

TPVISION



MAIN PARTNER OF FC BARCELONA

## Ilkay Gündogan wird Mitglied der Ambilight TV-Familie

Der Star des FC Barcelona ist das Gesicht des „Ambilight Campus“

**Barcelona/Hamburg, 19. Februar 2024** – Millionen von Philips TV-Besitzern wissen bereits, dass Ambilight TV „alles verändert“! Genau diese Erfahrung macht jetzt auch Ilkay Gündogan. Als einer der Superstars der ersten Mannschaft des FC Barcelona genießt er ab sofort Ambilight und damit das besondere TV-Erlebnis, das jedes Fußball-Match zu Hause noch intensiver macht.

Ilkay Gündogan ist damit auch das Gesicht des „Ambilight Campus“, der Kampagne, die gerade in Deutschland, Österreich und der Schweiz gestartet ist. Ziel der Aktion ist es, Fußballerinnen und Fußballer zu finden, die in ein Trainingscamp mit anschließendem Länderturnier zum FC Barcelona reisen. Davor werden in den drei Ländern im Rahmen von Sichtungscamps mit Hans Sarpei und anderen bekannten Fußballstars insgesamt über 400 Kickerinnen und Kicker ihr Können unter Beweis stellen dürfen, um sich für die Tage beim FC Barcelona zu qualifizieren. Mit dem Kauf eines Ambilight TVs können bis zum 30. April eine Fußballerin ab 16 Jahren und ein Fußballer ab 18 Jahren nominiert werden. Mit etwas Glück bei der Auslosung geht es dann zu den Sichtungscamps nach Frankfurt, Wien oder Bern. Weitere Informationen und Teilnahmebedingungen: [www.ambilight-campus.com](http://www.ambilight-campus.com).



**Kostas Vouzas**, CEO von TP Vision (Philips TV & Sound Europe & Americas), kommentierte die Ernennung von Ilkay Gündogan: „Das Erlebnis, Filme und Sport, insbesondere Fußball, zu sehen, wird durch Ambilight TV auf eine völlig neue, immersive Ebene gehoben. Alle Teams und Mitarbeitenden des FC Barcelona haben nun die Möglichkeit, Ambilight aus erster Hand zu genießen und direkt zu erfahren, wie weit Ambilight über das gewöhnliche Fernsehen hinaus geht. Ich freue mich, dass diese Erlebnis dazu geführt hat, dass Ilkay das neue Gesicht der Marke geworden ist. Ich bin sicher, dass sein Ambilight TV die Weise, wie er seine Lieblingsfilme und seinen Lieblingssport verfolgt, verändert. Da kann ich ihn nur noch herzlich in der AMBILIGHT TV-Familie begrüßen.“

TP Vision, das Unternehmen, das für das Design, die Herstellung und den Vertrieb von Ambilight TVs der Marke Philips verantwortlich ist, ist seit Mai 2023 ein Hauptpartner des FC Barcelona. Das Ambilight-Logo erscheint auf den Trikots der ersten Männermannschaft und ist auch im Stadion an prominenten Stellen platziert.

Ambilight TV vermittelt den Eindruck eines größeren, besseren Fernsehbildes, das über die physischen Grenzen des Geräts hinausgeht. Die Vorteile des zusätzlichen, aktiven Ambientelichts sind für das Betrachten von Filmen und anderen TV-Inhalten seit langem bekannt. Besonders positiv und intensiv macht sich die zusätzliche Raffinesse von Ambilight insbesondere auch beim Sport und beim Fußball für die Zuschauerinnen und Zuschauer bemerkbar.



**MAIN PARTNER OF FC BARCELONA**

Das exklusive Ausstattungsmerkmal Ambilight ist seit Jahren ein wichtiger Bestandteil von Philips TVs und erhält regelmäßig eine der höchsten Zufriedenheitsbewertungen in der Unterhaltungselektronikbranche. Ambilight wird von Philips TV-Kunden sehr hoch bewertet, wenn es um die Gründe für den Wiederkauf eines TVs geht.

### **Über TP Vision:**

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited („TPV“), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.

TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.

Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.

TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.

TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

**Follow us on X:** [@TPVision](https://twitter.com/TPVision)

### **Über den FC Barcelona:**

Der FC Barcelona wurde 1899 gegründet und ist derzeit im Besitz von mehr als 144.000 Mitgliedern. Er gilt als der größte Multisportverein der Welt und blickt auf eine über 120-jährige Geschichte zurück. Der Verein ist in seiner Stadt und seinem Land verwurzelt, hat aber eine globale Ausrichtung und verfügt über offizielle Sätze in Städten auf drei verschiedenen Kontinenten: Barcelona, Hongkong und New York.

Barça will die Welt durch sportliche Spitzenleistungen verändern. Über das Barça Innovation Hub erreicht es auch die Welt des Wissens. Der Verein ist auch für sein soziales Engagement bekannt, das er über die FC Barcelona Foundation kanalisiert, und für seine Arbeit, Jungen und Mädchen die positiven Werte des Sports zu vermitteln. Das Wachstum von Barça in den letzten Jahren hat dazu geführt, dass der Verein heute mehr als 486 Millionen Fans in den sozialen Medien hat.

### **Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:**

Pressekontakt:  
Georg Wilde  
T: +49 40 75 11 98 – 310  
E-mail: [georg.wilde@tpv-tech.com](mailto:georg.wilde@tpv-tech.com)

TP Vision Europe B.V.  
Niederlassung Deutschland  
Shanghaiallee 9  
20457 Hamburg

**TPVISION**



**MAIN PARTNER OF FC BARCELONA**

**Philips Bildergalerie für Presse:** <https://www.philips-tv-audio-presse.de/bilder/>

**Weitere Presseinformationen:** <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

**Internationale Online-Bilderdatenbank:** [www.tpvision.com/image-library/](http://www.tpvision.com/image-library/)