

Presseinformation

März 2022

Erkennt, passt an, pflegt, schützt und stärkt:

Philips Haarglätter Prestige mit SenseIQ Technologie

Hamburg – Dürfen wir vorstellen: Der personalisierte Prestige Haarglätter von [Philips](#). Dank seiner SenseIQ Technologie schützt er die natürliche Feuchtigkeit des Haares tief im Inneren. Zudem geht der Haarglätter individuell auf die jeweilige Struktur des Haares ein. Der intelligente Mikroprozessor misst und analysiert die Temperatur und passt die Hitze kontinuierlich bei jeder Anwendung an. Das Ergebnis: Starkes Haar und ein gesund aussehender Glanz bei jedem Style.

„Hitze ja, Überhitzung nein – das war uns bei der Entwicklung des neuen Haarglätters besonders wichtig. Jedes Haar ist individuell in Farbe und Struktur und benötigt daher auch speziell angepasste Wärmestufen, um seine natürliche Feuchtigkeit bewahren zu können“, so Caroline Rausch, Marketing Manager Beauty bei Philips.

SenseIQ Technologie

Der aktive digitale SenseIQ Sensor misst beim Glätten die Temperatur des Haares und passt die Glättleistung kontinuierlich an, damit eine Überhitzung der Haare verhindert wird. Das Haar wird dadurch während der Anwendung geschützt und kann bis zu 70 Prozent¹ seiner natürlichen Feuchtigkeit bewahren. Zudem erhält das Glätteisen nachweislich bis zu 93 Prozent der wesentlichen Stärke des Haares² und sorgt dafür, dass es gesund, glatt und seidig aussieht. Durch die Cool-Tip-Spitze kann der Glätter sicher und präzise auch mit beiden Händen geführt werden, wodurch das Styling erleichtert wird.

Individuelle Anpassung

Dank seiner um 20 Prozent größeren³ ultraglatte Heizplatten mit spezieller Beschichtung gleitet er in weniger Zügen durch das Haar. Dabei kann zwischen 14 Temperatureinstellungen gewählt werden. Für jeden Haartyp stehen drei Modi zur Verfügung. *Schnell* für dickes, krauses oder lockiges Haar (210 °C), *normal* für strukturiertes oder leicht gewelltes Haar (190 °C) oder *sanft* für feine, helle, blonde oder gefärbte Haare (170 °C). Zum Schutz der Haare wird SenseIQ in allen Modi automatisch aktiviert.

Ionische Helferlein

Vier speziell entwickelte Ionen-Düsen, die sich an beiden Seiten des Haarglätters befinden, geben Millionen von Ionen frei – die anreichernden Moleküle entfernen statische Ladungen,

¹ SenseIQ-Modus bei 170 Grad Celsius

² SenseIQ-Modus bei 200 Grad Celsius, mittlere Ergebnisse

³ Im Vergleich zu Philips HP8372



beseitigen Frizz, erleichtern die Kämmbarkeit und verleihen dem Haar einen strahlenden Glanz.

Zur Prestige-Serie mit SenseIQ Technologie gehört ebenfalls der [Philips Haartrockner Prestige BHD628/00](#).

Philips Haarglätter Prestige BHS830/00

- SenseIQ Technologie: Schützt die natürliche Feuchtigkeit des Haares
- Drei Modi: Schnell, normal und sanft sowie LED-Display
- Tetra Ionen System: Vier speziell entwickelte Düsen geben Millionen von Ionen frei
- Präzises Styling mit Cool-Tip-Spitze
- Ausrollbare, hitzebeständige Aufbewahrungstasche und Wärmeschutzkappe
- Farbe: Weiß/Rosé
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 129,99 Euro
- Ab März im [Philips Online Shop](#) erhältlich

Nachhaltigkeit bei Royal Philips

Royal Philips agiert in allen Geschäftsprozessen CO₂-neutral und bezieht Elektrizität zu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen mehr als 70 Prozent seines Umsatzes mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen und recycelte mehr als 90 Prozent seiner Betriebsabfälle. Philips liegt auf den vorderen Plätzen des Dow Jones Sustainability Indexes, steht seit acht Jahren auf der CDP Climate Change A-Liste und belegte im Jahr 2020 den zweiten Platz auf der Liste der 100 am nachhaltigsten geführten Unternehmen der Welt des Wall Street Journal. Philips setzt sich für die Reduktion des ökologischen Fußabdrucks über die gesamte Wertschöpfungskette ein und hat sich bis 2025 noch ambitioniertere Ziele gesetzt: Das Unternehmen verpflichtet sich zu 100 Prozent EcoDesign, erhöhter Energieeffizienz, verstärkter Nutzung von erneuerbaren Energien und Lösungsansätzen für die Kreislaufwirtschaft und leistet damit einen Beitrag zum Pariser Klimaabkommen, die Erderwärmung auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen. Bis 2025 wird Philips 75 Prozent seines Gesamtenergieverbrauchs, einschließlich Kraftstoff, aus erneuerbaren Quellen beziehen. Mehr Informationen im Internet: www.philips.de/nachhaltigkeit

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH
Svenja Eggert
PR & Influencer Manager Personal Health
Telefon: +49 (0)151 11145373
E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Konsumentenfragen:

Philips Kundenservice
Telefon: 040 / 80 80 10 980

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden

Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2021 einen Umsatz von 17,2 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de/presse