



Gute Vorbeugung bekämpft Mundkrankheiten und trägt zum Erhalt der allgemeinen Gesundheit bei

Nahezu die Hälfte der Weltbevölkerung (45 % oder 3,5 Milliarden Menschen) leidet an unbehandelten Mundkrankheiten. So geht es aus dem kürzlich von der Weltgesundheitsorganisation (WHO) veröffentlichten Global Oral Health Status Report hervor. Darüber hinaus ist die Zahl der weltweiten Fälle in den letzten 30 Jahren um eine Milliarde in die Höhe geschossen. Besorgniserregend ist zudem, dass unbehandelte Munderkrankungen – einschließlich unbehandelter Hohlräume (Karies) und schwerer Zahnfleischerkrankungen als Hauptprobleme – weltweit mehr Menschen betreffen als psychische Störungen, Herz-Kreislauf-Erkrankungen, Diabetes, chronische Atemwegserkrankungen und Krebs zusammen. Angesichts zahlreicher anderer Studien, die einen engen Zusammenhang zwischen schlechter Mundgesundheit und chronischen Krankheiten aufzeigen, kommen die Ergebnisse der WHO gerade zur rechten Zeit, um daran zu erinnern, wie wichtig gute, langfristige Mundgesundheitsgewohnheiten nicht nur für die Vorbeugung von Mundkrankheiten, sondern auch für die Erhaltung der allgemeinen Gesundheit und des Wohlbefindens sind – nicht nur heute am internationalen Tag der Mundgesundheit, sondern jeden Tag.¹

Warum Vorbeugung so wichtig ist

In dem Bericht der WHO wird folgender Punkt besonders hervorgehoben: Heute wissen wir, dass orale Erkrankungen weitgehend vermeidbar sind und bei frühzeitiger Diagnose nur eine einfache Behandlung erfordern. Die wegweisende Lösung der WHO von 2021 untermauert, dass die Pflege eines gesunden Mundes das Risiko des Aufkommens von Gesundheitsproblemen verringern kann und unterstreicht auch die Bedeutung der Vorbeugung von Mundkrankheiten. Sowohl durch regelmäßige zahnärztliche Vorsorgeuntersuchungen als auch durch gutes Zähneputzen zu Hause. Leider sind die Ergebnisse des WHO-Berichts ein klares und besorgniserregendes Signal dafür, dass zu viele Menschen immer noch Schwierigkeiten haben, Zugang zu der Mundgesundheitsversorgung zu erhalten, die sie benötigen und die ihnen zusteht.



Philips
Sonicare
30
years

Optimale Mundpflege für beste Ergebnisse

Dank 30-jähriger Expertise bietet Philips Sonicare innovative, individuelle Lösungen für beste Ergebnisse. Die Sonicare-Technologie sorgt für eine besonders sanfte Bewegung der Borstenspitzen und Entfernung von Plaque auf den Zähnen. Die Schalltechnologie bewegt den Bürstenkopf mit 62.000 Bewegungen pro Minute. Damit erzeugt sie einen Flüssigkeitsstrom, der die Reinigung der Zahnzwischenräume unterstützt. Die mühelos und effektiv nutzbare [Sonicare DiamondClean Prestige](#) ist die fortschrittlichste Schallzahnbürste von Philips und stellt sicher, dass bei der Mundpflege immer alles richtig läuft. Zusammen mit dem [Premium All-in-One-Bürstenkopf](#) verfügt sie über abgewinkelte Borsten, mit denen sie im Vergleich zu einer Handzahnbürste bis zu 20-mal mehr Plaque entfernt, selbst an schwer zugänglichen Stellen. Philips Sonicare verwendet die SenseIQ-Technologie – eine Smart-Funktion, die das Putzverhalten mithilfe integrierter Sensoren erkennt und die Intensität automatisch anpasst, wenn zu starker Druck auf die Zähne ausgeübt wird. Die Zahnbürste harmoniert perfekt mit der KI-gesteuerten Philips Sonicare App, die Echtzeit-Angaben zu Putzdruck, -bewegung, -bereich, -dauer und -häufigkeit liefert und mit personalisierten Empfehlungen zu besseren Ergebnissen führt.



Auch die Philips Sonicare for Kids Connected ist ein hilfreiches, innovatives Produkt für jedes Kind. Mit der Spielfigur Sparkly macht das Zähneputzen Spaß und hilft Kindern, die empfohlene Putzzeit von zwei Minuten mühelos einzuhalten. Ein weiteres hilfreiches Produkt ist der Sonicare Power Flosser mit Quad-Stream-Technologie. Dieser geht über das Zähneputzen hinaus und erzeugt einen x-förmigen Wasserstrahl, der tief in die Zahnzwischenräume eindringt und bis zu 99,9 % Plaque in den behandelten Bereichen entfernt.²

Für eine Zukunft gesunder Münder

Die Ergebnisse der WHO erinnern am internationalen Tag der Mundgesundheit daran, wie wichtig es ist, in eine gesunde Mund- und Zahnhygiene zu investieren – ein Leben lang. Das Bewusstsein und die Bedeutung des Zusammenhangs zwischen Mund- und allgemeiner Gesundheit wächst von Tag zu Tag. Philips setzt seine Bemühungen stetig fort, dabei zu helfen, sich gute Gewohnheiten anzueignen und die eigene Mundgesundheit zu Hause mühelos und effektiv zu verbessern. Denn ein gesunder Mund trägt stark dazu bei, in der Zukunft weniger gesundheitliche Probleme zu haben.

¹ Dietrich T, Garcia RI. Associations between periodontal disease and systemic disease: Evaluating the strength of the evidence. J. Periodontol 2005;76:2175-2184 AND Barnett ML. The oral-systemic disease connection. An update for the practicing dentist. J AM Dent Assoc 2006; 137 (suppl): 5S-6S.

² In einer In-vitro-Studie. Tatsächliche Ergebnisse können variieren.

[Zum Pressematerial](#)



Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führendes Unternehmen der Gesundheitstechnologie, das sich darauf konzentriert, die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen durch sinnvolle Innovationen zu verbessern. Die patienten- und menschenzentrierten Innovationen von Philips nutzen fortschrittliche Technologien und fundierte klinische und verbraucherbezogene Erkenntnisse, um persönliche Gesundheitslösungen für Verbraucher und professionelle Gesundheitslösungen für Gesundheitsdienstleister und ihre Patienten im Krankenhaus und zu Hause anzubieten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in den Niederlanden ist führend in den Bereichen diagnostische Bildgebung, Ultraschall, bildgeführte Therapie, Monitoring und Unternehmensinformatik sowie im Bereich Personal Health. Philips erwirtschaftete im Jahr 2022 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro und beschäftigt rund 77.000 Mitarbeiter, die in mehr als 100 Ländern Vertriebs- und Serviceleistungen anbieten. Nachrichten über Philips finden Sie unter www.philips.com/newscenter.



[Folge Philips auf Instagram](#)



[Folge Philips Avent auf Instagram](#)

Copyright © 2023 Philips Personal Health, All rights reserved.

Sie erhalten diesen Newsletter, weil wir Sie in unserem bestehenden Philips Verteiler als passenden Kontakt aufgenommen haben.

Zur Änderung der Einstellungen [hier](#) klicken.
Zum Abbestellen des Newsletters [hier](#) klicken.

Kontakt:

Philips Personal Health

PR & Influencer Manager
Svenja Eggert

svenja.eggert@philips.com

Röntgenstr. 22
22335 Hamburg

Grow your business with mailchimp