

## Presseinformation

Januar 2022

EMBARGO bis zum 10.01.2022, 18 Uhr

### **Philips OneBlade wird neuer eSport-Partner von BIG**

Für die perfekten Bartstyles in der Gaming-Szene

**Hamburg** – Berlin International Gaming, weltweit bekannt als BIG, ist eine der erfolgreichsten eSport-Organisationen in Europa. Derzeit beschäftigen sie professionelle Teams und Spieler in acht verschiedenen Titeln. Darunter League of Legends, Counter-Strike: Global Offensive, Quake Champions, Trackmania, Valorant, StarCraft 2 und PUBG Mobile. BIGs Teams und Spieler gehören zu den besten in Deutschland und Europa. Mit dem Start der Zusammenarbeit wird sich Philips OneBlade für die perfekten Bartstyles in der Gaming-Szene engagieren. OneBlade trimmt, stylt und rasiert jede Bartlänge und man kann mit nur einem Tool verschiedene Bartstyles kreieren – ideal für jeden individuellen Style der eSportler. Begleitet wird die Zusammenarbeit von der Agentur FUSE.

#### **Statement Valerie Gall, Consumer Marketing Manager Philips OneBlade**

*Wir sind extrem stolz darauf, dass wir ein Teil des erfolgreichsten deutschen eSport Vereins sind. Als eine der führenden Marken im Bereich Bart-Tools, haben wir mit BIG den richtigen Kooperationspartner für die Kommunikation an unsere Zielgruppe gefunden. Wir freuen uns sehr auf den Start der Kampagne und sind gespannt auf die individuellen Bartstyles der Spieler.*

#### **Statement Daniel Finkler, CEO BIG**

*Zu Beginn des neuen Jahres freue ich mich sehr, unseren Partner Philips OneBlade bekannt zu geben. Die Marke ist seit Jahren mit innovativen Produkten für individuelle Bartstyles auf dem Markt und wir sind sehr stolz, Philips OneBlade beim Einzug in die deutsche eSport-Community unterstützen zu können.*

Die Kampagne startet am 10. Januar und umfasst neben einem umfangreichen Media-Paket, Produktintegrationen sowie die Platzierung von Philips OneBlade auf BIGs offiziellen League Of Legends-Trikots 2022. Die Agentur FUSE verantwortet die Beratung und Vermittlung der Partnerschaft sowie der Ausgestaltung der Sponsoring-Inhalte. Darüber hinaus zusammen mit BIG die Kreation und den Launch der ganzheitlichen Aktivierungs-Kampagne rund um die Partnerschaft für Philips OneBlade.



## **Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuum zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2020 einen Umsatz von 17,3 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de/presse](http://www.philips.de/presse)

## **Über BIG**

Berlin International Gaming, weltweit bekannt unter dem Shorthandle BIG, ist eine der erfolgreichsten europäischen Esport-Organisationen mit Sitz in Berlin. Derzeit beschäftigt der deutsche Verein Profi-Teams und -Spieler in acht verschiedenen Titeln, darunter League of Legends, CounterStrike: Global Offensive, Quake Champions, Trackmania, Valorant, Tekken, StarCraft 2 und PUBG Mobile, die jeweils zu den Besten in Deutschland und Europa gehören. Das Aushängeschild der Organisation ist das ruhmreiche Counterstrike: Global Offensive Team rund um Team-Captain Johannes "tabseN" Wodarz. Mit Zuschauerzahlen im hohen Millionenbereich und gefüllten Arenen, gehört Counterstrike zu den angesagtesten und prestigeträchtigsten Titeln im Esport. Seit 2017 konnte sich das deutsche Team in der Weltspitze etablieren und zahlreiche Achtungserfolge feiern. Neben dem Gewinn der DreamHack Masters Summer 2020 und CS\_Summit 6 Europe, bleibt den zahlreichen Fans der zweite Platz der ESL One Cologne, in der Kölner Lanxess Arena bis heute in Erinnerung. Neben dem Erwerb des BLAST Premier Partner Slots im Januar 2021 konnte BIG im Oktober 2021 nach kompetitiven Bieterverfahren ebenfalls einen Partner Slot in der renommierten ESL Pro League erwerben. Insgesamt haben die Profiteams von BIG bis heute über 1.840.000 Millionen US-Dollar an Preisgeldern erspielt.

## Über FUSE

FUSE ist die Spezialagentur für digitale Markenkommunikation innerhalb der Omnicom Media Group Germany. An den drei Standorten, Düsseldorf, Hamburg und Berlin erarbeiten mehr als 60 Expert\*innen Strategien und Kampagnen in den Bereichen Social Media, Gaming und Influencer Marketing. Getreu dem Claim „action creates impact“ entwickelt die Agentur schnelldrehende Kommunikation(skonzepte) für eine schnelldrehende Welt. FUSE denkt nicht in isolierten Kampagnenflights, sondern kommuniziert 24/7, 365 Tage im Jahr und verbindet Geschwindigkeit, Kreativeintelligenz und Implementierungsqualität. Auf diesem Fundament fungiert FUSE als Lead-Agentur für zahlreiche globale Marken aller Branchen, innerhalb und außerhalb des Omnicom Netzwerks. Die Omnicom Media Group Germany ist Teil der Omnicom, einer weltweit führenden Kommunikations-, Werbe- und Marketingdienstleistungsgruppe. Mit OMD, PHD und Hearts & Science umfasst sie insgesamt drei Mediaagenturnetworks in Deutschland und betreut rund 200 Kund\*innen aus verschiedenen Branchen. <https://omgfuse.de/>

### Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH  
Svenja Eggert  
PR & Influencer Manager Personal Health  
Telefon: +49 (0)151 11145373  
E-Mail: [svenja.eggert@philips.com](mailto:svenja.eggert@philips.com)

### Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice  
Telefon: 040 / 80 80 10 980