

TP Vision gewinnt vier prestigeträchtige EISA Awards für Philips TV & Sound Produkte

- 55-Zoll-OLED808 gewinnt **EISA Best Buy OLED TV 2023-2024**.
- 55-Zoll-PUS8808 "The One" wird mit dem **EISA Family TV 2023-2024** ausgezeichnet.
- Philips Fidelio L4 ist der Gewinner des **EISA Best Buy Wireless Headphones 2023-2024 Award**.
- Philips Fidelio T2 holt die Auszeichnung für **EISA-Best In-Ear-Headphones 2023-2024**.

Hamburg / Amsterdam, 15. August 2023 – Erneut erhält TP Vision viel Anerkennung und Expertenlob für die jüngsten Philips Ambilight TVs und Philips Audioprodukte. Das Unternehmen gewinnt vier EISA Awards 2023-2024 in wichtigen Kategorien des Marktes.

Die Auszeichnungen für Philips TV & Sound sind das Resultat der Investitionen von TP Vision in die unternehmenseigene Forschung und Entwicklung, Produktentwicklung und Design. Zum Erfolg trägt auch bei, dass Philips TV & Sound als eine von ganz wenigen A-Marken der Consumer Electronics nach wie vor in Europa ansässig und damit im wichtigsten Markt des weltweit agierenden Unternehmen besonders präsent ist.

Ambilight-Fernseher genießen dank ihrer Kombination aus hervorragender Bild- und Tonqualität, innovativer Technologie und außergewöhnlichem europäischem Design eine besondere Position im TV-Markt. Auch bei den EISA-Expertinnen und Experten findet das immersive Ambilight-Erlebnis immer wieder viel Beifall.

Auch deshalb hat erneut ein Philips OLED-TV eine Auszeichnung im oberen Segment des TV-Marktes erhalten, wobei auch die Qualität des LED/LCD-Ambilight-Modells "The One" PUS8808 überzeugte, der die Auszeichnung EISA Family TV 2023-2024 gewinnen konnte. Ausschlaggebend war hier sein leicht verständliches Angebot an leistungsstarker Bild- und Klangqualität in Verbindung mit allen wichtigen Ausstattungsmerkmalen.

Auch Philips Audio gewinnt mit den Premium-Produkten der Marke Fidelio weiter an Zuspruch. Die EISA hat die kontinuierlichen Fortschritte bei den Philips Fidelio Audioprodukten und Kopfhörern gewürdigt und die neuen L4 Over-Ear und T2 True Wireless Sound mit zwei 2023-2024 Awards ausgezeichnet.

Die EISA Awards (Expert Imaging and Sound Association) sind wichtige Bestätigung und Anerkennung durch Experten der AV-Branche. Seit 41 Jahren wählt die Organisation die besten TV-, Bild- und Soundprodukte, die von der EISA-Jury bewertet werden. Die Jury setzt sich aus Experten und Technik-Gurus von 59 der angesehensten Tech-Fachzeitschriften aus weltweit 30 Ländern zusammen.

Martijn Smelt, Chief Marketing Officer von TP Vision, kommentierte den Gewinn des EISA Awards wie folgt: „Das Team von TP Vision freut sich über alle Auszeichnungen und gewinnt viele, aber wir sind besonders stolz auf den Gewinn der EISA Awards, da die Jury aus den angesehensten und sachkundigsten Experten der CE-Branche besteht. Unsere enormen Investitionen in die Entwicklung aller Aspekte unserer Ambilight-Fernseher und Fidelio-Audioprodukte im eigenen Haus sind einmal mehr richtungsweisend, und wir freuen uns, dass wir sowohl in der EISA-TV- als auch in der Audio-Kategorie mehrfach ausgezeichnet wurden“.

Die Preisträger 2023-2024

Zur Auszeichnung des 55OLED808 als **EISA Best Buy OLED TV für 2023-2024** sagte die Jury: „Ein hervorragendes Bild und ein günstiger Preis machen den 55OLED808 zum OLED-TV, den es im wettbewerbsintensiven Mittelklasse-Markt zu schlagen gilt. Dieses neue Gerät baut auf dem Erfolg der vorherigen Modelle der 8er-Serie auf und bietet Verbesserungen am P5-Prozessor von Philips, dem Ambilight-System, der Benutzeroberfläche und mehr. Er ist ein hervorragender Performer bei 4K HDR-Inhalten und profitiert von einer überragenden Lichtsteuerung und einem hervorragenden Kontrast sowie einem geschickten Tone-Mapping, während HD-Material effektiv hochskaliert wird. Wie von einem Philips Bildschirm zu erwarten, gibt es eine Vielzahl von Bildeinstellungen, um die Bilder des 55OLED808 zu optimieren, sowie gut durchdachte Voreinstellungen für eine einfache Bedienung. Intelligente Google TV-Funktionen, HDMI 2.1-Konnektivität und ein leistungsstarkes integriertes Soundsystem vervollständigen ein überzeugendes Angebot.“



