

OLED+ bleibt weiter der Inbegriff von Premium TV

Ambilight Plus, neuer P5 AI Dual Engine Prozessor, META Technologie 2.0 und Sound by Bowers & Wilkins sind die starken Merkmale der kommenden OLED+ Serie

- Mit dem neuen Ambilight Plus feiert die Marke Philips das zwanzigjährige Jubiläum der Ambilight-Technologie. Ambilight Plus ist eine richtungsweisende Weiterentwicklung, die mittels neuer MiniLens-Technologie einen Lichteffekt erzeugt, der bis zu vier Ebenen des Bildinhalts wiedergibt. Der Halo, der den Fernseher umgibt, ist zudem dynamischer und deutlich höher aufgelöst als bisher.
- Das Flaggschiff ist der OLED+959 mit 65 Zoll Bildschirmdiagonale. Er wird im dritten Quartal verfügbar und zeichnet sich durch seinen P5 AI Dual Engine-Prozessor der 8. Generation mit META Technologie 2.0, Ambilight Plus und dem integrierten 5.1.2-Soundsystem von Bowers & Wilkins mit 102 Watt Leistung aus.
- Die OLED+909-Serie wird voraussichtlich im Juni in den Bildschirmgrößen 55", 65" und 77" auf den Markt kommen und ist mit dem neuen 8th Gen P5 AI-Prozessor, der META Technologie 2.0, vierseitigem Ambilight und einem nach vorne gerichteten 81-Watt-Bowers & Wilkins 3.1-Soundsystem ausgestattet.
- Das neue Ambient Intelligence V3 optimiert die HDR-Bildwiedergabe. Auch in hellen Umgebungen ist so ein HDR-Erlebnis möglich, während in dunklen Räumen die originale Wiedergabe, wie vom Regisseur beabsichtigt, erhalten bleibt.
- Die OLED+ Modelle bieten verbessertes Gaming über eine neue Game Bar, mit der Gamerinnen und Gamer ihre Spieleinstellungen schnell verbessern, anpassen und überwachen können. Hinzu kommen MEMC-Funktionen und 144 Hz VRR - auch für Dolby Vision Gaming.
- Die TVs werden gesteuert über eine komfortable, kompakte Fernbedienung mit einem wiederaufladbaren Akku (über Qi oder USB-C) und einem "123"-Hot-Key zum Wechseln der Bedienebene durch Ein- und Ausschalten der Tasten-Hintergrundbeleuchtung. Ein zusätzlicher Bewegungssensor aktiviert die allgemeine Tastenbeleuchtung.
- Nicht zuletzt bieten die Modelle eine verbesserte Konnektivität einschließlich Kompatibilität mit Matter, Control4 und AirPlay 2.
- Der OLED+959 und OLED+909 verfügen über die neueste Version des Google TV OS.

OLED+959 – Ein herausragender Premium OLED-TV

Barcelona / Hamburg, 23. Januar 2024 - Seine einzigartige Kombination aus herausragender Bildqualität, hervorragendem TV-Sound - durch das integrierte Bowers & Wilkins-Soundsystem - und einem völlig neuen Fernseherlebnis mit dem Ambilight Plus-System küren den OLED+959 zum echten Flaggschiff der Philips TV-Serien des Modelljahres 2024.

Ambilight Plus bringt das immersive TV-Erlebnis auf ein neues Niveau. Mit zusätzlichen Linsen erzeugen die farbigen, einzeln platzierten LEDs einen dynamischeren Lichtschein, der höher aufgelöst ist und vier verschiedene Bildebenen projiziert. Der Gesamteindruck ist ein deutlich plastischeres, noch intensiveres Seherlebnis.

Die referenzwürdige Bildqualität des OLED+959 ist das Ergebnis der Kombination aus der zusätzlichen Leistung des P5 AI Dual Engine-Prozessors der 8. Generation, den Verbesserungen des META 2.0 OLED-Panels und des META Multi Booster-Algorithmus.



Die leistungsstarke 8. Generation des P5 AI Dual Engine Prozessors beinhaltet die neue Ambient Intelligence V3, das AI Machine Learn Sharpness V2 System und den Smart Bit Enhancement Algorithmus (V3).

Ambient Intelligence V3 umfasst nun die Optimierung von HDR in Abhängigkeit vom Umgebungslicht. Zusammen mit HDR Advanced ergibt sich so auch in hellen Räumen ein beeindruckendes HDR-Erlebnis, während bei dunklen Sehverhältnissen die kreative Absicht des Regisseurs erhalten bleibt. Ambient Intelligence V3 erhöht den Kontrast in Echtzeit, um ihn besser an die Helligkeitswerte des Bildschirms für Szenen mit wenig Licht anzupassen oder Clipping in sehr hellen Szenen zu reduzieren.

