Ordnung Zuhause, Ordnung im Kopf
Philips untersucht gemeinsam mit Psychologin den Wohlfühl-Effekt des Frühjahrsputzes

- 83 % der Menschen weltweit planen in diesem Frühjahr einen gründlichen Hausputz – der Trend zum Frühjahrsputz hält an.
- Ein sauberes Zuhause bringt nicht nur physische Vorteile mit sich: Über die Hälfte der Befragten weltweit gibt an, dass ein aufgeräumtes Zuhause ihr Wohlbefinden steigert.
- Philips bietet breites Portfolio an Haushaltsgeräten, mit denen der Frühjahrsputz schnell und mühelos von der Hand geht.
- Um den Zusammenhang zwischen dem Frühjahrsputz und einer positiveren Stimmung zu untersuchen, hat sich Philips mit der Psychologin Dr. Tara Quinn-Cirillo zusammengeschlossen.

Hamburg – Die Tradition des gründlichen Frühjahrsputzes bleibt Trend: 83 % der Menschen weltweit planen, ihr Zuhause in diesem Jahr gründlich zu reinigen. Doch saubere vier Wände bieten mehr als nur hygienische Vorteile.

Ein Zuhause ist mehr ist als nur ein Haus. Es ist ein Ort, der Entspannung ermöglicht und Raum für persönliche Entfaltung schafft. Mit durchdachten Haushaltsgeräten trägt Philips dazu bei, den Alltag spürbar zu erleichtern – für ein komfortableres und angenehmeres Leben zu Hause.

Sauberkeit steigert das Wohlbefinden

Es überrascht daher nicht, dass über die Hälfte (53 %) der Menschen angibt, ein aufgeräumtes Zuhause würde ihr Wohlbefinden steigern. 40 % sagen, dass es Stress reduziert und ein weiteres Viertel (26 %) lässt ihre Stimmung vom Frühjahrsputz positiv beeinflussen.

Da mehr als ein Viertel der Menschen (27 %) drei bis vier Stunden für den Frühjahrsputz aufwendet, hat sich Philips mit der Psychologin Dr. Tara Quinn-Cirillo zusammengeschlossen. Sie erklärt, wie bereits kleine Reinigungsaufgaben die Stimmung heben können: „Wir wissen, dass körperliche Bewegung die Herzfrequenz erhöht und das Gehirn dazu anregt, Glückshormone freizusetzen."

Sporteinheit dank Hausputz

„Beim Putzen sind intensivere Tätigkeiten wie Staubsaugen, Wischen und Fegen oder Aufgaben, die Heben und Strecken erfordern, hervorragende Beispiele für kardiovaskuläre Aktivitäten. Diese kleinen, regelmäßigen Aktivitäten haben langfristig positive Auswirkungen auf Stimmung und Stress — und sie reduzieren das Gefühl der Überforderung."

„Aufgaben, die Konzentration und Achtsamkeit erfordern, wie Schränke neu zu ordnen, Kleidung zu dämpfen, Kinderspielzeug aufzuräumen oder etwas neu zu organisieren, bündeln den Fokus. Indem sie die Aufmerksamkeit von alltäglichen Stressfaktoren ablenken, können sie die Stimmung positiv beeinflussen."

Der Fokus liegt auf den Böden

Bodenwischen (55 %) und Wischen bzw. Staubsaugen schwer zugänglicher Bereiche (47 %), gehören zu den häufigsten Reinigungsaktivitäten, die Menschen im Rahmen ihres Frühjahrsputzes durchführen.

Für diese 55 % gibt es gute Nachrichten: Dr. Tara erklärt, dass „Bodenwischen eine starke visuelle Komponente hat, die sich positiv auf unser Wohlbefinden auswirkt. Wenn wir sichtbar Schmutz entfernen, kann das zur Zufriedenheit beitragen."

Viele Menschen suchen nach einer unkomplizierten und schnellen Möglichkeit, den Frühjahrsputz zu erledigen. Diejenigen, die sich den Böden widmen, greift der elektrische Mopp Philips OneUp tatkräftig unter die Arme. Im Gegensatz zu herkömmlichen Wischmopps bietet er eine mühelose Reinigung, ganz ohne Eimer, Nachwischen und lästiges Auswringen. Dank zwei getrennter Tanks wischt der OneUp den Boden mit sauberem Wasser und saugt gleichzeitig Schmutzwasser auf. So werden die Böden nicht nur doppelt so sauber*, sondern auch doppelt so schnell gereinigt.