Bei der Wahl von "The One" (55PUS8808) zum **EISA Family TV 2023/24** erkannte die Jury an: Dieser 55-Zoll-LCD-TV mit Ambilight von Philips hat das Wohnzimmer im Visier und überzeugt dank seines S-IPS-Panels, das einen weiten Betrachtungswinkel unterstützt, und einer starkes, helles Bild, das auch durch Umgebungslicht nicht beeinträchtigt wird. Der 55PUS8808 wird von dieser ikonischen Marke als Home Entertainment-Allrounder positioniert und ist

dank seiner hervorragenden 2x40-Watt-Audioleistung, seiner HDR-Fähigkeit für viele Formate, seiner Gaming-Eigenschaften und seiner mit vielen Inhalten gefüllten Google TV-Smart-Plattform genau das Richtige. Das elegante Design von Philips verdient ebenfalls einen Daumen nach oben, aber die Bildqualität und der erschwingliche Preis des 55PUS8808 machen den Deal perfekt.

Die Jury erkannte die herausragenden Qualitäten des Philips Fidelio L4 Over-Ear-Kopfhörers als **EISA Best Buy Wireless Headphones 2023-2024** an:

„Der Fidelio L4 von Philips ist das ultimative Arbeitstier für jeden Tag: stilvoll, komfortabel, voll ausgestattet und mit einer überragenden Klangqualität durch seine 40-mm-Graphen-beschichteten dynamischen Treiber. Das Design des Flaggschiffs des Unternehmens lädt dank der gepolsterten Ohrmuscheln, des Muirhead-Lederkopfbügels und des leichten Aluminiumgehäuses zu langen Hörsitzungen ein. Adaptive ANC, das ein Quartett strategisch platzierter Mikrofone nutzt, ist verfügbar, um unerwünschte Geräusche fernzuhalten und die Leistung der hochwertigen Bluetooth-Verbindung des Fidelio L4 weiter zu steigern (Codec-Optionen von LDAC, AAC, SBC und LC3 bieten hier Vielseitigkeit). Zu den weiteren Premium-Funktionen gehören Multipoint-Bluetooth, schnelle Pairing-Technologie, USB-C-Verbindung und eine Akkulaufzeit von bis zu 50 Stunden mit Quick-Charge-Funktion.“



In einer der am stärksten besetzten Kategorien kürte die Jury den neuen Philips Fidelio T2 in der Kategorie **EISA In-Ear-Headphones 2023-2024** zum Sieger. „Der Fidelio T2 wurde im Vergleich zu seinem Vorgängermodell deutlich verbessert und bietet nun einen kleineren Formfaktor bei gleichzeitig verbesserter Klangqualität und Benutzerfreundlichkeit. Das Zwei-Wege-Akustikdesign basiert auf einem mit Graphen beschichteten elektrodynamischen Treiber, wobei jede Kapsel mit einem Mikrofontrio für eine effiziente aktive Geräuschunterdrückung und Stimmerkennung ausgestattet ist. Außerdem sind sie bequem und so geformt, dass sie sicher im Ohr sitzen. Der „Drei-Punkt-Targus“-Verschluss von Philips sorgt dafür, dass sie beim Gehen oder auf Reisen nicht verloren gehen können. Der Schlüssel zur Attraktivität dieses kabellosen Modells ist seine Kompatibilität mit Amazon Alexa, Apple Siri und Google Assistant sowie die außergewöhnlich schnelle Kopplung. Auch die Ladezeiten sind kurz, denn für eine Stunde Spielzeit sind nur 15 Minuten erforderlich. Zu diesen Hardware-Innovationen gesellt sich der neueste Bluetooth-Chipsatz für hochauflösenden Musikgenuss.“



Sowohl der 55OLED808 als auch der 55PUS8808 sind ab sofort in Europa im Handel erhältlich. Der Philips Fidelio L4 und der Philips T2 werden im September 2023 auf den Markt kommen.

Weitere Informationen über EISA finden Sie unter www.eisa.eu.

Über TP Vision

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller. TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der größten Global Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vermarktet Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Hör- und Seherlebnis bieten.

Mit einem starken Fokus auf den Consumer- und Hospitality-Markt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audioproducte und Fernsehgeräte, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der eigenen Marke AOC sowie unter der Marke Philips, die unter Lizenz von Koninklijke Philips N.V. verwendet wird, auf den Markt gebracht.

Mit seinen führenden Marken und preisgekrönten Produkten beschäftigt TP Vision weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern im asiatisch-pazifischen Raum.

TP Vision bereichert den Alltag von vielen Menschen durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsvolle Produktion.

Follow us on Twitter: [@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:

Georg Wilde

T: +49 40 75 11 98 – 310

E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9

20457 Hamburg

Philips Bildergalerie für Presse: <https://www.philips-tv-audio-presse.de/bilder/>

Weitere Presseinformationen: <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.