

Too hot to handle

Tragbarer Philips Keramik-Heizlüfter 5000 Series sorgt für wohlige Wärme auf Knopfdruck

- Aufheizen innerhalb von zwei Sekunden durch PTC-Keramikheiztechnologie
- Künstliche Intelligenz für minimierten Energieverbrauch
- Fünf integrierte Sicherheitsfunktionen

Hamburg – Wenn die Badezimmerfliesen einen morgens eiskalt begrüßen, man mittags im Homeoffice am Laptop festfriert und abends bei der Lieblingsserie auf dem Sofa zittert – dann ist der neue [Philips](#) Keramik-Heizlüfter von Versuni zur Stelle. Nach einer Aufheizzeit von nur zwei Sekunden verteilt er warme Luft rasch und macht Räume von bis zu 20 Quadratmetern in kürzester Zeit angenehm kuschelig. Dank des praktischen Tragegriffs ist er mobil und jederzeit überall einsatzbereit.

Elena Kuper, Marketing Manager Climate Care Central Europe bei Versuni, benennt die zentrale Idee hinter dem neuen Helfer: „Unsere Mission ist es, Menschen dabei zu helfen, ihr Haus zu einem echten Zuhause zu machen – eine Grundlage dafür ist ein gemütliches Raumklima. Deshalb haben wir einen schlanken, leichten Heizlüfter mit Tragegriff entwickelt. Er passt in die kleinsten Ecken und kann so jeden Raum zu einem Wohlfühlort machen.“

Cleverness trifft Sicherheit

Die [Air+ App](#) zeichnet die Raumtemperatur auf, liefert in Echtzeit Daten zur Außenluftqualität und erlaubt die Bedienung per Sprachsteuerung. Zudem kann dort ein intelligenter Zeitplan erstellt werden – wer etwa jeden Morgen ein vorgewärmtes Bad betreten möchte, kann dies einstellen. Dank künstlicher Intelligenz passt sich das Gerät der Raumtemperatur an und analysiert die Nutzungsgewohnheiten zur Optimierung des Energieverbrauchs. Damit ist der Philips Keramik-Heizlüfter 5000 Series bis zu 50 Prozent energiesparender als herkömmliche Heizgeräte mit manueller Steuerung und bis zu 25 Prozent energiesparender als herkömmliche Heizgeräte mit Temperaturregelung.¹ Nachts kann das Display-Licht für einen ruhigen Schlaf abgeschaltet werden, zudem sorgt der automatische Modus dafür, dass die gewünschte Temperatur bei minimaler Geräuschkulisse gehalten wird. Die Weitwinkel-Rotation trägt parallel zur gleichmäßigen Zirkulation der Luft im ganzen Raum bei. Um eine sichere Nutzung zu gewährleisten, ist das Heizelement außerdem mit einem lückenlosen fünffachen Sicherheitssystem ausgestattet: 1) Kippenschutz für ein

¹ Dieses Gerät mit KI-gestütztem Auto-Plus-Modus kann im Vergleich zu ähnlichen Geräten mit manueller Steuerung bis zu 50 % kWh und im Vergleich zu ähnlichen Geräten mit Temperaturregelung bis zu 25 % kWh einsparen. Die Einsparungen hängen vom Wetter, der geografischen Lage, der Raumaufteilung und dem Nutzungsverhalten ab.

automatisches Ausschalten des Geräts bei einer Neigung von über 30 Grad; 2) Überhitzungsschutz zum automatischen Abschalten bei einer Temperatur von 85 Grad; 3) VDE-zertifizierter Sicherheitsstecker zur Verhinderung von Kurzschlüssen; 4) schwer entflammbare Materialien; 5) automatisches Abschalten nach 24 Stunden Inaktivität.

Philips Keramik-Heizlüfter 5000 Series – CX5120/11

- Selbstanpassung durch künstliche Intelligenz mit Energiespar-Algorithmus
- Steuerung und intelligenter Zeitplan über die Air+ App für [iOS](#) und [Android](#)
- Max. Leistung 2.000 W, min. Leistung 1.200 W
- Verstellbares Thermostat: 1-37 °C
- Weitwinkel-Rotation um 60° für gleichmäßige Luftzirkulation
- Heizungseinstellungen: Automatischer Modus, Ventilatormodus
- Mobil dank Tragegriff an der oberen Rückseite
- Empfohlen für Räume bis 20 m²
- Farbe: schwarz
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 119,99 Euro
- Im Handel sowie im [Philips Online Shop](#) erhältlich

Pressekontakt:

Isabelle Stremme
PR & Influencer Manager
Kitchen, Coffee, Climate Care, Garment Care, Floorcare
Telefon: +49 40 2899 2211
Mail: isabelle.stremme@versuni.com

Über Versuni

Versuni hat sich dem Leitgedanken „Turning Houses into Homes“ verschrieben. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass ein Zuhause mehr ist als ein Haus. Mit mehr als 900 Patenten im Rücken umfasst das Portfolio von Versuni die Bereiche Küchengeräte, Kaffee, Klima, Kleider- und Bodenpflege. Zu den Produkten der Marke Philips gehören der Philips Airfryer, die Espressomaschine mit LatteGo, die PerfectCare Bügeleisen, Luftreiniger und der Nass-Trockensauger AquaTrio. Weitere Marken des Unternehmens sind: Saeco, Gaggia, Preethi, Philips Walita, L'OR Barista und Senseo. Versuni hat seinen Hauptsitz in Amsterdam in den Niederlanden und verfügt über Innovations-, Produktions- und Vertriebszentren auf der ganzen Welt – mit einer Präsenz in über 100 Ländern. Seine Produktpalette entspricht den EcoDesign-Anforderungen und spiegelt das Engagement des Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit wider. Versuni ist ein ehemaliger Geschäftszweig von Royal Philips und war zuvor unter dem Namen Philips Domestic Appliances bekannt. Mehr über Versuni: www.versuni.com.