

Tschüss Wischmopp, hello OneUp

Philips OneUp elektrischer Mopp macht Schluss mit dem Putzeimer – jetzt auch in der Schweiz.

- OneUp Technologie: Wischt den Boden mit sauberem Wasser und saugt gleichzeitig Schmutzwasser auf
- Entfernt Fett, Flecken, klebrigen Schmutz und Feinstaub ohne Rückstände und Streifen – mit bis zu 99,9 % Bakterienentfernung¹
- Doppelt so schnell, doppelt so sauber² im Vergleich zu manuellen Wischmopps
- 50 % schnellere Trocknung mit Philips OneUp Pads³

Zürich – Es war einmal ... ein Holzstiel und ein Lappen: die Geburt des Wischmopps. Doch die Erfolgsstory hatte bis heute einen Haken – der Wischlappen landete immer wieder im gleichen Eimer, das Wasser wurde immer schmutziger und der Dreck verteilte sich fröhlich auf den Böden, die eigentlich sauber werden sollten.

Jetzt setzt Versuni diesem Kapitel ein Happy End: Der Philips OneUp elektrische Mopp wischt den Boden mit frischem Wasser und saugt gleichzeitig das Schmutzwasser auf. Das Ergebnis? Böden, die doppelt so sauber² und doppelt so schnell gereinigt sind – ganz ohne Eimer. Und das elektrisch, kabellos und mit bis zu 99,9 % Bakterienentfernung¹.

«Seien wir ehrlich: 'Schnell mal durchwischen' war bisher eher Wunschdenken als Realität. Meistens bedeutete es ein mühsames Hantieren mit Wischmopp und Wassereimer – und am Ende blieben trotzdem Streifen und Flecken zurück», sagt Jasmin Graichen, Marketing Manager Floorcare DACH bei Versuni. «Philips OneUp macht Schluss mit diesem Putzdrama und ersetzt den herkömmlichen Wischmopp.

Wischmopp neu definiert

Der Philips OneUp revolutioniert die Bodenreinigung mit seinem schlanken, kabellosen Design und der innovativen OneUp Technologie. Dank separater Tanks für Frisch- und Schmutzwasser reinigt er mühelos und effektiv – ohne Eimer, ohne Nachwischen, ohne Auswringen.

Böden werden so nicht nur doppelt so sauber², sondern auch doppelt so schnell gereinigt. Das 360°-Gelenk erreicht mühelos schwierige Stellen, auch unter tiefen Möbeln. Der leistungsstarke Akku ermöglicht bis zu 70 Minuten Reinigung (5000 Series), eine Tankfüllung reicht für bis zu 50 m². Das günstigere Modell der 3000 Series läuft 50 Minuten. Geeignet für alle Hartböden, ist der OneUp ideal für spontane und flexible Bodenpflege – perfekt für Wohnflächen bis 125 m². Die LED-Anzeige informiert jederzeit über den Akkustand.

¹ Getestet auf spezifischem Testbereich mit E. Coli und S. Aureus Proben

² Visuelle Sauberkeit: Glanzmessung einer gereinigten Oberfläche, getestet mit Flüssigkeiten vs. manuellen Wischmopps

³ Gemessen im Vergleich zu einem manuellen Mopp auf nicht saugfähigem Boden gemäss IEC60335-2-2 unter klimatisierten Bedingungen

Effizienz mit jedem Wisch

Der Philips OneUp wird mit einem Mopp-Pad und einem speziell entwickelten Reinigungsmittel (Philips OneUp Bodenreiniger) geliefert. Die wiederverwendbaren Pads sind nachhaltig und pflegeleicht – einfach herausnehmen, in der Maschine waschen und an der Luft trocknen lassen.

Die hochkonzentrierte Reinigungsformel reicht für bis zu 40 Reinigungsvorgänge⁴. Das überschüssige Wasser wird aufgenommen, Böden trocknen bis zu 50 % schneller³ als mit herkömmlichen Wischmopps. Ausserdem reduziert sich der Wasserverbrauch im Vergleich zu Mopp & Eimer um bis zu 90 %⁵ – schonend für die Umwelt und für empfindliche Böden wie Parkett oder Dielen.

Modelle & Preise

Philips OneUp elektrischer Mopp

- 5000 Series (XV5113/01) – Laufzeit: 70 min, Reichweite: 50 m² – UVP: CHF 199,90
- 3000 Series (XV3101/01) – Laufzeit: 50 min, Reichweite: 50 m² – UVP: CHF 149,90
- OneUp Technologie, 360°-Gelenk, 99,9 % Bakterienentfernung¹
- Farbe: Dunkelblau
- Ab September im Handel sowie im Philips Online-Shop erhältlich

Pressekontakt

Jeannine Dietel

PR & Influencer Manager

Kitchen, Coffee, Climate Care, Garment Care, Floorcare, Pet Care

Mail: presse.versuni@fuseint.com

Über Versuni

Versuni hat sich dem Leitgedanken „Turning Houses into Homes“ verschrieben. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass ein Zuhause mehr ist als nur ein Haus. Als Markenhaus für Haushaltsgeräte vertreibt Versuni: Philips, Philips Baristina, Philips Walita, Preethi, Senseo, L'OR Barista, Saeco and Gaggia. Mit mehr als 900 Patenten umfasst das Portfolio von Versuni die Bereiche Küchengeräte, Kaffee, Klima, Kleider- und Bodenpflege. Philips, Saeco und Gaggia Produkte werden unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V. verkauft.

Zu den Produkten der Marke Philips gehören der Philips Airfryer, die Espressomaschine mit LatteGo, die Steamer, Luftreiniger und der Nass-Trockensauger AquaTrio. Versuni hat seinen Hauptsitz in Amsterdam in den Niederlanden und verfügt über Innovations-, Produktions- und Vertriebszentren auf der ganzen Welt – mit einer Präsenz in über 100 Ländern. Seine Produktpalette entspricht den EcoDesign-Anforderungen und spiegelt das Engagement des Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit wider.

Mehr über Versuni: www.versuni.com

⁴ Eine Kartusche ersetzt bis zu drei Flaschen herkömmliches Putzmittel und ist zu 98 Prozent biologisch abbaubar nach OECD Richtlinie 302 B.

⁵ Verglichen mit herkömmlichen Wischmopps mit Eimer.