

Presseinformation

Januar 2022

Individuelles Haaretrocknen mit SenseIQ

Der neue Philips Haartrockner Prestige mit SenseIQ passt sich den Haaren an

Hamburg – Ob dicke, dünne, viele oder wenige: Haare sind bei jedem Menschen unterschiedlich. Daher lässt sich auch ihre Pflege nicht über einen Kamm scheren. Für glänzendes, geschmeidiges Haar ist es wichtig, beim Trocknen die optimale Temperatur zu wählen. Der [Philips](#) Haartrockner Prestige mit SenseIQ misst hierfür mithilfe seines Infrarotsensors kontinuierlich die individuelle Temperatur des Haares und passt die Lufttemperatur bis zu 4.000-mal pro Trocknung¹ an. So wird die individuell optimale Temperatur verwendet und das Haar geschützt. Das neue Modell ist ab sofort in der edlen Farbkombination Weiß mit Roségold auf dem Markt.

„Um gesund und glänzend auszusehen, brauchen Haare ihre natürliche Feuchtigkeit“, so Caroline Rausch, Marketing Manager Beauty bei Philips. „Durch die Sensor- und Anpassungstechnologie bleiben bis zu 90 Prozent² der natürlichen Feuchtigkeit erhalten. Das sorgt für seidigen Glanz.“

Schnelles Trocknen und präzises Styling

Der leistungsstarke Ventilator und der Motor produzieren einen starken Luftstrom, sodass die Trocknungszeit um 20 Prozent verkürzt³ wird. Die voreingestellten zwei Geschwindigkeits- und drei Trocknungsmodi lassen sich mit den praktischen Schieberegler leicht auswählen. Für schnelle Ergebnisse beim Trocknen kommt die Trocknungsdüse zum Einsatz. Sie lässt sich um 360 Grad drehen, um den Sensor optimal zu nutzen und einen konzentrierteren Luftstrom und höheren Luftdruck zu gewährleisten. Die Stylingdüse und der Diffusor verhelfen zudem zu einem glamourösen Finish.

Philips Haartrockner Prestige mit SenseIQ BHD628/00

- SenseIQ Technologie: Erkennt die Temperatur des Haares via Infrarot und passt die Trocknungsleistung automatisch an
- Ionisierungsfunktion
- Leistung: 1.800 Watt
- Zwei Geschwindigkeits- und drei Trocknungsstufen, sowie Kaltstufe
- Aufsätze: Trocknungsdüse, 11 mm Stylingdüse, Lockendiffusor
- Farbe: Roségold/Weiß
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 129,99 Euro

¹ Gemessen über 10 Minuten Trocknungszeit

² Im Modus „Sanft“, nach 5 Minuten Trocknung

³ Schneller im Vergleich zum BHD004 Haartrockner mit 1.800 W



- Ab sofort im Handel sowie im [Philips Online Shop](#) erhältlich

Nachhaltigkeit bei Royal Philips

Royal Philips agiert in allen Geschäftsprozessen CO₂-neutral und bezieht Elektrizität zu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen mehr als 70 Prozent seines Umsatzes mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen und recycelte mehr als 90 Prozent seiner Betriebsabfälle. Philips liegt auf den vorderen Plätzen des Dow Jones Sustainability Indexes, steht seit acht Jahren auf der CDP Climate Change A-Liste und belegte im Jahr 2020 den zweiten Platz auf der Liste der 100 am nachhaltigsten geführten Unternehmen der Welt des Wall Street Journal. Philips setzt sich für die Reduktion des ökologischen Fußabdrucks über die gesamte Wertschöpfungskette ein und hat sich bis 2025 noch ambitioniertere Ziele gesetzt: Das Unternehmen verpflichtet sich zu 100 Prozent EcoDesign, erhöhter Energieeffizienz, verstärkter Nutzung von erneuerbaren Energien und Lösungsansätzen für die Kreislaufwirtschaft und leistet damit einen Beitrag zum Pariser Klimaabkommen, die Erderwärmung auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen. Bis 2025 wird Philips 75 Prozent seines Gesamtenergieverbrauchs, einschließlich Kraftstoff, aus erneuerbaren Quellen beziehen. Mehr Informationen im Internet: www.philips.de/nachhaltigkeit

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Svenja Eggert
PR & Influencer Manager Personal Health
Telefon: +49 (0)151 11145373
E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2020 einen Umsatz von 17,3 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de/presse