unterwegs

Mit der neuen elektrischen Zahnbürste Philips One by Sonicare

Hamburg – Das Leben ist bunt und aufregend. So auch die neue [Philips](#) One by Sonicare, die seit November den Wechsel von einer Handzahnbürste zu einem elektrischen Modell so einfach macht wie noch nie. Durch Mikrovibrationen sorgt sie für optimal saubere Zähne, besticht dabei durch ihr minimalistisches, praktisches Design und ist erhältlich in fünf stylischen Farben: Shimmer (Peach), Mango (Gelb), Mitternachtsblau, Shadow (Schwarz) und Miami (Koralle).

„Das schlanke, leichte Design und das passende Reiseetui machen aus der Philips One den perfekten Reisebegleiter. Je nach Modell wird sie mit nur einer handelsüblichen Batterie bestückt oder via USB-C-Kabel geladen. Via Batterie können die Zähne 90 Tage lang geputzt werden. Via USB-Aufladung ist sie 30 Tage lang einsatzbereit“, so Anke Hille, Marketing Manager Oral Healthcare bei Philips.

Routine leicht gemacht

Die Philips One versteht sich als elektrische Variante einer Handzahnbürste: Die Bewegungen des manuellen Putzvorgangs bleiben erhalten, die Mikrovibrationen und wellenförmigen Borsten optimieren allerdings zusätzlich die Zahnreinigung und verbessern das Putzergebnis. Zur optimalen Unterstützung weist die Zahnbürste alle 30 Sekunden mit einem Signal darauf hin, zum nächsten Quadranten des Mundes überzugehen. Ein längeres Summen nach zwei Minuten signalisiert, dass der Putzvorgang beendet werden kann.

Unkompliziert und individuell

Die Philips One gibt es in vielen verschiedenen Farben. Dabei können die Bürstenköpfe farblich passend gewählt oder aber eine eigene Farbkombination zwischen Handstück und Bürstenkopf kreiert werden.

Videomaterial zur neuen Philips One finden Sie [hier](#) auf YouTube.

Philips One by Sonicare HY1100/01

- Mikrovibrationen und wellenförmige Borsten für eine sanfte Reinigung und Polierung der Zähne
- Der 2-Minuten-Timer mit 30-Sekunden-Intervallen gewährt eine gründliche Reinigung
- 90 Tage Zähneputzen ohne Batteriewechsel (Batterie: AAA Alkali)
- Kompatibel mit allen Philips One Bürstenkopfmodellen
- Inklusive Reiseetui



- Farbe: Miami (Koralle)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 24,99 Euro
- Ab sofort im [Philips Online Shop](#) erhältlich

Weitere Modelle der Philips One by Sonicare:

- Mango (Gelb)
(SKU: HY1100/02, UVP: 24,99 Euro, mit nur einer AAA-Batterie 90 Tage einsatzbereit)
- Mitternachtsblau
(SKU: HY1100/04, UVP: 24,99 Euro, mit nur einer AAA-Batterie 90 Tage einsatzbereit)
- Shimmer (Peach)
(SKU: HY1200/05, UVP: 39,95 Euro, mit einer Aufladung durch das USB-C-Kabel 30 Tage einsatzbereit)
- Shadow (Schwarz)
(SKU: HY1200/06, UVP: 39,95 Euro, mit einer Aufladung durch das USB-C-Kabel 30 Tage einsatzbereit)

Nachhaltigkeit bei Philips

Philips agiert in allen Geschäftsprozessen CO₂-neutral und bezieht Elektrizität zu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen mehr als 70 Prozent seines Umsatzes mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen und recycelte mehr als 90 Prozent seiner Betriebsabfälle. Philips liegt auf den vorderen Plätzen des Dow Jones Sustainability Indexes, steht seit acht Jahren auf der CDP Climate Change A-Liste und belegte im Jahr 2020 den zweiten Platz auf der Liste der 100 am nachhaltigsten geführten Unternehmen der Welt des Wall Street Journal. Philips setzt sich für die Reduktion des ökologischen Fußabdrucks über die gesamte Wertschöpfungskette ein und hat sich bis 2025 noch ambitioniertere Ziele gesetzt: Das Unternehmen verpflichtet sich zu 100 Prozent EcoDesign, erhöhter Energieeffizienz, verstärkter Nutzung von erneuerbaren Energien und Lösungsansätzen für die Kreislaufwirtschaft und leistet damit einen Beitrag zum Pariser Klimaabkommen, die Erderwärmung auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen. Bis 2025 wird Philips 75 Prozent seines Gesamtenergieverbrauchs, einschließlich Kraftstoff, aus erneuerbaren Quellen beziehen. Mehr Informationen im Internet: www.philips.de/nachhaltigkeit

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Svenja Eggert
PR & Influencer Manager Personal Health
Telefon: +49 (0)151 11145373
E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden

Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2020 einen Umsatz von 17,3 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de/presse