Philips Lumea IPL Series 9900: Jetzt neu mit SkinAl



Eine langanhaltend haarfreie Haut gehört für viele zum körperlichen Wohlbefinden dazu – besonders im Sommer. Mit dem neuen Philips Lumea IPL Series 9900 mit SkinAI hast du ab sofort die besten Voraussetzungen für eine erfolgreiche und nachhaltige Haarentfernung: Das in enger Zusammenarbeit mit Dermatolog*innen entwickelte Gerät hat drei neue, exklusive AI-basierte Features. In der <u>Lumea App</u> kannst du nun eine virtuelle Hautanalyse durchführen und Empfehlungen erhalten - für ein noch zuverlässigeres IPL-Erlebnis. Ebenfalls neu ist der Philips Facial Hair Remover, mit dem die Härchen im Gesicht schnell entfernt werden können, bevor mit der Lichtbehandlung mit Lumea begonnen wird.

Mit dem neuen Model und der Lumea App wird künstliche Intelligenz erstmals

und Anleitung

Jetzt neu: Al-basierte Hautanalyse

Teil der IPL-basierten Haarentfernung von Philips. Die Lumea App wurde um drei neue, AI-basierte Funktionen ergänzt, die eine individuelle Hautanalyse sowie Anwendungsempfehlungen bieten: Zum einen evaluiert die App mit einem Hautanalyse-Selfie jede individuelle Haut und bietet passende Tipps und Fortschrittsberichte, um die Routine der



IPL-Anwendung zu optimieren. Außerdem bietet sie, zusammen mit dem neuen Lumea IPL-Gerät, nun eine Haaranalyse, mit der die Fortschritte der Haarentfernung festgehalten werden können. Zu guter Letzt hilft ein Lichtimpuls-Audiozähler dabei, dass während der Anwendung auch wirklich jede Stelle der Haut behandelt wird und gibt Tipps zur Verbesserung. Die Lumea IPL App ist für Apple- und Android-Smartphones erhältlich.



Die Lumea IPL Series 9900 mit SkinAI nutzt die Technik von professionellen Schönheitssalons: Die so genannte Intense Pulsed Light (IPL)-Technologie. Mit der Technologie werden Lichtimpulse an die Haut abgegeben, dank derer die Haarwurzeln erwärmt werden. Dadurch werden sie in eine Ruhephase versetzt und fallen auf natürliche Weise aus. Nach

Langanhaltender Effekt – ganz einfach von zu Hause

12 Monate nicht nach.²

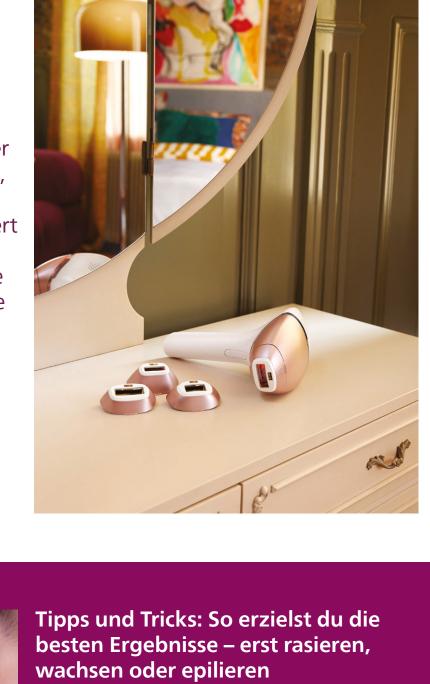
Unterstützung von Dermatolog*innen entwickelt, sondern auch von über

Sicher und sanft — gerade in

Philips Lumea und die dazugehörige App mit SkinAI wurden nicht nur mit

sensiblen Bereichen

3.000 Frauen getestet. Das Gerät kann sich den verschiedensten Körperformen perfekt anpassen und hat insgesamt vier Aufsätze: Für den Körper, die Bikinizone, das Gesicht und die Achseln. Auch bei unterschiedlichen Haartypen funktioniert Lumea IPL Series 9900- einschließlich dunkelblond, braun und schwarz³ sowie Hauttypen von hell bis dunkelbraun. Die SenseIQ Technologie des Philips Lumea IPL Series 9900 erfasst den Hauttyp und stellt sich genau auf diesen ein. Der SmartSkin Sensor erkennt den Hautton und definiert danach den perfekten Lichtimpuls. Der Gesichtsaufsatz hat zudem einen integrierten UV-Filter für optimalen Schutz.





kühler Haut und sollte daher nicht direkt nach dem Duschen oder dem

epilieren oder wachsen. Mithilfe des neu enthaltenen Gesichtshaarentferners können zur Vorbehandlung Flaum oder kleine Härchen im Gesicht entfernt werden, bevor die Körperstelle mit Lumea behandelt wird.

Vor der Anwendung müssen und

langanhaltenden Methoden zur

dürfen – anders als bei vielen andern

Haarentfernung – zunächst alle Haare

entfernt werden. Egal, ob rasieren,

Immer clean und cool bleiben IPL arbeitet am besten auf sauberer,

Sport angewendet werden. Da die Haut nach der Behandlung besonders sensibel ist, erst nach 24 Stunden wieder Parfüm oder Deo anwenden. Erst testen, dann entscheiden!



Über Royal Philips

variieren. 2) Durchschnittliche Haarreduzierung nach 12 Behandlungen: 86 % weniger Haare im Unterschenkelbereich, 70 % in der Bikinizone, 67 % in den Achselhöhlen. 3) Wie bei anderen IPL-Behandlungen kann Philips Lumea nicht zur Behandlung von weißem/grauem, hellblondem oder rotem Haar verwendet werden und ist nicht für dunkle Hauttöne geeignet. Dies ist auf den hohen Kontrast zurückzuführen, der zwischen dem Pigment der Haarfarbe und dem Pigment des Hauttons erforderlich ist. 4) Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

Für weitere Informationen oder Philips Testprodukte gerne an folgenden Kontakt wenden:

Svenja Eggert PR & Influencer Manager Philips Personal Health (Avent, Beauty, Shaving, Oral Healthcare) svenja.eggert@philips.com

Die patienten- und menschenorientierten Innovationen von Philips nutzen fortschrittliche Technologien und fundierte klinische und verbraucherbezogene Erkenntnisse, um individuelle Gesundheitslösungen für Verbrauchende und professionelle Gesundheitslösungen für medizinisches Fachpersonal und die von ihnen behandelte Personen im Krankenhaus und zu Hause anzubieten. Das Unternehmen mit Hauptsitz in den Niederlanden ist führend in den Bereichen diagnostischer Bildgebung, Ultraschall, bildgestützter Therapie,

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie mit dem Ziel die Gesundheit und das Wohlbefinden der Menschen durch bedeutsame Innovationen zu verbessern.

Patientenmonitoring und Unternehmensinformatik sowie im Bereich individueller Gesundheitslösungen. Philips zählt etwa 74.000 Beschäftigte in mehr als 100 Ländern und erzielte 2022 einen Umsatz von 17,8 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de/presse. **PHILIPS**



