

## Communiqué de presse

Mai 2022

### **La technologie ThermoShield limite les dommages causés par la chaleur lors du coiffage**

C'est ce que proposent les nouveaux lisseurs Philips Series 5000 et 7000

**Zurich** – Le lisseur est et demeure LE produit polyvalent de la salle de bain. Il permet de lisser et de faire briller les cheveux, de dessiner facilement des boucles ou des ondulations légères et est l'allié indispensable du coiffage au quotidien en fonction de l'humeur et de l'envie. Grâce aux nouveaux lisseurs [Philips Series 5000 et 7000](#), nul besoin de s'inquiéter: les cheveux ne sont plus mis à rude épreuve. Ces lisseurs intègrent un ensemble de technologies intelligentes, protègent contre la surchauffe et permettent de se coiffer chaque jour selon ses envies.

«Les cheveux lisses et brillants comme de la soie sont magnifiques, mais malheureusement, peu d'entre nous se réveillent ainsi... Afin de pouvoir adopter ce style de coiffure le plus souvent possible tout en ménageant ses cheveux, nos nouveaux lisseurs Philips sont équipés de la technologie ThermoShield. Le capteur régule la température pour permettre un coiffage uniforme et doux depuis les racines jusqu'aux pointes», explique Caroline Rausch, responsable Marketing Beauty chez Philips.

### **Une protection efficace pour des cheveux en bonne santé**

Les trois nouveaux lisseurs se composent de plaques chauffantes en céramique lisses et souples imprégnées d'huile d'argan pour un coiffage uniforme et facile. Les plaques chauffantes de 105 millimètres sont également mobiles et permettent d'adapter la pression sur les cheveux à chaque passage et de répartir uniformément la chaleur. Un régulateur permet de régler la température de manière individuelle sur 12 niveaux compris entre 120 et 230 degrés Celsius. Un affichage LED permet de visualiser facilement la température, même en cas de faible luminosité.

Comparé aux modèles de la série 5000, le modèle haut de gamme de la série 7000 diffuse des ions minéraux qui réduisent les effets néfastes causés par les UV à la surface du cheveu. Il est également équipé d'un bouton Stylisation supplémentaire qui permet de régler rapidement la température. Une simple pression sur ce bouton permet de sélectionner la température prédéfinie de 210 degrés Celsius pour un lissage rapide.

### Lisseur Philips 7000 Series BHS752/00

- ThermoShield: le capteur régule la température de manière uniforme
- Les ions minéraux réduisent les dommages causés par les UV



- Plaques chauffantes en céramique de 105 millimètres de long imprégnées d'huile d'argan et équipées d'une technologie à ressort
- Coiffage précis grâce à la pointe froide
- Molette de température avec affichage LED (12 niveaux, 120-230 degrés Celsius) et démarrage rapide
- Étui thermorésistant enroulable pour un rangement sécurisé
- Couleur: violet intense métallisé
- Prix de vente conseillé (PVC): CHF 99.90
- Disponible dès maintenant dans le commerce et sur la [boutique en ligne Philips](#)

#### Lisseur Philips 5000 Series BHS530/00

- Identique au BHS752/00 excepté:
- Double fonction ionique au lieu des ions minéraux
- Pas de pré réglage de la température
- Couleur: rose clair métallisé
- Prix de vente conseillé (PVC): CHF 74.90
- Disponible dès maintenant dans le commerce et sur la [boutique en ligne Philips](#)

#### Lisseur Philips 5000 Series BHS510/00

- Identique au BHS530/00 excepté:
- Fonction ionique simple au lieu de double
- Couleur: noir
- Prix de vente conseillé (PVC): CHF 54.90
- Disponible dès maintenant dans le commerce et sur la [boutique en ligne Philips](#)

#### **La durabilité chez Royal Philips**

Royal Philips a atteint la neutralité carbone dans tous ses processus d'entreprise et utilise une électricité produite uniquement à partir de sources renouvelables. En 2020, l'entreprise a réalisé plus de 70% de son chiffre d'affaires avec des produits et services durables et a recyclé plus de 90% de ses déchets d'exploitation. Philips occupe l'une des premières places du classement Dow Jones Sustainability Index, figure depuis huit ans sur la liste A du CDP Climate Change et est arrivée en 2020 en deuxième position sur la liste des 100 entreprises du monde les plus durables établie par le Wall Street Journal. Philips s'engage pour la réduction de l'empreinte écologique tout au long de sa chaîne de valeur et s'est fixé des objectifs encore plus ambitieux pour 2025: l'entreprise s'engage à adopter une démarche intégrale d'éco-conception, à améliorer l'efficacité énergétique, à intensifier le recours aux énergies renouvelables et aux solutions d'économie circulaire et contribue ainsi à l'objectif de l'Accord de Paris sur le climat qui est de limiter le réchauffement à 1,5 °C. D'ici 2025, 75% de la consommation énergétique totale de Philips, incluant le carburant, proviendra de sources renouvelables. Plus d'informations sur Internet: [www.philips.ch/fr/a-w/about-philips/durabilite](http://www.philips.ch/fr/a-w/about-philips/durabilite)

Informations complémentaires à l'attention des médias:

Philips GmbH Market DACH  
Svenja Eggert  
PR & Influencer Manager Personal Health  
Téléphone: +49 (0)151 11145373  
E-mail: [svanja.eggert@philips.com](mailto:svanja.eggert@philips.com)

Kontx Kommunikation GmbH  
Silke Conrad-Harris  
Schaffhauserstrasse 18  
8006 Zurich  
Téléphone: +41 (0) 44 419 04 50  
E-mail: [silke.conrad-harris@kontx.ch](mailto:silke.conrad-harris@kontx.ch)

**À propos de Royal Philips**

Philips Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) est une entreprise technologique leader dans le domaine des technologies de la santé. Avec son siège aux Pays-Bas, elle a pour principale mission d'améliorer la santé et le bien-être des personnes au travers de solutions et services appropriés autour du Continuum de Santé: Mode de vie sain, Prévention, Diagnostic, Traitement et Soins à domicile. Philips utilise des technologies de pointe et s'appuie sur les retours des professionnels de la santé et des consommateurs pour concevoir des solutions intégrées. L'entreprise est leader dans les domaines de l'imagerie diagnostique, de la thérapie guidée par imagerie, des systèmes de surveillance des patients et de l'informatique clinique, ainsi que des produits de santé grand public et des soins à domicile. Philips emploie près de 79'000 personnes dans plus de 100 pays et a réalisé en 2021 un chiffre d'affaires de 17,2 milliards d'euros. En savoir plus sur Philips: [www.philips.ch/a-w/about/news/home](http://www.philips.ch/a-w/about/news/home)