

Presseinformation

April 2022

ThermoShield Technologie für weniger Hitzeschäden beim Styling

Die neuen Philips Haarglätter Series 5000 und 7000 machen es möglich

Hamburg – Er ist und bleibt DAS Multitalent im Bad: der Haarglätter. Er ermöglicht glattes, glänzendes Haar, mühelos lässige Wellen oder edle Locken und ist ein unverzichtbarer Styling-Partner für jeden Tag – je nach Lust und Laune. Mit den neuen [Philips](#) Haarglättern Series 5000 und 7000 muss niemand mehr Sorge haben, sein Haar unnötig zu strapazieren. Sie haben eine ganze Reihe von schlaun Technologien integriert, schützen vor Überhitzung und schenken so die Freiheit, die Haare jeden Tag aufs Neue individuell zu stylen.

„Glattes, wie Seide glänzendes Haar ist zeitlos schön – allerdings wachen leider die wenigsten von uns schon so auf... Damit dieser Look möglichst häufig und schonend gestylt werden kann, sind unsere neuen Philips Haarglätter mit der ThermoShield Technologie ausgestattet. Der Sensor reguliert die Temperatur so, dass das Haar von der Wurzel bis zur Spitze ein schonendes und gleichmäßiges Styling erhält“, so Caroline Rausch, Marketing Manager Beauty bei Philips.

Cleverer Schutz für gesundes Haar

Alle drei neuen Haarglätter bestehen aus glatten federnden Keramikheizplatten mit Arganöl für ein widerstandsloses und gleichmäßiges Styling. Die 105 Millimeter langen Heizplatten sind darüber hinaus beweglich, um den Druck auf das Haar bei jedem Zug anzupassen und die Wärme gleichmäßig zu verteilen. Die Temperatur wird in 12 Stufen von 120 bis 230 Grad Celsius individuell per Regler eingestellt und ist durch eine LED-Anzeige selbst bei schlechten Lichtverhältnissen gut sichtbar.

Im Vergleich zu den Modellen der 5000 Series gibt das Premium-Modell der 7000 Series darüber hinaus Mineral-Ionen ab, wodurch UV-Schäden an der Haaroberfläche reduziert werden. Zudem ist es mit einer zusätzlichen Style-Taste für eine schnelle Temperatureinstellung ausgestattet. Mit nur einem Tastendruck kann die voreingestellte Temperatur von 210 Grad Celsius für schnelles Glätten ausgewählt werden.

Philips 7000 Series Haarglätter BHS752/00

- ThermoShield: Sensor reguliert die Temperatur gleichmäßig
- Mineral-Ionen reduzieren UV-Schäden
- 105 Millimeter lange Keramikheizplatten mit Arganöl und federnder Technologie
- Präzises Styling mit Cool-Tip-Spitze
- Temperaturregler mit LED-Anzeige (12 Stufen, 120-230 Grad Celsius) und Quickstart



- Hitzebeständige Falttasche zum sicheren Aufbewahren
- Farbe: Metallic-Lila
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 84,99 Euro
- Ab sofort im [Philips Online Shop](#) und im Handel erhältlich

Philips 5000 Series Haarglätter BHS530/00

- Wie BHS752/00 außer:
- Zweifache Ionisierungsfunktion statt Mineral-Ionen
- Keine voreingestellte Temperatur
- Farbe: Metallic-Rosa
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 64,99 Euro
- Ab sofort im [Philips Online Shop](#) und im Handel erhältlich

Philips 5000 Series Haarglätter BHS510/00

- Wie BHS530/00 außer:
- Einfache statt zweifache Ionisierungsfunktion
- Farbe: Schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 44,99 Euro
- Ab sofort im [Philips Online Shop](#) und im Handel erhältlich

Nachhaltigkeit bei Royal Philips

Royal Philips agiert in allen Geschäftsprozessen CO₂-neutral und bezieht Elektrizität zu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen mehr als 70 Prozent seines Umsatzes mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen und recycelte mehr als 90 Prozent seiner Betriebsabfälle. Philips liegt auf den vorderen Plätzen des Dow Jones Sustainability Indexes, steht seit acht Jahren auf der CDP Climate Change A-Liste und belegte im Jahr 2020 den zweiten Platz auf der Liste der 100 am nachhaltigsten geführten Unternehmen der Welt des Wall Street Journal. Philips setzt sich für die Reduktion des ökologischen Fußabdrucks über die gesamte Wertschöpfungskette ein und hat sich bis 2025 noch ambitioniertere Ziele gesetzt: Das Unternehmen verpflichtet sich zu 100 Prozent EcoDesign, erhöhter Energieeffizienz, verstärkter Nutzung von erneuerbaren Energien und Lösungsansätzen für die Kreislaufwirtschaft und leistet damit einen Beitrag zum Pariser Klimaabkommen, die Erderwärmung auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen. Bis 2025 wird Philips 75 Prozent seines Gesamtenergieverbrauchs, einschließlich Kraftstoff, aus erneuerbaren Quellen beziehen. Mehr Informationen im Internet: www.philips.at/nachhaltigkeit

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Svenja Eggert

PR & Influencer Manager Personal Health

E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2021 einen Umsatz von 17,2 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.at/a-w/about/news/home