

Ein glatter Gewinn

Der neue Philips Stand-Dampfglätter 3000 Series trumpft mit Style(Board)

- Kippbares StyleBoard für optimale Ergebnisse und Halt beim Glätten
- Zugespitzte Dampfplatte aus Metall für schwer zugängliche Stellen
- 3 Dampfstufen mit starken, gleichmäßigen Dampfstößen
- MyEssence für individuelle Beduftung der Kleidung

Hamburg – Was fehlt zum exzellenten Dampfglätter? Eine optimale Unterlage! Daher bringt Versuni den neuen [Philips](#) Stand-Dampfglätter 3000 Series auf den Markt. Er vereint die praktikable, zugespitzte Form des bewährten Philips Dampfglätters mit einem klappbaren Ständer und einem dazugehörigen StyleBoard für zuverlässige Unterstützung. Die Kombination aus Dampfplatte und StyleBoard sorgt dafür, dass glatte Ergebnisse noch flächendeckender gelingen. Zusätzlich glänzt das Board mit seinem schlanken Design und ist einfach zu verstauen – auch in kleinen Räumlichkeiten. Praktisch zudem, dass der Dampfglätter weniger als eine Minute zum Aufheizen braucht, sodass er jederzeit spontan einsatzbereit ist.

Der Frischekick für zwischendurch

Die 3000 Series glättet nicht nur Falten – sie frischt Kleidung sowie Textilien, Vorhänge und Spielsachen auf und entfernt Gerüche durch Abtötung von bis zu 99,9 Prozent aller Bakterien.¹ Das neue Feature MyEssence verleiht Textilien zudem nach Wunsch einen individuellen Lieblingsduft. Über eine Öffnung am Dampfglätter-Kopf kann vor dem Glätten ein Parfum oder Duftöl eingefüllt werden, das einen wohligen Geruch hinterlässt – ganz ohne die Gefahr von Flecken. Die Dampfplatte ist für alle bügelbaren Stoffe geeignet und kann ebenfalls ohne Bedenken angewendet werden, selbst auf empfindlichen Stoffen wie Seide.

„Das leichte StyleBoard macht unser bewährtes Dampfsystem noch komfortabler und effektiver“, berichtet Feline Carbone, Marketing Manager Garment Care DACH bei Versuni. „Durch die Auflagefläche entferne ich Falten mit Leichtigkeit und meine Kleidung riecht dank MyEssence wie frisch gewaschen! So spare ich Wasser und Strom und schone meine empfindlichen Lieblingsstücke“, so Carbone weiter.

Individuelle Präzision bis in die Spitze

Der Dampfglätter-Kopf aus Metall verfügt über eine große Bügelsohle und eine Präzisionsspitze, mit der sich auch schwer zugängliche Stellen wie der Kragen oder der Bereich zwischen Knöpfen entknittern lassen. Für optimale Ergebnisse kann eine bevorzugte Dampfeinstellung für die jeweilige Stoffart ausgewählt werden:

¹ Von einem unabhängigen Institut auf E. coli, S. Aureus, C. Albicans bei einer Dampfzeit von 1 Minute getestet.

bei dünneren Stoffen eine geringe Dampfeinstellung, bei dickeren Stoffen und Mänteln eine stärkere. Durch den abnehmbaren 2-Liter-Wasserbehälter lassen sich zudem auch größere Mengen glätten, was den Dampfglätter mit StyleBoard zum vielseitigen Alltagshelfer macht.

Philips Stand-Dampfglätter 3000 Series – STE3170/80

- Handliches, kippbares StyleBoard: Breite 32 cm, Tiefe 5 cm, Länge 60 cm
- Großer 2-Liter-Wasserbehälter für weniger Nachfüllen
- Heizt in weniger als 60 Sekunden auf
- Vertikaldampf und 3 variable Dampfeinstellungen
- Tötet bis zu 99,9 Prozent aller Bakterien¹ und entfernt Gerüche
- MyEssence für frische Düfte auf der Kleidung
- Sicher anwendbar auf allen bügelbaren Stoffen
- Farbe: schwarz/gold
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 179,99 Euro
- Ab sofort im Handel sowie im [Philips Online Shop](#) erhältlich

Pressekontakt:

Isabelle Stremme
PR & Influencer Manager
Kitchen, Coffee, Climate Care, Garment Care, Floor Care
Mail: isabelle.stremme@versuni.com

Über Versuni

Versuni hat sich dem Leitgedanken „Turning Houses into Homes“ verschrieben. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass ein Zuhause mehr ist als ein Haus. Mit mehr als 900 Patenten im Rücken umfasst das Portfolio von Versuni die Bereiche Küchengeräte, Kaffee, Klima, Kleider- und Bodenpflege. Zu den Produkten der Marke Philips gehören der Philips Airfryer, die Espressomaschine mit LatteGo, die PerfectCare Bügeleisen, Luftreiniger und der Nass-Trockensauger AquaTrio. Weitere Marken des Unternehmens sind: Saeco, Gaggia, Preethi, Philips Walita, L'OR Barista und Senseo. Versuni hat seinen Hauptsitz in Amsterdam in den Niederlanden und verfügt über Innovations-, Produktions- und Vertriebszentren auf der ganzen Welt – mit einer Präsenz in über 100 Ländern. Seine Produktpalette entspricht den EcoDesign-Anforderungen und spiegelt das Engagement des Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit wider. Versuni ist ein ehemaliger Geschäftszweig von Royal Philips und war zuvor unter dem Namen Philips Domestic Appliances bekannt. Mehr über Versuni: www.versuni.com.