

## Jetzt neu: Philips OneBlade FirstShave – der perfekte Einstieg in die Rasur für junge Männer



Die Pubertät ist eine aufregende und oft herausfordernde Zeit, in der junge Menschen viele Veränderungen durchleben. Neben schulischen Anforderungen, Freundschaften und ersten romantischen Gefühlen beginnt auch die Gesichtsbehaarung eine Rolle zu spielen. In diesem Moment, wenn der Wunsch nach einem gepflegten Aussehen und einem sicheren Umgang mit den neuen Herausforderungen des Erwachsenwerdens aufkommt, bietet der [Philips OneBlade FirstShave](#) die ideale Unterstützung. Hierbei hat Philips die OneBlade-Technologie an den speziellen Bedarf und die persönlichen Vorlieben der jüngsten Verwender, im Alter von 14–17 Jahren, angepasst und bietet somit den perfekten Einstieg in die Welt der Rasur.

### Ein sicherer Begleiter – ab der ersten Rasur



„Gerade bei der ersten Rasur ist es wichtig, ein Gefühl der Sicherheit zu vermitteln, indem mögliche Schnittverletzungen und Hautirritationen vermieden werden, die zu unangenehmen Rötungen führen und damit das Selbstbewusstsein schmälern könnten.“

Der [Philips OneBlade FirstShave](#) gleitet super sanft auch über die empfindlichste Haut. Eine Anti-Reibungs-Klinge, beschichtet mit Mikroglasperlen, und abgerundete Ecken sorgen für optimale Gleitfähigkeit und verhindern jegliche Art von Reizungen – selbst bei unreiner Haut oder in empfindlichen Bereichen“, so Tomke Weber, Consumer Marketing Managerin Male Grooming bei Philips.

### Schnell, flexibel & revolutionäre Technologie

Zudem ist der [Philips OneBlade FirstShave](#) extrem schnell. Sein revolutionäres Schermesser bewegt sich 6000-mal pro Minute und liefert so bei jeder Haarlänge ein sauberes Ergebnis. Die doppelseitige OneBlade-Klinge passt sich flexibel den Gesichtskonturen an und ermöglicht es, präzise Konturen zu stylen.



Obwohl weder Wasser noch Rasierschaum erforderlich sind, ist der [Philips OneBlade FirstShave](#) auch für die Nassrasur geeignet. Er ist zu 100 % wasserfest und lässt sich daher problemlos unter fließendem Wasser reinigen. Die langlebigen Edelstahlklingen halten bis zu vier Monate\*, und der Austausch ist ganz einfach. Die Ni-MH-Batterie mit 30 Minuten Akkulaufzeit macht den [Philips OneBlade FirstShave](#) zum idealen Begleiter für die tägliche Routine und unterwegs. In seiner plastikfreien Verpackung trägt er zudem zur Reduzierung von Umweltbelastungen bei.



Philips macht mit dem neuen [OneBlade FirstShave](#) das Rasieren, Trimmen und Stylen zu einem Vergnügen, das jungen Männern nicht nur ein gepflegtes Äußeres, sondern auch ein gestärktes Selbstbewusstsein verleiht.

Der Philips OneBlade FirstShave ist ab einem UVP von 32,99 EUR im Handel erhältlich.

\*Basierend auf 2 vollständigen Rasuren pro Woche. Tatsächliche Ergebnisse können variieren

#### Kontakt für weitere Informationen:

Ariadna Blicharski  
PR- und Influence Managerin  
Philips Personal Health (Avent, Beauty, Shaving, Oral Healthcare)  
[ariadnahelena.blicharski@philips.com](mailto:ariadnahelena.blicharski@philips.com)

#### Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Das Unternehmen nutzt fortschrittliche Technologien und fundierte klinische Erkenntnisse, um Menschen personalisierte Gesundheitslösungen anzubieten. Diese Innovationen orientieren sich an den Bedürfnissen von Gesundheitsdienstleistern und ihren Patientinnen und Patienten im Krankenhaus und zu Hause. Philips mit Hauptsitz in den Niederlanden ist führend in den Bereichen diagnostische Bildgebung, Ultraschall, bildgeführte Therapie, Monitoring und Gesundheits-IT sowie im Bereich Personal Health. Das Unternehmen beschäftigt etwa 69.700 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte 2023 einen Umsatz von 18,2 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.de/presse](http://www.philips.de/presse).

