

Presseinformation

März 2022

Die Unschuld in Weiß:

Mit dem Philips Airfryer XXL mit Smart Sensing Technologie ungeniert genießen

Hamburg – Intelligent, einfach, gesund und lecker. [Philips](#) bringt mit dem Airfryer XXL mit Smart Sensing Technologie ein neues Modell in stilvollem Weiß/Champagner auf den Markt. Wie ein Personal Chef übernimmt die Smart Sensing Technologie den Kochvorgang und gart damit die Speisen auf den Punkt: Einfach eine Art von Gericht auswählen und die Starttaste drücken. Zeit und Temperatur werden automatisch angepasst. Zusätzlich wird überschüssiges Fett entfernt, sodass die Speisen bis zu 50 Prozent weniger gesättigte Fettsäuren enthalten.¹ Neben den Funktionen Frittieren, Backen, Grillen, Braten und Garen kann der Airfryer auch Aufwärmen und Warmhalten. On top kommen beim neuen Modell eine Backform in Familiengröße sowie neun Muffinformen.

„Gesund UND lecker. Dass beides in Kombi bequem und einfach zuhause gelingt, beweisen unsere Airfryer-Modelle für knusprig-leckere Speisen mit bis zu 90 Prozent weniger Fett²“, so David Grössbauer, Marketing Manager Kitchen Appliances bei Philips Domestic Appliances. „Besonders praktisch: der Philips Airfryer ist direkt einsetzbar – ganz ohne Vorheizen. Die bevorzugten Einstellungen können im Favoritenspeicher hinterlegt werden. Ernährungsexpert*innen und Hobbyköch*innen bieten in der kostenlosen NutriU App, mit über 2.500 Rezepten, tägliche Inspiration für neue Kreationen und Ideen.“

XXL – der Airfryer für die ganze Familie

Sein besonders großes Fassungsvermögen (Garraum von 7,3 Liter³) ermöglicht das Servieren von bis zu sechs Portionen. Die neue große Backform eignet sich sowohl für die Zubereitung von neun Portionen Kuchen als auch für bis zu vier Portionen Lasagne oder zum Vorkochen. Durch ihre Antihafbeschichtung sind auch Eintöpfe, Ratatouille, Frittatas, Gratin, Fleisch mit Soßen und andere Gerichte einfach zubereitet.

Philips Airfryer XXL mit Smart Sensing Technologie HD9870/20

- Smart Sensing Technologie passt Zeit und Temperatur automatisch an
- Rapid Air Heißlufttechnologie für knusprig-leckere Ergebnisse
- Bis zu 90 Prozent weniger Fett im Vergleich zu einer herkömmlichen Philips Fritteuse
- Fat Removal Technologie (bis zu 50 Prozent weniger gesättigte Fettsäuren)
- Frittieren, Backen, Grillen, Braten, Aufwärmen, Warmhalten

¹ Beispiel: 3 rohe Hähnchenkeulen, 24 Minuten gegart bei 180 Grad Celsius.

² Im Vergleich zu frischen Pommes frites aus einer herkömmlichen Philips Fritteuse.

³ Die Literkapazität bezieht sich auf das Gesamtvolumen der Pfanne.



- Inkl. große Backform und neun Muffinformen
- Sofort einsetzbar ohne Vorheizen
- LED-Display
- Automatische Abschaltfunktion
- Favoritenspeicher
- Spülmaschinenfeste Teile für einfache Reinigung
- Rezeptideen und Inspirationen via NutriU App ([iOS](#), [Android](#))
- Farbe: Weiß/Champagner
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 379,99 Euro
- Ab sofort im Handel sowie im [Philips Online Shop](#) erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips Domestic Appliances Germany GmbH
Isabelle Stremme
PR & Influencer Manager
Kitchen, Coffee, Air, Garment Care, Floor Care
Telefon: +49 (0)151 126 654 41
E-Mail: isabelle.stremme@philips.com

Philips Domestic Appliances Germany GmbH
Jeannine Dietel
PR & Influencer Manager
Kitchen, Coffee, Air, Garment Care, Floor Care
Telefon: +49 (0)152 228 032 33
E-Mail: jeannine.dietel@philips.com

Über Philips Domestic Appliances

Philips Domestic Appliances hat ein klares, überzeugendes Ziel: Menschen dabei zu unterstützen, ihre eigenen vier Wände in ein Zuhause zu verwandeln. Das Unternehmen bietet innovative, digitale Produkte in den Bereichen Küchengeräte, Kaffee, Kleidungs- und Haushaltspflege an. Zu den erfolgreichsten Produkten gehören der Airfryer, der Kaffeevollautomat mit LatteGo Milchsystem, die Dampfbügelstation Perfect Care Elite, die Luftreiniger und der kabellose Staubsauger SpeedPro Max. Philips Domestic Appliances hat seinen Hauptsitz in Amsterdam und ist in mehr als 100 Ländern mit einer globalen Innovations-, Produktions- und Handelspräsenz aktiv. Das Unternehmen beschäftigt etwa 7.000 Mitarbeitende und ist ein ehemaliger Geschäftsbereich von Royal Philips. Mehr über Philips Domestic Appliances im Internet: www.philips.de/presse