

### Presseinformation

September 2022

#### Aus Liebe zu Kaffee und Umwelt

Die SENSEO® Maestro vereint Komfort und Genuss mit Naturschutz

**Hamburg** – Schritt für Schritt in eine nachhaltigere Zukunft: [Philips](#) bringt mit der SENSEO® Maestro eine Kaffeemaschine auf den Markt, die das ganze Spektrum der Kaffeearten abdeckt und dabei wertvolle Ressourcen spart. Hergestellt aus 80 Prozent recyceltem Plastik setzt das neueste Modell zusätzlich auf einen geringeren Stromverbrauch als seine Vorgänger. Mit dem besonders großen Wassertank von 1,2 Litern lassen sich mindestens acht Tassen Kaffee brühen – ideal für einen langen Arbeitstag oder die große Kaffeetafel.

„Viele Menschen wünschen sich vollendeten Kaffeegenuss auf Knopfdruck, dabei spielt aber auch der verantwortungsbewusste Konsum eine immer größere Rolle“, so Meik Söhn, Philips Domestic Appliances Consumer Marketing Leader DACH. „Die neue SENSEO® Maestro vereint den Wunsch nach mehr Nachhaltigkeit mit der gewohnt hohen SENSEO® Qualität“, führt Söhn weiter aus.

#### Umwelt im Blick, Geschmack im Becher

Mit jeder Tasse SENSEO® Kaffee bekräftigen wir unsere Mission, das Klima zu schützen: So besteht die SENSEO® Maestro größtenteils aus recycelten Materialien<sup>1</sup> und spart 42 Prozent Strom<sup>2</sup>. Der einzigartige, mehrphasige Brühprozess bereitet dabei köstlichen Kaffee mit reichhaltiger, dunkler Crema zu – egal, ob Long, Intense oder Espresso. Mithilfe der Memofunktion bleiben individuelle Voreinstellungen erhalten, sodass jede Tasse exakt dem persönlichen Geschmack entspricht.

#### Philips SENSEO® Maestro – CSA260/60

- Besonders nachhaltig durch recyceltes Plastik
- Verschiedene Kaffeekreationen von Long über Intense bis Espresso
- 1,2 Liter Wassertank für bis zu 8 Tassen
- Alle abnehmbaren Teile spülmaschinenfest (außer Elektronik)
- Entkalkungsanzeige für längere Lebensdauer und höhere Kaffequalität
- Memo-Funktion für die Speicherung persönlicher Einstellungen
- Farbe: Tiefschwarz matt
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 119,99 Euro
- Ab Oktober im Handel sowie im [Philips Online Shop](#) erhältlich

<sup>1</sup> Lebensmittelkontaktmaterialien (FCM) dürfen nicht aus recyceltem Plastik hergestellt werden (EU Reg. 282/2008). Exkl. FCM sind 80 % des Plastiks aus recycelten Materialien.

<sup>2</sup> Im Vergleich zum Modell HD7865, nach Norm EN 60661:2014.



Weitere Informationen für Medien:

Philips Domestic Appliances Germany GmbH  
Isabelle Stremme  
PR & Influencer Manager  
Kitchen, Coffee, Air, Garment Care, Floor Care  
E-Mail: [isabelle.stremme@philips.com](mailto:isabelle.stremme@philips.com)

Philips Domestic Appliances Germany GmbH  
Jeannine Dietel  
PR & Influencer Manager  
Kitchen, Coffee, Air, Garment Care, Floor Care  
E-Mail: [jeannine.dietel@philips.com](mailto:jeannine.dietel@philips.com)

**Über Philips Domestic Appliances**

Philips Domestic Appliances hat ein klares, überzeugendes Ziel: Menschen dabei zu unterstützen, ihre eigenen vier Wände in ein Zuhause zu verwandeln. Das Unternehmen bietet innovative, digitale Produkte in den Bereichen Küchengeräte, Kaffee, Kleidungs- und Haushaltspflege an. Zu den erfolgreichsten Produkten gehören der Airfryer, der Kaffeevollautomat mit LatteGo Milchsystem, die Dampfbügelstation PerfectCare Elite, die Luftreiniger und der kabellose Staubsauger SpeedPro Max. Philips Domestic Appliances hat seinen Hauptsitz in Amsterdam und ist in mehr als 100 Ländern mit einer globalen Innovations-, Produktions- und Handelspräsenz aktiv. Das Unternehmen beschäftigt etwa 7.000 Mitarbeitende und ist ein ehemaliger Geschäftsbereich von Royal Philips. Mehr über Philips Domestic Appliances im Internet: [www.philips.de/presse](http://www.philips.de/presse)