Das AI Machine Sharpness V2 nutzt neue Algorithmen und die zusätzliche Leistung des P5 AI Dual Prozessors, um noch detailliertere und realistischere Bilder zu erzeugen. Zusätzlich werden mittels des neuen Smart Bit Enhancement V3 Algorithmus 8-Bit-Videos auf eine nahezu 14-Bit-Präzision gebracht. Auf diese Weise werden Banding-Effekte in Bildbereichen mit niedriger Qualität und grauen Zonen vermieden, ohne dass es in anderen Bereichen zu Detailverlusten kommt.

Das META 2.0 OLED-Panel verfügt jetzt über die Micro Lens Array Plus-Technologie mit einer verbesserten Lichteffizienz. Die Leistung konnte dank der neuen 3D-MLA-Analyse erhöht werden, die es ermöglicht, die Winkel und die Krümmung der MLA-Linsen zu optimieren. Der neue META Multi Booster-Algorithmus ermöglicht eine Spitzenhelligkeit von 3.000 Nits - ein neuer Höchstwert für die OLED-Technologie.

Der META 2.0 Multi Booster-Algorithmus bietet zudem einen Detail Enhancer zur Optimierung der Bildqualität in Bereichen mit extrem niedrigen Graustufen, wodurch die HDR-Wiedergabe sowohl für helle als auch für dunkle Inhalte optimiert wird.

Auch die Soundqualität ist natürlich dem Flaggschiff würdig. Der OLED+959 begeistert mit seinem integrierten 5.1.2-Soundsystem von Bowers & Wilkins. Mit der ganzen Erfahrung, erstklassige Soundlösungen mit kompakten Abmessungen zu entwickeln, hat das Audio-Engineering-Team von Bowers & Wilkins speziell für die kommenden OLED+-Modelle neue, leistungsstarke 30 x 50-mm-Treiber entwickelt. Das System des OLED+959 verfügt somit über nicht weniger als 18 Treiber. Zugleich bleibt die schlanke Silhouette des Geräts erhalten, ohne Kompromisse beim Klang einzugehen.

Das System besteht aus dedizierten Frontlautsprechern für links, mitte und rechts (LCR), wobei jeder Kanal mit zwei 30 x 50-mm-Mitteltönern und einem 19-mm-Titankalotten-Hochtöner ausgestattet ist, der jetzt mit einer Nautilus-Röhre versehen ist. Die linken und rechten Side-Firing-Lautsprecher sind mit je zwei 30 x 50-mm-Treibern bestückt, während die Atmos-Kanäle ebenfalls über je zwei 30 x 50-mm-Lautsprecher für den linken und rechten Höhenlautsprecher verfügen.

Alle Lautsprecher sind akustisch isoliert und in eigenen, stabilen Gehäusen untergebracht. Auf der Rückseite des Sets befindet sich ein spezielles Bassgehäuse mit einem 75-mm-Subwoofer, der von zwei Paaren symmetrischer 45 x 65-mm-Passivradiatoren unterstützt wird.

Der Verstärker verfügt über souveräne Leistungsreserven für 12 Kanäle mit einer Gesamtleistung von 102 Watt, wobei jeder Kanal seine eigene Signalverarbeitung besitzt.

Das Gesamtergebnis ist ein Fernseher mit einem integrierten Soundsystem, der jedes Wohnzimmer mit Sound in Kinoqualität füllt und einen Klang mit ausgeprägten Höhen, überzeugender Weite sowie tiefen, präzisen Bässen wiedergeben kann.

Für diejenigen, die noch tiefere Bässe wünschen, bietet der OLED+959 die Möglichkeit, einen externen Subwoofer anzuschließen.

Mit der neuen Game Bar, der MEMC-Funktion und 144 Hz VRR, auch für Dolby Vision Gaming, ist das Spielerlebnis nochmals verbessert worden.

Die neue Game Bar gibt Spielerinnen und Spielern die Möglichkeit, Einstellungen schnell anzupassen, zu verbessern und zu überwachen. Ob schnelle Shooter, bei denen es auf Latenz und Präzision ankommt, oder ein eher ruhiges Rollenspiel - die Spielerinnen und Spieler wählen das entsprechende Spielprofil mit ein paar Tastendrücker und passen so die Bild-, Ton- und Ambient-Einstellungen an.

Gamerinnen und Gamer können verschiedene Bildverbesserungen aktivieren, um ein intensiveres, fokussierteres und unterhaltsameres Spielerlebnis zu erhalten. Die HDMI-Audio-/Videostatusinformationen werden überwacht und diskret eingeblendet.

Über MEMC wird auf Wunsch die Smooth-Option der P5 AI-Bewegungsverarbeitung aktiviert, um ein ruckelfreies Spielerlebnis mit minimaler Latenz zu ermöglichen.

Der schlanke OLED+959 zeigt sich ausgesprochen elegant im europäischen Design und kann wahlweise an der Wand montiert oder mit seinem minimalistischen, schiefergrauen Fuß auf dem Boden aufgestellt werden. Alle nach vorne, zur Seite und nach oben abstrahlenden Lautsprecher sind mit einem schiefergrauen Quadrat Akustikstoff bezogen.

