



reddot winner 2023

Vier Red Dot Product Design Auszeichnungen für Philips TV & Sound

Hamburg, Amsterdam, 12. April 2023 – TP Vision ist weiterhin erfolgreich dabei herausragendes europäisches Design zum wichtigen Merkmal seiner TV- und Audioprodukte zu machen. Mit dem Gewinn von vier Red Dot Product Design Awards 2023 hat diese Strategie wieder professionelle Anerkennung auf höchstem Niveau erhalten und ist eine große Auszeichnung für das Designteam in Amsterdam.

Es ist der Vision und der Kreativität des Designteams zu verdanken, dass die Produkte von Philips TV & Sound über die Jahre regelmäßig höchstes Lob für ihr Design erhalten.

Die Preisträger von Philips TV & Sound des 2023 Red Dot Award:

Philips Ambilight TV OLED+ 908 – Das Design musste reflektieren, dass der OLED+908 nicht nur das Flaggschiff unter den Philips Ambilight-TVs des Jahres 2023 ist, sondern OLED+-Modelle grundsätzlich für das Beste in Bild- und Tonqualität stehen.

Der OLED+908 verfügt über eine diskrete, integrierte Soundlösung von Bowers & Wilkins, die in einen feinen Kvadrat-Akustikwollstoff gehüllt ist.

Der zentrale Standfuß mit offenem Rahmen aus Aluminium ist schwenkbar und die neue Fernbedienung bietet eine Hintergrundbeleuchtung sowie kontextbezogene Sekundärtasten für ein einfacheres Benutzererlebnis.



Philips Fidelio T2 TWS Kopfhörer – Der Name Fidelio steht traditionell für echtes Premium im Bereich Audio.

Der kabellose T2-Kopfhörer führt die vereinfachte geometrische Designsprache fort, für die Philips Fidelio bekannt ist und verfügt gleichzeitig über ein äußerst kompaktes Kopfhörer- und Ladeetui.

Die Gestaltung der Kopfhörer ist mit einem Präzisions-Keramikrahmen und nachhaltigem Muirhead-Leder besonders hochwertig.

Sogar das Lade-Case ist mit Muirhead-Leder ausgestattet und verfügt zusätzlich über extrudiertes, eloxiertes Aluminium mit einer Bodenplatte aus Gummi, um die Handhabung zu erleichtern.



Philips Fidelio L4 Kopfhörer – Auch die L4 machen dem Namen Fidelio im Hinblick auf erstklassigen Klang, Materialien und Komfort alle Ehre.

Der L4-Kopfhörer setzt die vereinfachte geometrische Designsprache fort, die sich für Philips Fidelio etabliert hat. Durch die Verwendung von eloxiertem Aluminium für das offene Rahmendesign und nachhaltigem Muirhead-Leder für den Kopfbügel ist der Fidelio L4 überraschend leicht und kompakt.



Philips A5508 True Wireless– Seinen Anspruch als A-Marke hat Philips in das Sport-Audio-Segment übernommen. Der A5508 ist Teil des wachsenden Angebots an Sport-Wearables von Philips. Als True Wireless-Produkt ist er leicht, sehr kompakt, individuell und langlebig. Dank der geriffelten Bedienelemente ist die Bedienung besonders einfach und auch mit verschwitzten Fingern problemlos möglich.

Seit fast 70 Jahren zeichnet der Red Dot Award Unternehmen aus, die ihre Produkte und ihr Unternehmen durch besseres Design hervorheben wollen. Der Red Dot Design Award gliedert sich in die drei Disziplinen Red Dot Award: Produktdesign, Red Dot Award: Marken & Kommunikationsdesign und Red Dot Award: Design Concept. Mit mehr als 20.000 Einsendungen sind die Red Dot Awards einer der größten und renommiertesten Designwettbewerbe der Welt.

Mit den Auszeichnungen wird das absolut Beste des Produktdesigns gewürdigt. Eine unabhängige Jury von 50 internationalen Designexperten bewertet die Produkte über mehrere Tage hinweg anhand einer Reihe von Faktoren wie: Funktionalität, Qualität, Ergonomie, Innovation, Haltbarkeit und Umweltverträglichkeit.

Rod White, Chief Design Officer bei TP Vision, kommentierte die neuen Auszeichnungen mit den Worten:

„Ich glaube, dass TP Vision im Bereich der Unterhaltungselektronik einzigartig ist, weil wir uns darauf konzentrieren, das Produktdesign zu einem Kernelement des Produktentwicklungsprozesses zu machen und nicht nachträglich einem fertigen Produkt hinzuzufügen.“

Unsere Kundinnen und Kunden empfinden genau wie wir, dass das Design des Produkts sehr wichtig ist. Die Gestaltung trägt dazu bei, dass es während der gesamten Lebensdauer geschätzt wird und mit einem gewissen Stolz benutzt wird. Ich freue mich, dass dieses Konzept mit dem Gewinn von vier Red Dot Awards erneut die höchste Auszeichnung und die offizielle Anerkennung der professionellen Designgemeinschaft erhalten hat.“

Über TP Vision

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller. TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der größten Global Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Hör- und Seherlebnis bieten. Mit einem starken Fokus auf den Consumer- und Hospitality-Markt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audioproducte und Fernsehgeräte, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der eigenen Marke AOC sowie unter der Marke Philips, die unter Lizenz von Koninklijke Philips N.V. verwendet wird, auf den Markt gebracht.

Mit seinen führenden Marken und preisgekrönten Produkten beschäftigt TP Vision weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern im asiatisch-pazifischen Raum.

TP Vision bereichert den Alltag von vielen Menschen durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsvolle Produktion.

Follow us on Twitter: [@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:
Georg Wilde
T: +49 40 75 11 98 – 310
E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.
Niederlassung Deutschland
Shanghaiallee 9
20457 Hamburg

Philips Bildergalerie für Presse: <https://www.philips-tv-audio-presse.de/bilder/>

Weitere Presseinformationen: <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.