

Heiß oder kalt: die einfachste Art, Kaffeespezialitäten zu genießen

Der neue Philips Kaffeevollautomat 5500 Series mit LatteGo Milchsystem

- Wie vom Barista: Aromatischer Kaffee aus frisch gemahlenden Bohnen und samtig-cremigem Milchschaum, dank LatteGo Milchsystem
- 20 heiße und kalte Kaffeespezialitäten auf Knopfdruck
- Besonders leise Zubereitung durch SilentBrew-Technologie
- Dank QuickStart-Funktion sofort Kaffee genießen, ohne die Maschine aufzuwärmen

Hamburg – Einer für alles ... der neue [Philips](#) Kaffeevollautomat 5500 Series von Versuni überzeugt mit vielseitigen Angeboten. Ob Kaffee klassiker wie Espresso und Cappuccino oder trendige Kaltgetränke wie Iced Latte Macchiato und Co. – 20 Kaffeespezialitäten aus der frischen Bohne bringen noch mehr Abwechslung nach Hause. Zusätzlich bieten zwei komplett neue Eigenschaften noch mehr Komfort für ein schnelles Genusserlebnis: Die neue QuickStart-Funktion überspringt den Spülvorgang und produziert sofort das Kaffeegetränk der Wahl, die SilentBrew-Technologie wiederum macht die Maschine im Vergleich zu ihren Vorgängern um bis zu 40 Prozent leiser.

„Unser Brühsystem ist so fein kalibriert, dass kalte Kaffeespezialitäten genauso intensiv schmecken wie heiße Getränke“, schwärmt Kristina Neijssen, Marketing Manager Espresso DACH bei Versuni. „Durch das Aroma Extract System sind Temperatur und Aroma perfekt ausbalanciert“, so Neijssen weiter.

Effektiv und praktisch

Dank der Zyklon-Aufschäumtechnologie kreiert das LatteGo System samtig-cremigen Milchschaum – auch mit pflanzlichen Milchalternativen. Die Milchkaraffe besteht aus lediglich zwei Teilen, ganz ohne Schläuche – das macht die Reinigung so schnell und einfach, dass sie in weniger als zehn Sekunden erledigt ist. Damit ist LatteGo das am schnellsten zu reinigende Milchsystem auf dem Markt.¹ Für saubere Verhältnisse sorgt auch der AquaClean Filter, mit dem die Zubereitung von bis zu 5.000 Tassen ohne Entkalken kein Problem ist. Das langlebige Keramikmahlwerk mit zwölf Einstellungen für die Mahlstärke entfaltet den vollen Geschmack der Bohne. Wer darüber hinaus Inspiration, Anleitungen oder technischen Support sucht, findet diese in der neuen Philips [HomeID-App](#).

¹ Milchsystem in One Touch Espressovollautomaten, basierend auf dem Zyklus von Zerlegen, von Hand Reinigen und Zusammensetzen, gemessen von einem beauftragten Labor.

Philips Kaffeefullautomat 5500 Series EP5547/90

- Aromatischer Kaffee aus frisch gemahlene Bohnen
- 20 heiÙe und kalte Spezialitäten
- Samtig-cremiger Milchschaum durch sekundenschnell zu reinigendes LatteGo Milchsystem
- Dank SilentBrew-Technologie um bis zu 40 Prozent leiser als seine Vorgänger
- Sofortiges Starten der Maschine durch QuickStart-Funktion
- 4 Benutzerprofile sowie Gastefunktion (Anpassung von Stärke, Kaffee- sowie Milchmenge)
- Eco-Einstellung spart Wasser und Energie
- Optimale Temperatur und Aroma dank der Kombination aus Aroma Extract System und AquaClean Filter
- > 95 Prozent recycelbare Verpackung
- Farbe: schwarz verchromt, plus 5 weitere Farbvarianten
- Support und Inspiration durch die HomeID App für [iOS](#) und [Android](#)
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 699,99 Euro
- Ab März im Handel sowie im [Philips Online Shop](#) erhältlich

Pressekontakt:

Jeannine Dietel

PR & Influencer Manager

Kitchen, Coffee, Climate Care, Garment Care, Floorcare

Telefon: +49 40 2899 2211

Mail: presse.versuni@publica-projects.de

Über HomeID

Die von Versuni betriebene HomeID App unterstützt Konsumentinnen und Konsumenten bei der Erweiterung ihres Koch- und Kaffeerepertoires. Sie wird die NutriU und Coffee+ Apps ersetzen. Die App bietet über 500 leckere Rezeptideen und mehr als 60 Kaffeespezialitäten von Koch*innen, Barista und HomeID-Usern aus aller Welt. Die Rezepte werden in Schritt-für-Schritt-Anleitungen (Video) presentiert, um die Zubereitung zu erleichtern.

Über Versuni

Versuni hat sich dem Leitgedanken „Turning Houses into Homes“ verschrieben. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass ein Zuhause mehr ist als ein Haus. Mit mehr als 900 Patenten im Rücken umfasst das Portfolio von Versuni die Bereiche Küchengeräte, Kaffee, Klima, Kleider- und Bodenpflege. Zu den Produkten der Marke Philips gehören der Philips Airfryer, die Espressomaschine mit LatteGo, die PerfectCare Bügeleisen, Luftreiniger und der Nass-Trockensauger AquaTrio. Weitere Marken des Unternehmens sind: Saeco, Gaggia, Preethi, Philips Walita, L'OR Barista und Senseo. Versuni hat seinen Hauptsitz in Amsterdam in den Niederlanden und verfügt über Innovations-, Produktions- und Vertriebszentren auf der ganzen Welt – mit einer Presenz in über 100 Ländern. Seine Produktpalette entspricht den EcoDesign-Anforderungen und spiegelt das Engagement des Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit wider. Versuni ist ein ehemaliger Geschäftszweig von Royal Philips und war zuvor unter dem Namen Philips Domestic Appliances bekannt. Mehr über Versuni: www.versuni.com.