Der OLED+959 wird voraussichtlich im dritten Quartal mit 65-Zoll-Bildschirmdiagonale verfügbar werden.

OLED+909 – Diskrete Erscheinung, OLED+ Performance

Der OLED+909 erreicht das besondere Leistungsniveau von OLED+, indem er die Bildqualität des neuesten P5 AI-Prozessors der 8. Generation und die META-Technologie 2.0 mit der Klangqualität eines 3.1-Soundsystems von Bowers & Wilkins und der einzigartigen Faszination des vierseitigen Ambientlights kombiniert - und das alles im dezent-eleganten Profil eines edlen TVs.

Die 8. Generation P5 mit AI verfügt über das neue Ambient Intelligence V3 für die Optimierung von HDR in Abhängigkeit vom Umgebungslicht. Zusammen mit HDR Advanced ergibt sich so auch in hellen Räumen ein beeindruckendes HDR-Erlebnis, während bei dunklen Sehverhältnissen die kreative Absicht des Regisseurs erhalten bleibt. Ambient Intelligence V3 erhöht den Kontrast in Echtzeit, um ihn besser an die Helligkeitswerte des Bildschirms für Szenen mit wenig Licht anzupassen oder Clipping in sehr hellen Szenen zu reduzieren.

Das META 2.0 OLED-Panel verfügt jetzt über die Micro Lens Array Plus-Technologie. Der neue META Multi Booster-Algorithmus ermöglicht eine Spitzenhelligkeit von 3.000 Nits - ein neuer Höchstwert für die OLED-Technologie.

Bei der Entwicklung des Soundsystems des OLED+909 war es für die Ingenieure von Bowers & Wilkins die besondere Herausforderung, die hohen eigenen Ansprüche an die Klangqualität zu erfüllen und gleichzeitig die Vorgaben des dezenten Designs und der geringen Bauhöhe des 3.1-Soundsystems mit Frontbeschallung einzuhalten. Das Ergebnis ist sowohl optisch als auch klanglich sehr beeindruckend.

Das System umfasst dedizierte, nach vorne abstrahlende Links-Mitte-Rechts-Lautsprecher (LCR-Lautsprecher), wobei jeder Kanal mit zwei 30 mm x 50 mm großen Mitteltönern und einem 19-mm-Titankalotten-Hochtöner ausgestattet ist, der jetzt mit einer Nautilus-Röhre versehen ist. Auf der Rückseite des Sets befindet sich ein spezielles Bassgehäuse mit einem 75-mm-Subwoofer, der von vier Passivradiatoren unterstützt wird.



Der Verstärker mit acht Kanälen verfügt über eine Gesamtleistung von 81 Watt, wobei jeder Kanal seine eigene Signalverarbeitung besitzt. Das Gesamtergebnis ist ein hochauflösender, außergewöhnlich feiner TV-Sound mit einer Kombination aus tiefen, präzisen Bässen und einer weiten Klangbühne.

Das System ist auf die jeweilige Bildschirmgröße abgestimmt, um sicherzustellen, dass die klaren Dialoge in der Mitte des Bildschirms wiedergegeben werden.

Für Zuschauerinnen und Zuschauer, die noch tiefere Bässe wünschen, bietet der OLED+909 die Möglichkeit, einen externen Subwoofer anzuschließen. Die hervorragende Bild- und Tonqualität wird durch eine vierseitige Version des Ambientlight-Systems zu einem einzigartigen und beeindruckenden Erlebnis.

Mit der 8. Generation P5 AI wird das Spielerlebnis mittels der neuen Game Bar, der MEMC-Funktion und 144 Hz VRR, auch für Dolby Vision Gaming, nochmals verbessert.

Über MEMC wird auf Wunsch die Smooth-Option der P5 AI-Bewegungsverarbeitung aktiviert, um ein ruckelfreies Spielerlebnis mit minimaler Latenz zu ermöglichen.

Das feine europäische Design unterstreicht den hohen Anspruch des OLED+909. Er zeigt sich mit einem schmalen Metallrahmen, in den das frontale Soundsystem an der Unterseite des Bildschirms integriert und mit Kvadrat Akustikstoff bezogen ist.

Der OLED+909 steht auf zwei flachen, schwarz-glänzenden Metallfüßen. Er wird in den Bildschirmgrößen 55", 65" und 77" voraussichtlich im Juni verfügbar werden.

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.

TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.

Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.

TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.

TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

Follow us on X: [@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:

Georg Wilde

T: +49 40 75 11 98 – 310

E-mail: georg.wilde@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9

20457 Hamburg

Philips Bildergalerie für Presse: <https://www.philips-tv-audio-presse.de/bilder/>

Weitere Presseinformationen: <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

#####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.