

## „Share the Care – Weil Fürsorge Teamwork ist“ – Philips Avent ruft zum 40-jährigen Jubiläum zur Unterstützung von Müttern auf



Schon gewusst? Zwei von drei Mütter haben täglich weniger als eine Stunde für ihre eigenen Bedürfnisse und ganze 74 Prozent glauben, dass die gesellschaftlichen Erwartungen an sie in den letzten zehn Jahren gestiegen sind – und auch ein Großteil der Gesellschaft (66 Prozent) stimmt dem zu. Das kam bei einer kürzlich durchgeführten, weltweiten Studie, im Auftrag von Philips Avent mit 12.000 Müttern und weiteren 16.000 Teilnehmenden heraus.

### Mütter sorgen sich um ihr Wohlbefinden

Etwa die Hälfte der befragten Mütter (44 Prozent) gaben an, unter dem Druck zu stehen, „alles allein schaffen zu müssen“. Jedoch sollten Mütter genau das nicht. Eine Mutter kann sich nur dann am besten um ihr Baby kümmern, wenn sie sich auch Zeit für sich selbst nimmt. Und das ist nicht egoistisch, sondern notwendig für ihr Wohlbefinden – denn über ein Drittel (37 Prozent) macht sich „große Sorgen“ um das eigene Wohl. Dabei spiele auch der Schlafmangel eine Rolle: so hat eine von zwei Müttern jede Nacht zwei Stunden weniger Schlaf. Diese Studie macht deutlich: Mütter benötigen mehr Unterstützung.



### Philips Avent' Reaktion auf die Studie

Aus diesem Grund nutzt Philips Avent sein 40-jähriges Bestehen dazu, dieses Anliegen in seiner Kampagne „Weil Fürsorge Teamwork ist“ hervorzuheben. „Durch die Studie zu den größten Stressfaktoren in der Mutterschaft, sowie mithilfe persönlicher Erfahrungen von prominenten Gesichtern, möchten wir Mütter ermutigen, sich mehr Zeit für sich selbst zu nehmen und Unterstützung ohne schlechtes Gewissen anzunehmen. Gleichzeitig wollen wir mit der Kampagne Freunde, Familien und Gemeinschaften dazu aufzurufen, Müttern bei der Betreuung ihrer Babys zu unterstützen, damit sie ihre eigene Gesundheit und Selbstfürsorge nicht außer Acht lassen. Es könnte so einfach sein wie die Nachtschicht zu übernehmen oder eine Mahlzeit zu teilen“, so Damla Saricoban, Marketingleiterin DACH bei Philips Personal Health.

### Philips Avent ist hier, um zu unterstützen

Jetzt ist die Zeit für die Gesellschaft, einzuspringen und Mütter zu unterstützen. Wir bei Philips Avent machen es bereits seit 1984 und feiern in diesem Jahr unser 40-jähriges Jubiläum: Mit innovativen Lösungen wie der Philips Pregnancy+ App und einer breiten Philips Avent Produktpalette – von Babyflaschen über Brustpumpen bis zu Babyphones – erleichtert Philips Avent Eltern den Alltag und gibt ihnen das Vertrauen und die Sicherheit, die ihnen – und den Teams um sie herum – helfen, die Betreuung mit Leichtigkeit zu teilen, insbesondere in den ersten Monaten und Jahren. „Die Lösung liegt nicht allein bei den Müttern – die Unterstützung der Gemeinschaft ist entscheidend“, so Damla Saricoban zusammenfassend.



### Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Das Unternehmen nutzt fortschrittliche Technologien und fundierte klinische Erkenntnisse, um Menschen personalisierte Gesundheitslösungen anzubieten. Diese Innovationen orientieren sich an den Bedürfnissen von Gesundheitsdienstleistern und ihren Patientinnen und Patienten im Krankenhaus und zu Hause. Philips mit Hauptsitz in den Niederlanden ist führend in den Bereichen diagnostische Bildgebung, Ultraschall, bildgeführte Therapie, Monitoring und Gesundheits-IT sowie im Bereich Personal Health. Das Unternehmen beschäftigt etwa 69.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2023 einen Umsatz von 18,2 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de/presse](http://www.philips.de/presse).

