

Presseinformation

August 2022

Baby im Blick, Urlaub entspannt

Das Avent Connected Videophone macht die Urlaubsreise mit Kleinkind zur reinen Erholung

Hamburg – Wer jetzt den Koffer packt, um mit dem Baby zu verreisen, wird feststellen: Das meiste Gepäck ist für's Kind. Egal, wie schwer es schon ist, das Avent Babyphone mit Kamera gehört auf jeden Fall noch auf die Packliste, damit der Urlaub entspannt und erholsam verläuft. Es verleiht Sicherheit, vertreibt unnötige Sorgen und gibt jungen Eltern ein gutes Gefühl, um die schönste Zeit des Jahres richtig zu genießen.

Mal eben an der Rezeption etwas klären, während der Nachwuchs seinen Mittagsschlaf macht? Oder den Fitnessraum des Hotels für ein kurzes Workout nutzen? Kein Problem mit dem Philips Avent Connected Videophone. Ausgerüstet mit einer Full-HD-Kamera, gestattet es die kleinen Freiheiten, die für den Urlaub so wichtig sind – das Kind dabei immer im Blick.

„Auf der Urlaubsreise schafft unser Avent Connected Videophone für Eltern und Kinder eine Wohlfühlatmosphäre“, erklärt Tomke Weber, Consumer Marketing Manager bei Philips Avent DACH. „Die Elterneinheit bietet bis zu 12 Stunden Akkulaufzeit. Oder einfach direkt über's Handy beobachten, dank der Baby Monitor+ App und grenzenloser Reichweite. Auch schlägt das Gerät Alarm beim Überschreiten der Raumtemperatur oder bei ungewöhnlichen Geräuschen und Bewegungen. Das alles gibt den Eltern Sicherheit. Besser können Sie Ihr Kind kaum im Blick haben – auch wenn Sie einfach nur auf dem Balkon den Sonnenuntergang genießen.“ Weber hebt die positive psychologische Wirkung des Geräts hervor: „Das Avent Connected Videophone gibt allen Eltern die Gewissheit, dass sie sich erholen und entspannen können. Und darum geht es doch im Urlaub.“

Sicherheit und Wohlbefinden rundum

Bis zu 400 Meter Entfernung hält die Elterneinheit die Verbindung zum Kind. Mit der Philips Avent Baby Monitor+ App auf dem Handy können Eltern die Daten von Kamera (mit Nachtsichtfunktion), Mikrophon und Raumtemperaturmesser sogar mit unbegrenzter Reichweite empfangen – wichtig ist nur ein WLAN-Zugang. Das integrierte Nachtlicht, die Gegensprechfunktion und die Möglichkeit, beruhigende Geräusche oder White Noise Geräusche abzuspielen, schaffen eine behagliche Ruheimgebung für das Baby. Für die urlaubsreifen Eltern heißt das: Dem romantischen Candlelight-Dinner im Hotelrestaurant, dem Sundowner auf der Terrasse oder einfach nur dem erholsamen Schlaf im Zimmer nebenan, steht nichts mehr im Wege.

Tipp: Das Videophone bei Flugreisen im Handgepäck verstauen. So haben die Eltern das Gerät griffbereit, wenn das Auspacken der Koffer beginnt und das Baby im Nebenraum



weilerschlafen soll. Da die Eltern- und die Babyeinheit des Videophones bereits verbunden sind, haben die Eltern ihr Baby sofort nach der Ankunft im Blick.

Philips Avent Connected Videophone (SCD923/26):

- Secure Connect System für eine sichere Verbindung zwischen Baby- und Elterneinheit sowie Baby Monitor+ App ([iOS/Android](#))
- Babyeinheit mit Full-HD-Kamera inklusive Zoom- und Nachtsichtfunktion
- Integriertes Ambient-Nachtlicht
- 15 Einschlafklänge und Schlaflieder
- Wiederaufladbare Elterneinheit mit bis zu 12 Stunden Akkulaufzeit
- 4,3 Zoll Farbdisplay
- Mit echter Gesprächsfunktion für zeitgleiches Hören und Sprechen
- Reichweite zwischen den Einheiten: 50 Meter im Innenraum und bis zu 400 Meter im Außenbereich
- Außer Haus bietet die Baby Monitor+ App über eine mobile Internetverbindung oder WLAN eine unbegrenzte Reichweite.
- Raumthermometer inklusive Hoch- und Niedrigtemperaturalarm
- Farbe: Grau
- UVP 299,99 EUR oder Try&Buy ab 29,99/Monat
- Erhältlich im [Philips Online Shop](#)

Nachhaltigkeit bei Royal Philips

Royal Philips agiert in allen Geschäftsprozessen CO₂-neutral und bezieht Elektrizität zu 100 Prozent aus erneuerbaren Quellen. Im Jahr 2020 erzielte das Unternehmen mehr als 70 Prozent seines Umsatzes mit nachhaltigen Produkten und Dienstleistungen und recycelte mehr als 90 Prozent seiner Betriebsabfälle. Philips liegt auf den vorderen Plätzen des Dow Jones Sustainability Indexes, steht seit acht Jahren auf der CDP Climate Change A-Liste und belegte im Jahr 2020 den zweiten Platz auf der Liste der 100 am nachhaltigsten geführten Unternehmen der Welt des Wall Street Journal. Philips setzt sich für die Reduktion des ökologischen Fußabdrucks über die gesamte Wertschöpfungskette ein und hat sich bis 2025 noch ambitioniertere Ziele gesetzt: Das Unternehmen verpflichtet sich zu 100 Prozent EcoDesign, erhöhter Energieeffizienz, verstärkter Nutzung von erneuerbaren Energien und Lösungsansätzen für die Kreislaufwirtschaft und leistet damit einen Beitrag zum Pariser Klimaabkommen, die Erderwärmung auf 1,5 Grad Celsius zu begrenzen. Bis 2025 wird Philips 75 Prozent seines Gesamtenergieverbrauchs, einschließlich Kraftstoff, aus erneuerbaren Quellen beziehen. Mehr Informationen im Internet: www.philips.de/nachhaltigkeit

Weitere Informationen für Medien:

Philips GmbH Market DACH

Svenja Eggert
PR & Influencer Manager Personal Health
Telefon: +49 (0)151 11145373
E-Mail: svenja.eggert@philips.com

Über Royal Philips

Philips Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Health Continuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal, Konsumentinnen und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucherinnen und Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 78.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2021 einen Umsatz von 17,2 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de/presse