Frischer Start in den Frühling – auch für Textilien

Eine weitere beliebte Aufgabe beim Frühjahrsputz ist die saisonale Pflege von Textilien oder Kleidungsstücken – um frisch und neu organisiert in den Frühling zu starten. Dr. Tara teilt mit, dass „das Waschen von Bettdecken und das Dämpfen von Kleidungsstücken ein enormes Gefühl der Zufriedenheit und wohltuende Vorteile bringt."

Der Philips tragbare Steamer 5000er Series glättet mühelos selbst hartnäckige Falten und beseitigt bis zu 99,9 %** der Bakterien, Hefepilze und Milben in nur 10 Sekunden. Ideal, um die Frühlingsgarderobe aufzufrischen, wenn es wieder warm wird.

Pressekontakt:
Jeannine Dietel
PR & Influencer Manager
Kitchen, Coffee, Climate Care, Garment Care, Floorcare, Pet Care
Mail: presse.versuni@fuseint.com

Zur Umfrage

Die Umfrage wurde von Censuswide im Zeitraum vom 12.12.2024 bis 16.12.2024 mit insgesamt 6.006 Personen ab 16 Jahren durchgeführt. Befragt wurden national repräsentative Stichproben aus den

Niederlanden (1.001), Frankreich (1.003), Polen (1.001), Belgien (1.001), Deutschland (1.000) und der Türkei (1.000).
Censuswide hält sich an die Richtlinien der Market Research Society, die auf den Prinzipien von ESOMAR basieren, und ist außerdem Mitglied des British Polling Council.

Über Versuni
Versuni hat sich dem Leitgedanken „Turning Houses into Homes" verschrieben. Das Unternehmen ist davon überzeugt, dass ein Zuhause mehr ist als nur ein Haus. Als Markenhaus für Haushaltsgeräte vertreibt Versuni: Philips, Philips Baristina, Philips Walita, Preethi, Senseo, L'OR Barista, Saeco and Gaggia. Mit mehr als 900 Patenten umfasst das Portfolio von Versuni die Bereiche Küchengeräte, Kaffee, Klima, Kleider- und Bodenpflege. Philips, Saeco und Gaggia Produkte werden unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V. verkauft. Zu den Produkten der Marke Philips gehören der Philips Airfryer, die Espressomaschine mit LatteGo, die Steamer, Luftreiniger und der Nass-Trockensauger AquaTrio. Versuni hat seinen Hauptsitz in Amsterdam in den Niederlanden und verfügt über Innovations-, Produktions- und Vertriebszentren auf der ganzen Welt – mit einer Präsenz in über 100 Ländern. Seine Produktpalette entspricht den EcoDesign-Anforderungen und spiegelt das Engagement des Unternehmens in Bezug auf Nachhaltigkeit wider. Mehr über Versuni: www.versuni.com

Über Dr. Tara Quinn-Cirillo
Dr. Tara Quinn-Cirillo ist eine bei der HCPC registrierte psychologische Beraterin und Associate Fellow der British Psychological Society. Sie verfügt über mehr als 20 Jahre klinische Erfahrung in den Bereichen psychische Gesundheit, Neurodivergenz, Behinderung und menschliches Verhalten. Sie ist Gründerin und Direktorin des „The Conversation Starter Project CIC" – eines gemeinnützigen Basisprojekts zur Förderung der emotionalen Gesundheit.
Dr. Tara ist eine international anerkannte Medienexpertin und erfahrene Rundfunksprecherin, Gastgeberin des Podcasts „The Adversity Psychologist" sowie Autorin der Bücher „Mental Health Microgains" und „Talking Heads". In zahlreichen innovativen Kooperationen mit Gesundheits- und Wohlfühlplattformen setzt sie sich dafür ein, hochwertiges Wissen über psychische Gesundheit einer breiten Öffentlichkeit zugänglich zu machen.

**Visuell sauber: Glanzmessung der gereinigten Oberfläche, getestet mit Flüssigkeit, im Vergleich zu manuellen Mopps.*
***Getestet mit Bakterien-/Hefeteststämmen: Escherichia coli (8099), Staphylococcus aureus ATCC 6538, Candida albicans ATCC 1023.*