

Ambilight setzt 2026 auf Top-Duo

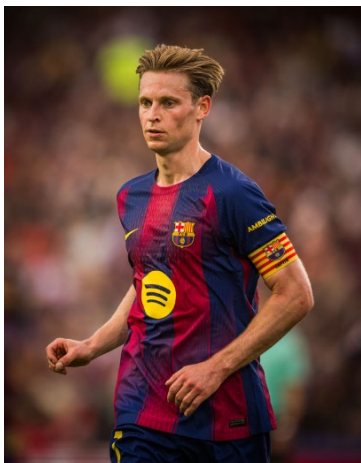
Frenkie de Jong wird neuer Markenbotschafter – Robert Lewandowski bleibt der Marke treu

Amsterdam, 20. November 2025 – Philips Ambilight TV, Hauptpartner des FC Barcelona, beruft Frenkie de Jong und Robert Lewandowski für die Saison 2025/2026 zu seinen globalen Markenbotschaftern. Während Lewandowski seine erfolgreiche Zusammenarbeit fortsetzt, verstärkt de Jong das Team als neues Gesicht der Marke. Mit der europaweit ausgerichteten Kampagne will Philips Ambilight TV seine Position im Premiumsegment schärfen und die Verbindung von Spitzensport, technologischer Innovation und intensiven Seherlebnissen hervorheben.



Lewandowski, der in seine dritte Saison in Folge mit Philips Ambilight TV geht, und de Jong, der als neuestes Mitglied der Philips Ambilight TV Welt hinzukommt, werden in den kommenden Markenaktivitäten in ganz Europa eine zentrale Rolle spielen. Die Zusammenarbeit stellt heraus, wie Fußball und Fernsehen Menschen zusammenbringen und Emotion, Verbundenheit und Gemeinschaft im eigenen Zuhause schaffen.

„Familienzeit liegt mir besonders am Herzen“, sagt Robert Lewandowski. „Gemeinsam Fußball oder Filme zu schauen, gehört zu den Momenten, die wir miteinander teilen und genießen. Philips Ambilight TV macht dieses Erlebnis noch besonderer — die Farben, die Emotionen, die Art, wie das Licht den Raum erfüllt — es bringt die Action zum Leben und zieht dich direkt in den Moment.“



Frenkie de Jong ergänzt: *„Ich bin sehr stolz, Teil der Philips-Ambilight-TV-Familie zu werden. Die Marke steht seit jeher für technologische Innovation und mein Heimatland, die Niederlande. Als Spieler strebe ich immer nach Präzision und Leistung — und genau das liefert die Ambilight-Technologie: Qualität, Emotion und Verbindung.“*

„Robert und Frenkie repräsentieren alles, wofür Philips Ambilight TV steht — Hingabe, Teamarbeit und die Kraft zu inspirieren“, so Anette van Dijk, Head of Marketing bei Philips Ambilight TV. „Beide haben sich als Führungsspieler bewährt und haben eine tiefe Verbindung zu Millionen

von Fans in ganz Europa. Diese Partnerschaft ermöglicht uns, diese Leidenschaft in die Wohnungen der Menschen zu transportieren und zugleich unsere Präsenz in Schlüsselmärkten und bei unseren geschätzten Handelspartnern weiter zu stärken.“

Diese Kooperation passt zur starken europäischen Verankerung von Philips Ambilight TV: Ein großer Teil der TV-Entwicklung findet heute in den Niederlanden und Polen statt – den Heimatländern der beiden Spieler. Gleichzeitig wird die Smart-TV-Software in Barcelona entwickelt, auf Basis einer Plattform, die speziell auf die Bedürfnisse europäischer Konsumenten zugeschnitten ist.

Über TP Vision:

TP Vision Europe B.V. ist ein in den Niederlanden registriertes Unternehmen mit Hauptsitz in Amsterdam. TP Vision ist eine hundertprozentige Tochter von TPV Technology Limited ("TPV"), einem der weltweit führenden Monitor- und TV-Hersteller.

TP Vision wurde 2012 gegründet und ist heute einer der entscheidenden Player in der Consumer TV- und Audio-Branche. Das Unternehmen entwickelt, produziert und vertreibt Produkte und Technologien der Unterhaltungselektronik, die ein hervorragendes Seh- und Hörerlebnis bieten.

Mit einem starken Fokus auf den Konsumenten- und Hospitalitymarkt umfasst das Produktportfolio von TP Vision Audio- und TV-Produkte für Verbraucher, professionelle Displays und Content-Operation-Systeme. Diese Produkte und Lösungen werden unter der TP Vision-Eigenmarke AOC sowie über die Marke Philips, unter Markenlizenz von Koninklijke Philips N.V., vertrieben.

TP Vision beschäftigt weltweit über 2.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Europa, Nord- und Südamerika, dem Nahen Osten, Indien und ausgewählten Ländern in Asien.

TP Vision schafft durch seine Expertise in den Bereichen Produktentwicklung, Design, operative Exzellenz und verantwortungsbewusste Fertigung einen Mehrwert für das tägliche Leben und die Gesellschaft.

Weitere Informationen zu Philips TV & Sound erhalten Sie unter:

Pressekontakt:

Dörte Strauß

T: +49 (0)151 12 29 72 11

E-mail: Doerte.Strauss@tpv-tech.com

TP Vision Europe B.V.

Niederlassung Deutschland

Shanghaiallee 9

20457 Hamburg

Weitere Presseinformationen: <https://www.philips-tv-audio-presse.de>

Internationale Online-Bilderdatenbank: www.tpvision.com/image-library/

####

Diese Presseinformation ist zum Zeitpunkt der Veröffentlichung inhaltlich zutreffend. Änderungen an den Produkten sind jedoch ohne weitere Ankündigungen jederzeit möglich. Alle in dieser Presseinformation genannten Trademarks sind Eigentum der jeweiligen Inhaber.