

## Kleine Abkühlung gefällig?

Eine frische Brise dank neuem Philips Turmventilator 5000 Series

- Großer Luftstrom für angenehme Kühlung im ganzen Raum
- Besonders leise und energieeffizient
- Schlankes und platzsparendes Design
- Aroma-Diffuser für belebendes Kühlerlebnis dank ätherischer Öle<sup>1</sup>

**Hamburg** – Der Sommer steht vor der Tür ... und mit ihm heiße Temperaturen! Für eine frische Brise in den eigenen vier Wänden sorgt ab sofort der neue [Philips](#) Turmventilator 5000 Series von Versuni. Das besonders leise laufende Gerät sorgt durch seinen breiten und hohen Luftauslass sowie die 60°-Rotationsfunktion für kühle, angenehme Erfrischung. Ob am Tag oder in der Nacht, dank drei verschiedener Geschwindigkeitsstufen – Normal, Natürlicher Wind und Leiser Schlafmodus – lässt sich die Leistung des Turmventilator an ganz individuelle Bedürfnisse anpassen. Der zusätzliche Aroma-Diffuser ermöglicht zudem, Lieblingsgerüche in Form von ätherischen Ölen im Raum zu verteilen.

„Bei den verschiedenen Modi ist wirklich für jede und jeden etwas dabei. Im Natürlicher-Wind-Modus imitiert unser Turmventilator das belebende Gefühl einer Outdoor-Brise. So kann man auch in Innenräumen ein erfrischendes Erlebnis genießen“, so Elena Kuper, Marketing Manager Climate Care Central Europe bei Versuni. „Im Schlafmodus verringert sich die Geschwindigkeit automatisch in einem Zeitraum von 30 Minuten auf die niedrigste Stufe, damit der natürliche Einschlafprozess nicht gestört wird“, so Kuper weiter.

### **Allround-Talent: Geräuscharm, leistungsstark, energieeffizient**

Neben den verschiedenen Geschwindigkeitsmodi glänzt der Ventilator vor allem mit seiner geringen Lautstärke – ohne dabei Einbußen bei der Kühlleistung hinzunehmen. Im Höchstbetrieb steigt der Geräuschpegel auf lediglich 46 Dezibel an, was einem leise-gestellten Radio gleicht.<sup>2</sup> Damit wird der Turmventilator zu einem gerne gesehenen Gast im Wohnzimmer, Schlafzimmer oder Büro, der sich durch sein schlankes und platzsparendes Design in jede Einrichtung einfügt. Das Gerät lässt sich entweder über das Feather-Touch-Bedienfeld auf dem Ventilator oder über die ergonomische Fernbedienung bedienen. Zusätzlich ist er besonders energieeffizient und verbraucht bei einer 40-Watt-Leistung weniger Energie als eine herkömmliche Glühbirne.

---

<sup>1</sup> Beim Kauf dieses Produkts sind keine ätherischen Öle enthalten.

<sup>2</sup> Schulte von Drach. „Wie laut ist welcher Lärm?“ *Süddeutsche Zeitung*. 17.05.2010. <https://www.sueddeutsche.de/wissen/laerm-wie-laut-ist-welcher-laerm-1.632597>.

## Philips Turmventilator 5000 Series – CX5535/11

- Maximale Abdeckung durch großen Luftauslass und 60°-Rotationsfunktion
- Drei Geschwindigkeitsstufen: Normal, Natürlicher Wind, Leiser Schlafmodus
- Optionaler Aroma-Diffuser-Zusatz für belebende Atmosphäre dank ätherischer Öle<sup>1</sup>
- Timer-Funktion: 1-7 Stunden
- Minimalistisches Design: Höhe 105 cm, Breite 14 cm
- Ergonomische Fernbedienung und Feather-Touch-Bedienfeld auf dem Ventilator
- Farbe: dunkelgrau/schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 99,99 Euro
- Ab sofort im Handel sowie im [Philips Online Shop](#) erhältlich

### Pressekontakt:

Isabelle Stremme

PR & Influencer Manager

Kitchen, Coffee, Air, Garment Care, Floor Care

Mail: [isabelle.stremme@versuni.com](mailto:isabelle.stremme@versuni.com)

### Über Versuni

Versuni hat sich dem Leitgedanken „Turning Houses into Homes“ verschrieben. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass ein Zuhause mehr ist als ein Haus. Mit mehr als 900 Patenten im Rücken umfasst das Portfolio von Versuni die Bereiche Küchengeräte, Kaffee, Klima, Kleider- und Bodenpflege. Zu den Produkten der Marke Philips gehören der Philips Airfryer, die Espressomaschine mit LatteGo, die PerfectCare Bügeleisen, Luftreiniger und der Nass-Trockensauger AquaTrio. Weitere Marken des Unternehmens sind: Saeco, Gaggia, Preethi, Philips Walita, L'OR Barista und Senseo. Versuni hat seinen Hauptsitz in Amsterdam in den Niederlanden und verfügt über Innovations-, Produktions- und Vertriebszentren auf der ganzen Welt – mit einer Präsenz in über 100 Ländern. Seine Produktpalette entspricht den EcoDesign-Anforderungen und spiegelt das Engagement des Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit wider. Versuni ist ein ehemaliger Geschäftszweig von Royal Philips und war zuvor unter dem Namen Philips Domestic Appliances bekannt. Mehr über Versuni: [www.versuni.com](http://www.versuni.com).